

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

**INFORME COMPLEMENTARIO POR PLIEGO
DEL 01 AL 27 DE JULIO DE 2021**

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Información General del Titular del Pliego

Nombre de Entidad	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ
Apellidos y Nombres del titular de Entidad	Carbajal Schumacher Amora Diana María Auscaria
Cargo del Titular	Presidente Ejecutivo
Fecha de inicio del periodo reportado:	01 de Julio del 2021
Fecha de fin del periodo reportado:	28 de Julio del 2021

1.2 Información de los Titulares de las Unidades Ejecutoras

Titulares de UE que intervienen en la elaboración del Informe						
N°	Unidad Ejecutora	Tipo de documento de identidad	N° de documento de identidad	Apellidos y nombres	Fecha de inicio en el cargo	¿Entregó información a la entidad? (*)
1	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ	DNI	10221387	Carbajal Schumacher Amora Diana María Auscaria	01/07/21	Si

(*) Si / No

II. INFORMACIÓN DE PRIORITARIA ATENCIÓN

Describir y precisar la información generada posterior a la fecha de corte del informe de transferencia de gestión y Rendición de Cuentas, además de los asuntos de prioritaria atención a nivel institucional

ASUNTOS DE PRIORITARIA ATENCIÓN A NIVEL INSTITUCIONAL:**COMERCIO****En materia de inteligencia y prospectiva comercial:**

- Reforzar la estrategia de digitalización y fortalecimiento tecnológico para la inteligencia y prospección de mercados, mediante el impulso y promoción de las plataformas digitales de información, así como la provisión de recursos adicionales para la apertura y consolidación de canales, mercados e implementación de antenas comerciales, entre otras herramientas.
- Reforzar la promoción internacional de la oferta exportable peruana, mediante los canales digitales, B2B y B2C para exportadores.
- Promover la internacionalización del ecosistema de innovación peruano.
- Continuar con el apoyo y desarrollo de actividades en el marco de la Alianza del Pacífico (Grupo Técnico de Agencias de Promoción; Grupo de Ciencia, Tecnología e Innovación y Consejo Empresarial de la AP).

En materia de promoción comercial:

- 02 programas de Promoción Avanzada para la Internacionalización están pendientes de obtener la viabilidad de implementación de las áreas de soporte administrativo de la institución. Ambos programas del Sector de Manufacturas Diversas: Centros de Exhibición para Proveedores a la Minería en México y Acabados para la Construcción en Centroamérica, se proyecta la participación de 20 empresas exportadoras y US\$ 3 millones en expectativas de negocios.

En materia de desarrollo exportador:

- Fortalecimiento a 04 consorcios de exportación: i) Super Foods Cusco, ii) Muebles de madera y accesorios decoración "South Amazon", iii) Prendas textiles y joyería "Manos del Ande", iv) Productores y Exportadores de Trucha de Puno.
- Desarrollo y seguimiento del programa piloto de la Ruta Productiva Exportadora a las regiones de Junín, Piura y San Martín; y de la Ruta Exportadora Home Deco, con apoyo de la Embajada de Estados Unidos en el Perú.
- Presentación del dossier Novel Foods para el sachá inchi tostado, ante la Comisión Europea para su aprobación y próxima autorización de ingreso a la UE.
- Relanzamiento de las herramientas logísticas Rutas Aéreas, Rutas Marítimas, Simulador de Costos y Directorio Logístico; lanzamiento de las herramientas Simulador de Rutas Terrestres, Simulador de Cubicaje y Simulador de Drawback.
- Elaboración de los simuladores de etiquetado para el sector de alimentos.
- Lanzamiento de la Estrategia de Comunicación de la Ruta Exportadora y Evento de Reconocimiento de las Empresas Exportadoras en la Ruta Exportadora 2021.
- Lanzamiento de Estrategia Cultura Sostenible. Culminar el Minisitio de Cultura Sostenible dentro de Peru.info y generación del Boletín Cultura Sostenible.
- Suscripción del Convenio de Colaboración Interinstitucional entre el Gobierno Regional de Huánuco y PROMPERÚ, para el fortalecimiento de las competencias de los servidores del Gobierno Regional en materia de internacionalización de las empresas.

TURISMO

En materia de inteligencia y prospectiva turística:

- Desarrollar el estudio de Pre test publicitario de la campaña de turismo receptivo, para obtener información sobre las percepciones y valoraciones de los potenciales turistas, hacia las piezas publicitarias elaboradas para la promoción de Perú como destino turístico y asegurar su adecuada implementación.
- Firma del Convenio con el Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR) para el dictado de 8 cursos online del Programa Comercial, dirigido a MIPYMES turísticas.

- Capacitación piloto (en curso) con la Cooperación Suiza (SIPPO) dirigida a representantes de Tacna, Tumbes, Áncash, Lambayeque y Ayacucho (GOREs, Gremios turísticos y sector académico) para la elaboración de 5 planes de marketing turístico que contribuyan a la reactivación del sector. Se busca extender la capacitación, para lo cual se requiere una adenda al convenio con SIPPO (no incurre gasto para PROMPERÚ).
- Desarrollo del curso automatizado “Marketing y publicidad en Facebook e Instagram para el turismo”, del Aula Virtual de turismo y mediante el cual se brindará herramientas digitales para que las MIPYMES turísticas puedan realizar campañas digitales de promoción. Pendiente la revisión y aprobación de la Oficina de Comunicaciones de todos los materiales del curso.

En materia de promoción del turismo interno:

- Sobre Y TÚ QUÉ PLANES, se recomienda continuar trabajando de manera conjunta con los gobiernos regionales y locales en las regiones, así como con los gremios y sector turístico empresarial, con el fin poner a disposición de los turistas, la información de los destinos y atractivos turísticos que ya cumplen con protocolos incorporados y que brinden seguridad en la experiencia de viaje.

En materia de promoción del turismo receptivo:

- Implementación y continuidad de Campañas Publicitarias de Promoción Turística en los mercados de interés.
- Ejecutar Fase II de Campaña de marketing digital “Redefining richness” dirigido al consumidor final de Australia.
- Ejecutar el evento “Peru on Tour” en Europa, actividad originalmente planificada para el 2020 y que se realizará en octubre de 2021.
- Continuar con la estrategia de profesionalización del segmento de reuniones a nivel nacional, priorizando capacitaciones y asesorías en un aula virtual.
- Coordinar con el VMT la reactivación de los Burós de Convenciones, desactivados por la pandemia para impulsar la captación de reuniones y viajes de incentivos.

RESULTADOS OBTENIDOS DURANTE EL PERIODO DEL PRESENTE INFORME:

En materia de promoción del turismo interno:

- En el marco de la campaña “Volver a viajar” se realizó el lanzamiento del aplicativo Y tú qué planes – Rutas Cortas, cuyo objetivo es impulsar la reactivación gradual y responsable del turismo interno, haciendo uso de una herramienta multifuncional gratuita (sistema Android e iOS), con información útil para organizar viajes cercanos, dependiendo del lugar de residencia. Cuenta con 93 rutas cortas de 14 regiones: Amazonas, Arequipa, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Madre de Dios, Pasco y Piura. Hacia final del año se habrán incluido las 24 regiones del país.

En materia de promoción del turismo receptivo:

- Del 5 al 23 de Julio se llevó a cabo la primera rueda de negocios virtual para el mercado chino, donde participaron 37 empresas peruanas (se cumplió la meta), 82 empresas chinas (se superó la meta de 60) y hasta el jueves 15 de Julio se concretaron 854 citas de negocios, superándose la meta de 500 citas.
- Organización de la primera rueda de negocios virtual [Peru Virtual Workshop - China Continental](#), del 05 al 23 de julio, para fomentar las relaciones comerciales entre la

industria turística peruana y china, a través de citas de negocios virtuales pre-agendadas: 37 empresas peruanas, 82 agentes de viajes chinos, 854 citas de negocios agendadas.

En materia de inteligencia y prospectiva turística:

- Capacitación a 5 comités regionales (GORE, Gremios y sector académico de Tacna, Tumbes, Ayacucho, Lambayeque y Áncash) para la elaboración de planes de marketing turístico para su destino. Total: 34 capacitados.
- Se capacitaron a 153 empresarios turísticos en (Contabilidad, Ecommerce y Segmentación turística) del Programa Comercial.
- “Programa Express IV”, donde se tocaron temas de marketing digital en turismo. 1714 empresarios, profesionales, emprendedores turísticos capacitados,
- Aula Virtual de Turismo del 1 al 19 de julio, 646 usuarios registrados.

En materia de desarrollo exportador:

- Plataforma de Atención: 193 atenciones en información comercial.
- Centro de Información Comercial – INFOCENTER, en julio 15,000 visitas y 25,000 usuarios (4,000 publicaciones y 160,000 visitas de más de 700 mil usuarios acumulados de enero a julio 2021)
- Durante el mes de julio se han atendido a 79 empresas en 16 eventos de capacitación (Webinar Ruta Emprendedora, Asistencias Técnicas en Ruta Exportadora Empresarial).

En materia de promoción de inversiones empresariales:

- Lanzamiento “Minergy Scouting 2021” (15.07): organizada por la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía. Se realizó la convocatoria de las empresas del portafolio de proyectos para que participen de julio a noviembre.
- Presentación de resultados de Estudio Policy Advocacy Alta Tecnología (14.07), dirigido a áreas internas de PROMPERU; en evaluación para implementación.
- Lanzamiento del estudio de satisfacción de clientes (encuestas) (19.07) 2da Medición. Cierre de campo: 26 de julio. Evaluación y publicación de resultados: 30 julio – 06 agosto.
- Se realizaron los siguientes estudios e investigaciones:
 - 03 reportes de análisis de las estadísticas de IED.
 - 05 reportes de análisis macroeconómico y 02 de análisis sectorial.
 - 05 requerimientos: OCEX- Inversionistas Extranjeros atendidos.
 - 02 reportes informativos (empresas alta tecnología e incentivos tributarios, entre otros).

GESTIÓN INSTITUCIONAL

- EXPO 2020 DUBÁI, acciones próximas a realizar en agosto de 2021:
 - Envío del 1er. container con productos para Expo Dubái obtenidos mediante auspicios.
 - Producción de expografía.
 - Producción de los contenidos audiovisuales para la exhibición.
 - Instalación completa de exhibición.
 - Elaboración de las exposiciones digitales en coordinación con instituciones públicas y privadas.
 - 07 agosto 2021: Convocatoria para Expo Perú Inversiones (07 al 09 de noviembre)
 - 23 agosto 2021: Convocatoria para Expo Perú Moda 23 al 09 de noviembre)

- Intervención en la entrega del Museo Nacional ubicado en Lurín (24/07), con el fin de fortalecer el posicionamiento de la Marca País, en entornos culturales-turísticos.

III. INFORMACIÓN DE LOS SISTEMAS ADMINISTRATIVOS

1. Sistema de Planeamiento

- En sesión de Consejo Directivo el día 06 de julio de 2021 se aprobó la ampliación del horizonte de las metas del Plan Estratégico Institucional - PEI vigente hasta el 2024.
- En la misma sesión se aprobó el Plan Operativo Institucional - POI Multianual 2022-2024 solicitado por CEPLAN.
- Dadas las nuevas estrategias institucionales y las nuevas funciones, también se presentó y aprobó la propuesta del nuevo Plan Estratégico Institucional - PEI al 2025, propuesta que fue remitida a MINCETUR para su opinión técnica y a CEPLAN para su verificación y validación. Actualmente, se están coordinando el levantamiento de algunas observaciones.
- Está en desarrollo el proceso de planeamiento estratégico y operativo para el 2022, el cual inició para los equipos que trabajan la promoción de las exportaciones. Y se tiene programado el inicio del equipo de promoción del turismo en agosto.

2. Presupuesto Público

- Con respecto al avance de la ejecución se tiene proyectado superar el 40% a nivel devengado, mientras que a nivel certificación y compromiso, se espera superar el 58% y el 50%, respectivamente.
- Con respecto a la Programación Multianual y Formulación Presupuestaria, se realizó la reunión de sustentación con la Dirección General de Presupuesto Público del MEF y se remitió la información adicional solicitada, así como las demandas adicionales.
- En resumen, la asignación inicial para el 2022 asciende a S/ 152,5 millones (31% menos que el PIA del 2021) y se solicitaron demandas adicionales por S/ 83,2 millones (monto que incluye la restitución del monto de la planilla de los Consejeros Comerciales, parte de la planilla de CAS, fortalecer la promoción del turismo, las exportaciones y el evento Expo Dubái). En tal sentido, está pendiente de saber la aprobación de las mismas.

3. Recursos Humanos

- Se gestionó la aprobación del "Procedimiento para la entrega y recepción de cargo de los servidores civiles de PROMPERÚ" mediante Resolución de Gerencia General N° 127-2021-PROMPERU/GG de fecha 06 de julio de 2021.
- Se gestionará la aprobación del Reordenamiento de cargos en el Cuadro de Asignación de Personal Provisional de la Dirección de Promoción de Turismo, respecto del equipo de trabajo de Alianzas estratégicas y el equipo de trabajo de Turismo RICE - Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones.
- Se realizará la validación de trabajo remoto de PROMPERÚ por los periodos de marzo a junio de 2021, conforme a la información brindada por los jefes de los órganos y unidades de PROMPERÚ.
- Se elaborarán los Lineamientos para el proceso de retorno gradual de los servidores de PROMPERÚ al trabajo presencial, en el marco de Decreto de Urgencia N° 055-2021.

4. Abastecimiento

- Órdenes de compra y servicios generadas desde el 01/07/21: 179 el cual corresponde a un monto total de: S/ 4,052,993.87 (cuatro millones cincuenta y dos mil novecientos noventa y tres con 87/100 soles)
- Solicitudes de Bienes y Servicios (SBS) con valor: 195 SBS fueron aprobadas por ULOG dándose valor por el total acumulado de S/ 12,205,042.10 (doce millones doscientos cinco mil cuarenta y dos con 10/100 soles)
- Contratos suscritos desde el 01/07/21: 8 contratos suscritos, de la siguiente manera:
 - Adjudicación Simplificada: 4 contratos cuyo monto total es de S/1,647,123.00 (un millón seiscientos cuarenta y siete mil ciento veintitrés con 00/100 soles)
 - Contrataciones Internacionales: 3 contratos cuyo monto total es de USD 320,982.00 (trescientos veinte mil novecientos ochenta y dos con 00/100 dólares americanos)
 - Contrataciones iguales o menores a 8 UIT: 1 contrato por el monto total de S/ 33,565.00 (treinta y tres mil quinientos sesenta y cinco con 00/100 soles)
 - Procedimientos de selección convocados en el SEACE desde el 01/07/21:
 - Adjudicación Simplificada: 1
 - Contratación Internacional: 27
- Modificaciones realizadas al Plan Anual de contrataciones desde el 01/07/21: dos (2) modificaciones, de la siguiente manera:
 - Versión N°13 del PAC - Se incluyó un procedimiento internacional por el monto de S/47,820.00
 - Versión N°14 del PAC - Se incluyó 02 procedimientos nacionales (Adjudicación simplificada) y 03 procedimientos internacionales cuyo monto total ascendió a S/623,298.79, así mismo se excluyó del PAC un procedimiento internacional.
- Adicionalmente, se gestionó la aprobación de la Directiva N° 005-2021-PROMPERÚ/GG/OAD - “Directiva para regular las contrataciones en la Comisión de Promoción del Perú para las Exportaciones y el Turismo por montos iguales o menores a ocho (8) unidades impositivas tributarias”, mediante Resolución de Gerencia General N° 000132-2021-PROMPERU/GG de fecha 19 de julio de 2021.

5. Contabilidad

- Se debe señalar que los estados financieros y presupuestarios al 30 de junio de 2021, están cerrados, y ya han sido suscritos por los funcionarios responsables. Se encuentra en proceso la validación de las Hojas 1 y 2 en el aplicativo “Presentación Digital de la Rendición de Cuentas”, que presentan algunos errores que ya fueron reportados a la Dirección General de Contabilidad.
- Una vez que el MEF corrija estos errores en la validación de las Hojas 1 y 2, los funcionarios responsables podrán firmar estas Hojas y se presentarán los estados financieros y presupuestarios al Primer Semestre 2021, mediante oficio.
- Durante los días del mes de julio, se ha efectuado la contabilización de los registros de operaciones de ingresos y gastos registradas en el mes de julio en el Sistema Integrado de Administración Financiera- SIAF; así como la emisión de notas de contabilidad.

- Se debe considerar que no se pueden elaborar aún los estados financieros y presupuestarios del mes de julio, debido a que el día viernes 30 de julio es día laborable y ese día se va a continuar registrando operaciones de ingreso y gasto; que deberán ser contabilizadas.
- Por lo tanto, en este período del 01/07/2021 al 27/07/2021, no podemos reportar el cierre y presentación de los estados financieros y presupuestarios del mes de julio, toda vez que el cierre contable y presupuestal del mes de julio se procesa hasta los 30 días calendarios del mes siguiente.

6. Tesorería

- Del 01/07/2021 a la fecha 20/07/2021 se procesaron 478 comprobantes de pago de Tesorería, 146 Cartas Órdenes, 329 Transferencias Interbancarias, 02 Cheques, 01 Operación de Pago Electrónico-OPE.
- Cabe señalar que se ha girado el pago de la Planillas CAS del mes de Julio de 2021 y el Aguinaldo, correspondiente a la Planilla de las OCEX. La Planilla Ocex del mes de julio se girará el día 21/07/2021.
- Se continúan procesando los pagos del mes de julio 2021.

ÚLTIMOS GIROS REALIZADOS POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO AL 20/07/2021

N°	Código de Documento	Número de Documento	Fecha de Giro	Fuente de Financiamiento	Nombre del Proveedor	Moneda	Monto
1	065	10280445	15/07/2021	00	PROTECCIÓN RESGUARDO CONTROL S.A.C.	S/.	5,839.00
2	068	21001044	20/07/2021	00	CARBAJAL SCHUMACHER, AMORA DIANA MARÍA AUSCARIA	S/.	190.00
3	081	21003426	20/07/2021	00	SUAREZ PALOMINO WILMER MISAEAL	S/.	3,000.00
4	095	21000010	19/07/2021	00	DEL AGUILA NUÑEZ DEL ARCO JULIO ENRIQUE	S/.	11,5270.00
5	068	21000197	15/07/2021	09	BANCO DE LA NACIÓN - REVERSIÓN AL TP	S/.	901.62
6	081	21003400	16/07/2021	09	SGS DEL PERU S.A.C.	S/.	6,012.20

7. Modernización

- A la fecha se ha dado inicio a la implementación de la plataforma digital "Libro de Reclamaciones- LR", en el marco del D.S. 007-2020-PCM que establece las

disposiciones para la gestión de los reclamos en las entidades de la Administración Pública.

- Se ha realizado la designación de los responsables del LR, se ha creado los usuarios y contraseñas, así como la carga de información en la plataforma. En los próximos días se efectuará la capacitación a los usuarios y el ruteo en la página web de la entidad, con lo cual los ciudadanos podrán tener acceso a ella.

8. Defensa Jurídica

Información remitida por la Procuraduría Pública del MEF

- Durante el periodo del 01 al 21 de julio, se ha desplegado una actuación judicial dentro de los procesos judiciales a nuestro cargo; específicamente en el expediente 07015-2019-0-1801-JR-LA-09, seguido por el Juan Antonio Rojas Dorregaray sobre pago de beneficios sociales y otros; al interponer el día 05 de julio de los corrientes el recurso extraordinario de casación contra de la sentencia de vista (Resolución número diez) que confirmó la sentencia de primera instancia que reconoce la existencia de un contrato de trabajo bajo el régimen laboral de la actividad privada, modificando el monto y ordenando el pago de S/ 193,575.00 soles por beneficios laborales, con costos e intereses legales.

Asimismo, no se tiene previsto interponer acción procesal alguna durante el periodo del 22 al 27 de julio próximo.

Información remitida por la Procuraduría Pública del MINCETUR

1. Solicitud de Arbitraje

Contrato N° 02-2019-PROMPERÚ-CEEI para la contratación del “Servicio de Elaboración del Expediente Técnico del Proyecto Nueva Sede Institucional Única de PROMPERU (Elaboración del Expediente Técnico a nivel de Ejecución de Obras del Proyecto: Mejoramiento de la Gestión de Recursos de PROMPERU para la prestación de sus servicios en el distrito de San isidro, provincia de Lima, departamento de Lima)

Pretensión: Se ordene dejar sin efecto la obligación de constituir la garantía del 15% del valor contractual, establecido en el último párrafo del acápite 17 – Responsabilidad del Proyectista durante la selección del ejecutor de la obra y su ejecución contenida en las páginas 22 y 23 de los Términos de referencia para la Contratación de la Elaboración del Expediente Técnico del Proyecto Nueva Sede Institucional Única de PROMPERU entre otros.

Cuantía: S/ 233,133.52 soles.

2. Posibles devoluciones de montos de pago anticipado:

- 2.1 Proceso laboral seguido por Ana Cecilia Bustos Cacho.
Monto a favor: S/ 59.75 soles (INTERESES)
- 2.2 Proceso laboral seguido por Claudio Octavio Mispireta Rosario.
Monto a favor: S/ 27.780.00 soles (COSTOS)
- 2.3 Proceso laboral seguido por Giovanni Alfonso Huanqui Canto.
Monto a favor: S/ 5,126.31 soles (INTERESES)
- 2.4 Proceso laboral seguido por David Bernardo Rosario Villacorta.
Monto a favor: S/2.00 soles (INTERESES)

Por último, dentro de los procesos judiciales no se advierten asuntos de atención prioritaria que puedan afectar la gestión de la entidad.

9. Control

- Con Resolución de Gerencia General N° 000132-2021-PROMPERU/GG de fecha 19 de julio de 2021, se aprobó la Directiva N° N° 005-2021-PROMPERÚ/GG/OAD - “Directiva para regular las contrataciones en la Comisión de Promoción del Perú para las Exportaciones y el Turismo por montos iguales o menores a ocho (8) unidades impositivas tributarias”, con lo cual se implementaron las Recomendaciones N° 4 y 5 del Informe N° 010-2019-2-5610 (02 julio 2019) – Auditoría de Cumplimiento a la Comisión de Promoción del Perú de la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ a la procesos de contrataciones de servicios y bienes cuyos montos sean iguales o inferiores a 8 UIT . Periodo: 01 de enero 2018 al 31 de diciembre de 2018.

IV. INFORMACIÓN DE AUTOEVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ENTREGADOS POR LA ENTIDAD.

1. Plataforma Turismo In

- Más de 74 500 registrados en TurismoIn.pe (215 nuevos solo en julio de 2021).
- Más de 25 mil lectores frecuentes al boletín digital mensual.
- Más de 3600 interesados en recibir información especializada, diariamente vía WhatsApp (15 nuevos solo en julio).

2. Plataforma Web Y TÚ QUE PLANES?

- En julio se registraron 20 empresas y se publicaron 18 ofertas nuevas.
- Se ha potenciado la exposición de la promoción de los destinos turísticos a través de las principales redes sociales vinculadas a la plataforma Y TÚ QUÉ PLANES, además se han realizado seminarios de capacitación sobre los destinos que cuentan con protocolos y sello Safe Travels, a fin de ir preparando a los turistas y empresarios para cuando las condiciones permitan activar los viajes intrarregional e interregional.

3. Servicio de información y asistencia al turista a través de la red de oficinas de iPerú a nivel nacional

- 2 400 usuarios
- 11 actividades (Seminarios, webinars y charlas de capacitación) con alcance de 708 participantes (empresarios y público en general).

4. Participación en ferias internacionales de exportaciones

- Feria Coverings (07–09 julio), participaron 5 empresas de acabados para la construcción, registrando US\$ 1,5 millones en expectativas de negocios
- Feria In Cosmetics Korea (14–16 julio), participaron 6 empresas de ingredientes naturales, registrando US\$ 400 mil en expectativas de negocios
- Se participará en la feria Nordstil de Alemania, del 24-26 julio, con un stand informativo de Oferta Exportable.

- Participación en 02 ferias especializadas para la promoción de marcas propias de productos de la Industria de la Vestimenta y Decoración: feria Swim Show (10 -13 julio), 02 exportadoras de marca propia y feria Cabana Show (10–12 julio), 01 exportador de marca propia.

5. Participación en ruedas de negocios

- Rueda de Negocios Virtual de Productos Pesqueros Retail y Foodservice (28/06 – 01/07): Participaron de 5 empresas exportadoras y 5 compradores internacionales, 13 citas de negocios y US\$ 5,6 millones en expectativas de negocios.
- Rueda de Negocios Virtual Industria Perú para de proveedores a la minería (12 al 16/07). Participaron 69 empresas exportadoras y 102 compradores internacionales, 431 citas de negocios y US\$ 13,5 millones en expectativas de negocios.
- Rueda de Negocios Virtual Superfoods con Europa (12 al 15/07). Participaron 8 empresas exportadoras y 18 compradores internacionales, 60 citas de negocios y US\$ 7,8 millones en expectativas de negocios.

6. Promoción digital de la oferta exportable peruana, a través de la plataforma Perú Marketplace

- Lanzamientos digitales en Estados Unidos, Canadá, Chile, Ecuador, Panamá y México en julio.
- En julio se incorporó 32 nuevas empresas y 100 nuevos productos publicados en el período de análisis.

7. Generación y difusión de información especializada de comercio internacional para la promoción de las exportaciones

- Se difundieron 34 documentos especializados: Estudios de Mercado, Nuevos lanzamiento en Retail, Informes Especializados, Perfil Productos Mercados, Nuevo Boletín Institucional, Informes de Vigilancia Tecnológica, Informes Mensuales de Exportaciones en infografías.
- 03 Webinars (Tendencias, Oportunidades comerciales, ME): 90 Exportadores.

8. Fortalecimiento de capacidades en materia de exportaciones

- Ruta Exportadora: 29 actividades en julio (16 Lima y 13 en regiones) para 726 empresas de Agronegocios (52.1%), vestimenta (22.3%), Manufacturas (15.2%), Servicios (5.5%) y Pesca (4.9%).
- 03 actividades para consorcios de exportación de los sectores de Manufacturas Diversas, agroexportaciones y Home Deco en julio.
- Programa de Acceso a Mercados para 10 empresas de vestimenta.
- 02 programas de asistencia técnica especializada en logística y finanzas para 30 empresas de Lima, de alimentos y servicios.
- Digitalización de los servicios de facilitación, la visualización de las herramientas financieras y logísticas ha alcanzado 20 mil visitas en julio y más de 160 mil visitas acumuladas de enero a julio 2021.
- Aula Virtual: 01 nuevo módulo sobre herramientas de inteligencia comercial y 175 nuevos usuarios.

- Programa de comercio electrónico: Capacitación para 45 empresas de alimentos, vestimenta, home deco y calzado; 01 programa para el mercado chileno para 15 empresas del sector vestimenta.
- Programas de Responsabilidad Social Empresarial, Buenas Prácticas de Ecoeficiencia y el programa Ella Exporta para 58 empresas.
- Se llevaron a cabo diferentes webinars en materia de sostenibilidad empresarial exportadora con la participación de 382 asistentes.

9. Fortalecimiento de capacidades de exportación y posicionamiento internacional de empresas exportadoras (regulares y esporádicas) de las regiones

- Segunda etapa del programa Alianza Estratégica con Escuelas de Diseño de Francia. Selección de 6 empresas de las regiones de Arequipa, Cusco y Junín y presentación de los 04 estudiantes de moda que estarán en el Perú para la elaboración de 6 colecciones cápsula por empresa. Salida comercial: rueda de negocios Perú Moda – Perú Moda Deco y Alpaca Fiesta 2021.
- Taller de Asistencia en Adecuación comercial para el sector vestimenta y decoración de las oficinas regionales. 20 empresas beneficiadas de alpaca, algodón, decoración, regalo, joyería y calzado).
- Capacitación virtual y asesoría especializada en la utilización del modelo de negocio Canvas para fortalecer la actividad exportadora de empresas peruanas del sector agroindustrial: 32 empresas beneficiadas del sector agroindustrial.
- Taller y asistencia técnica de marketing digital en el marco de la fase de aceleración Ecommerce: Empresas beneficiadas: 40 empresas, 25 exportadoras, 15 con potencial exportador para su participación en el Programa Ecommerce y plataforma Perú Marketplace.

10. Promoción de la internacionalización de la innovación peruana

- Foro de Innovación de la Alianza del Pacífico LAB4+ 2021 Festival (21, 22, 23 y 26 de julio): participaron 10 emprendimientos peruanos. Modalidad virtual.