



85E0BC84-A2EB-4B37-8515-76C6444559FB

CONSTANCIA DE PRESENTACIÓN DE INFORME

La Contraloría General de la República hace constar a través de este documento, la presentación virtual del **Informe Transferencia De Gestion Del Titular Del Pliego** por termino de gestion del titular del ministerio que comprende información entre el **30/07/2021** y el **10/12/2022** que, incluye el **Informe Rendicion De Cuentas De Titulares Del Pliego** por término de gestión, del Pliego **5610 COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU** cuyo titular es **AMORA DIANA MARIA AUSCARIA CARBAJAL SCHUMACHER** en el cargo de **PRESIDENTE EJECUTIVO** identificado(a) con DNI N° **10221387**.

Miércoles, 21 de Diciembre de 2022

Subgerencia de Prevención e Integridad
Contraloría General de la República

Nota:

La presentación del Informe Transferencia De Gestion Del Titular Del Pliego no constituye un indicador de economía, eficiencia, transparencia o legalidad del gasto o actividades realizadas por la entidad. La información reportada es sujeta de verificación posterior.

INFORME

TRANSFERENCIA DE GESTIÓN DEL TITULAR DEL PLIEGO

POR TERMINO DE GESTION DEL TITULAR DEL MINISTERIO

ANEXO 1.B

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU

SAN ISIDRO - LIMA – LIMA

Firmado digitalmente por:
CARBAJAL SCHUMACHER Amora
Diana Maria Auscaria FAU
20307167442 hard
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 21/12/2022 17:20:33-0500



Firmado digitalmente por:
DIAZ HERNANDEZ Segundo
Gregorio FAU 20307167442 soft
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 21/12/2022 18:25:03-0500

INFORME DE TRANSFERENCIA DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LOS TITULARES DEL PLIEGO

1. **RESUMEN EJECUTIVO**
2. **INFORMACIÓN GENERAL DEL PROCESO DE TRANSFERENCIA DE GESTIÓN DEL PLIEGO**
 - 2.1 Información general de titular de pliego.
 - 2.2 Información de los titulares de las unidades ejecutoras.
 - 2.3 Misión, visión, valores, organigrama.
 - 2.4 Situación y contexto que haya potencializado u obstaculizado la consecución de su misión institucional durante el periodo a reportar.
 - 2.5 Resultados obtenidos al final de la gestión
 - 2.6 Asuntos de prioritaria atención institucional
3. **SECCIÓN: TRANSFERENCIA DE GESTIÓN (ingresado por la entidad)**
 - 3.1 Asuntos de prioritaria atención de los sistemas administrativos
 - 3.2 Servicios básicos en locales de la unidad ejecutora.
 - 3.3 Negociación colectiva.
 - 3.4 Instrumentos de gestión en proceso de elaboración o ejecución.
 - 3.5 Conflictos sociales (de corresponder).
 - 3.6 Gestión documental.

ANEXOS 1.B.1: INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE TITULARES

1. Información general del proceso de rendición de cuentas del pliego
 - 1.1 Información general del titular del pliego
 - 1.2 Información de los titulares de las unidades ejecutoras
 - 1.3 Misión, visión, valores y organigrama
 - 1.4 Logros alcanzados en el periodo de gestión
 - 1.5 Limitaciones en el periodo a rendir
 - 1.6 Recomendaciones de mejora
2. Sección I: Información de sistemas administrativos de gestión pública
3. Sección II: Información de indicadores sociales y económicos
4. Sección III: Información de bienes y servicios entregados por la entidad.
5. Sección IV: Información de autoevaluación de la gestión de bienes y servicios entregados por la entidad.
6. Anexos de los sistemas de administrativos

1. Resumen ejecutivo

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ es un Organismo Técnico Especializado con personería jurídica de derecho público interno que goza de autonomía funcional, técnica, económica, financiera, presupuestal y administrativa. Se encuentra adscrita al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y constituye un pliego presupuestal.

Es competente para formular, aprobar, ejecutar y evaluar las estrategias y planes de promoción de bienes y servicios exportables, así como de turismo interno y receptivo, promoviendo y difundiendo la imagen del Perú en materia turística y de exportaciones, de conformidad con las políticas, estrategias y objetivos sectoriales.

PROMPERÚ, cuenta con: un Consejo Directivo, un Presidente Ejecutivo y una Gerencia General, quienes conforman la Alta Dirección; el Órgano de Control Institucional; la Dirección de Promoción de las Exportaciones, la Dirección de Promoción del Turismo, Dirección de Promoción de Inversiones Empresariales, Dirección de Coordinación de las Oficinas Regionales, y la Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior, las cuales conforman los Órganos de Línea; la Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País, la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, y la Oficina de Asesoría Jurídica, que son los Órganos de Asesoramiento; la Oficina de Administración, la Oficina de Recursos Humanos, la Oficina de Tecnologías de la Información, la Oficina de Comunicaciones y la Oficina de Producción, que son los Órganos de Apoyo; y finalmente las Oficinas Regionales, y las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior (OCEX) que son los Órganos Desconcentrados.

La Ley N° 30970, Ley que aprueba diversas medidas presupuestarias para coadyuvar a la calidad y la ejecución del gasto público y dicta otras medidas, que modifica la Ley N° 30075, Ley de Fortalecimiento de PROMPERÚ, ha permitido repotenciar su capacidad operativa, al recuperar la Presidencia Ejecutiva, reincorporar las OCEX, reorganizar las Oficinas a nivel nacional bajo una Dirección de Coordinación, y crear una Dirección de Promoción de Inversiones Empresariales, ausente en el esquema actual de promoción de inversiones, concentrado en la infraestructura y servicios públicos.

Estas medidas han permitido optimizar la capacidad de PROMPERÚ, convirtiéndola en un ejemplo de logros, habiendo recibido una serie de reconocimientos, tales como:

1. Perú ganó tres premios en la edición global de la World Travel Awards. Los reconocimientos fueron: World's Leading Culinary Destination 2022, World's Leading Cultural Destination 2022, and Machupicchu as World's Leading Tourist Attraction 2022.
2. Reconocimiento en Buenas Prácticas en Gestión Pública 2022, Turismo In (Servicio al ciudadano - Gobierno Digital)
3. PROMPERÚ fue premiado por WeChat Alliance por sus acciones promocionales en China.
4. A nivel de reputación País Perú, en el Country Reptrak 2022, Somos 1ros en Latinoamérica y 27 en el Ranking Global de las primeras 55 mayores economías del mundo.
5. Internacional Awards Virtus, por "Pisco Spirit of Perú" ganó 33 medallas.
6. Lonely Planet clasificó a Lima como uno de los mejores destinos gastronómicos en el mundo para el 2023.
7. Serandipians reconoció a Perú como "Most Desired Preferred Destination"
8. La revista Travel + Leisure reconoció a Cusco como la mejor ciudad en América Central y Sud América.
9. El bar Peruano Carnaval fue incluido en la lista de World's 50 Best Bars.
10. Tres restaurantes peruanos fueron incluidos en la lista de los World's 50 Best Restaurants.
11. Peru.travel fue escogida como la mejor página web de turismo en América Latina en los World Travel

Tech Awards 2022.

12. Condé Nast Traveler seleccionó a Ollantaytambo entre los mejores lugares en el mundo para el 2023.

13. Perú figuró en la lista de mejores destinos para visitar en el 2023 de National Geographic. El complejo arqueológico de Choquequirao fue nombrado como uno de los 14. destinos de aventura "must-see" para turistas internacionales en el 2023.

15. en EL NATION BRAND INDEX 2022, EN términos de familiaridad y favorabilidad, hacia la marca país somos 4tos en la región y 38 a nivel global

16. PROMPERÚ se une a Guardianes de la Naturaleza de WTTC y reafirma su compromiso con la sostenibilidad medioambiental.

2. Información general del proceso de transferencia de gestión del pliego

2.1 Información general de titular de pliego

Código de la entidad	5610		
Nombre de la entidad	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU		
Apellidos y nombres del titular de la entidad	CARBAJAL SCHUMACHER AMORA DIANA MARIA AUSCARIA		
Cargo del titular	PRESIDENTE EJECUTIVO		
Fecha de inicio del periodo reportado	30/07/2021	N° Documento de nombramiento o designación	resolución ministerial n° 049-2021-mincetur
Fecha de fin del periodo reportado	10/12/2022	Nro. documento de cese, de corresponder	continua en el cargo
Fecha de presentación (*)			

(*) El Aplicativo Informático llenará dicho campo de forma automática al término del proceso.

2.2. Información de los titulares de las unidades ejecutoras

Titulares que intervienen en la elaboración del Informe (*)						
N°	Unidad ejecutora	Tipo de documento de identidad	N° de documento de identidad	Apellidos y nombres	Fecha de inicio en el cargo	Remitió información (si/no)
1	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	DNI	10221387	CARBAJAL SCHUMACHER AMORA DIANA MARIA AUSCARIA	01/04/2022	SI

(*) Funcionarios que visan la información remitida al Titular Saliente para la elaboración del Informe.

2.3. Misión, visión, valores, organigrama

Misión

Posicionar al Perú en el mundo a través de la promoción de bienes y servicios exportables, destinos turísticos y de las inversiones empresariales de conformidad con las políticas, estrategias y objetivos sectoriales en beneficio de la población nacional mediante la asistencia especializada y oportuna a operadores turísticos, exportadores y empresas receptoras de inversión extranjera directa.

Visión

No aplica

Valores

- Compromiso: Estamos 100% comprometidos con nuestro trabajo, nuestra institución en especial nuestro país. Trabajamos con entusiasmo porque sabemos que cada día que hacemos ayuda a construir un mejor Perú.
- Orientación al cliente: Somos una Organización de servicios. Es por ello que buscamos ofrecer valor para nuestros clientes externos e internos, anticipándonos a sus necesidades y excediendo sus expectativas.
- Liderazgo: Predicamos con el ejemplo. Nuestros Líderes promueven nuestros valores a través de cada acción que realizan. Siempre con sencillez y apertura, guiamos a nuestros colaboradores para su crecimiento profesional personal.
- Respeto y trabajo en equipo: Somos un equipo. Valoramos las ideas de otros buscando en conjunto discutir e intercambiar opiniones que nos fortalecen como organización como personas.
- Integridad: Hacemos las cosas que son correctas; porque creemos en ellas, no porque nos observan. Actuamos con honradez y honestidad en la realización de nuestras funciones.
- Innovación: Buscamos la excelencia como estándar, mejora continua en todo lo que hacemos. Innovamos constantemente buscando nuevas formas de generar valor.

Organigrama

Se aprobó conjuntamente con el ROF.

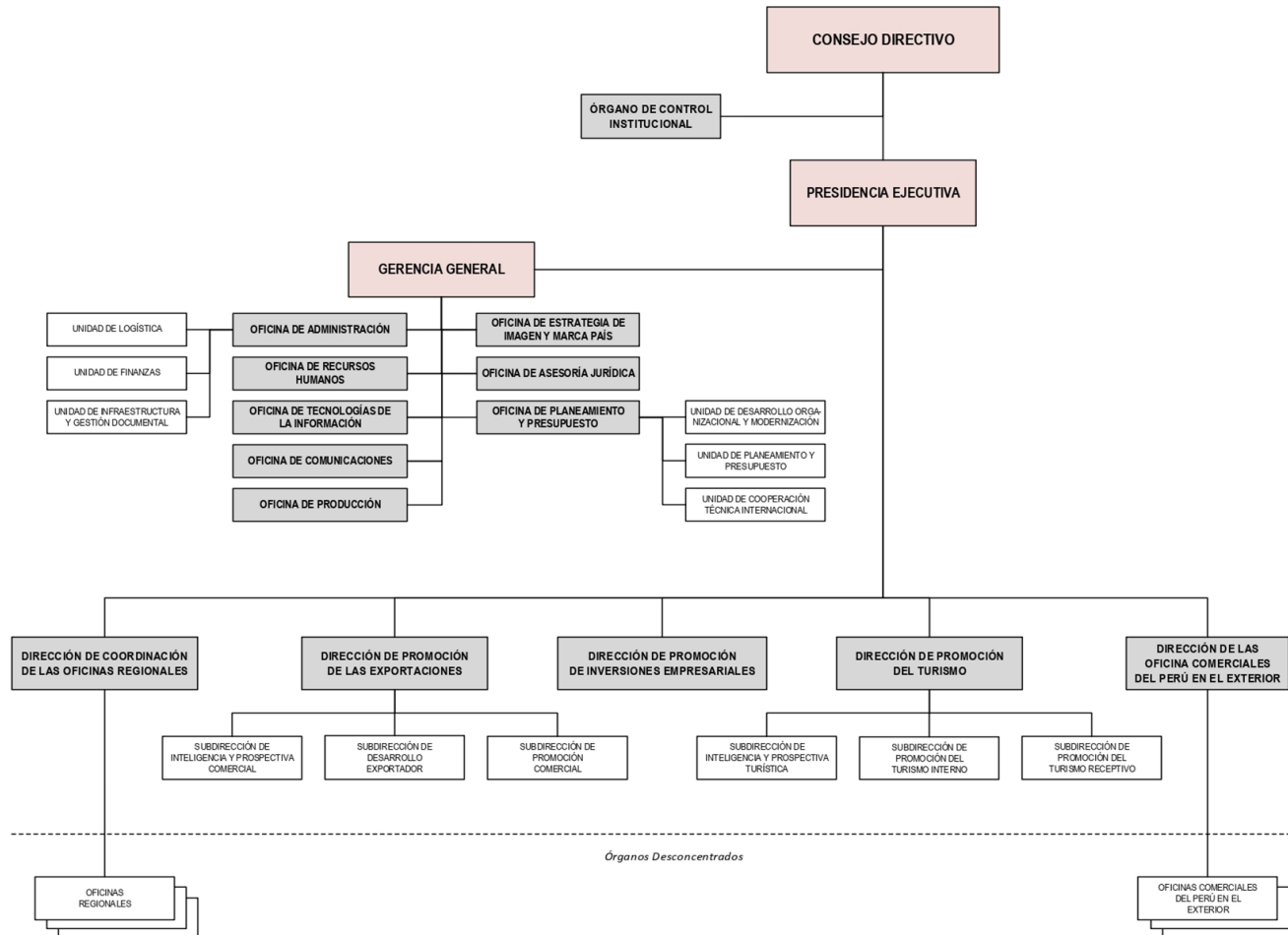


PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



2.4. Situación y contexto que haya potencializado u obstaculizado la consecución de su misión institucional durante el periodo a reportar

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO

- Las actividades ejecutadas por la DT, se han desarrollado en un contexto caracterizado por la aprobación de mandatos y medidas extraordinarias para la reactivación del sector turismo como consecuencia de los efectos adversos de la COVID-19. A pesar de la progresiva recuperación de la economía peruana, los operadores del sector turismo aun experimentan un lento restablecimiento de las actividades del sector turismo, lo que motivó, entre otros aspectos, al MINCETUR a declarar en emergencia el sector turismo a nivel nacional hasta el 31 de diciembre de 2022 a través de la promulgación del Decreto Supremo N° 04-2022-MINCETUR, Decreto Supremo que declara en Emergencia el Sector Turismo y dicta medidas para mitigar la grave crisis que atraviesa el turismo como consecuencia de la COVID-19; aprobado en el marco de la Ley N° 31103, Ley que declara de interés nacional la reactivación del sector turismo y establece medidas para su desarrollo sostenible, se declara de interés nacional la reactivación económica, preservación y desarrollo sostenible del sector turismo, en el marco de la declaratoria de emergencia nacional por la COVID-19, en los tres (3) niveles de gobierno.
- Es importante mencionar que un aspecto que puso en riesgo la consecución de la misión institucional a cargo de la DT fue la baja capacidad de ejecución presupuestal registrada al 30 de octubre de 2022, y que conllevó posteriormente a desplegar los esfuerzos necesarios para revertir esta situación durante el último bimestre del año.

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

- Los cambios en los procedimientos y en los procesos administrativos implicaron demoras en la ejecución de algunos proyectos, sobre todo en la primera parte del 2022. Sumado a lo anterior, la falta de recursos humanos en la DX y en las áreas administrativas y de comunicaciones impactó negativamente en la programación de las actividades.
- Retrasos en la gestión de servicios por la articulación con áreas transversales.
- Generación de procedimientos engorrosos para gestionar alianzas y convenios que retrasan las actividades.

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES EMPRESARIALES

- La Dirección de Promoción de Inversiones Empresariales (DI) inició funciones en agosto del 2020; sin embargo, no se aprobó una estructura de la DI con Subdirecciones, y a la fecha cuenta con 07 colaboradores CAS y 12 locadores, lo cual limita y, en algunos casos, impide realizar algunas de las funciones, en especial las relacionadas a servicios al inversionista, policy advocacy, análisis y monitoreo del marco legal de Inversión Extranjera Directa (IED) y de los sectores, estudios de prospectiva e impacto económico.
- Se ha recolectado información sobre inversionistas interesados en el Perú, por ello se cuenta con una base de datos para la convocatoria de actividades y para dar seguimiento a los inversionistas y proyectos, sin embargo, aún no se encuentra sistematizada.
- La DI ha elaborado y cuenta con información sobre IED, la cual se comparte en las actividades o a solicitud de interesados; sin embargo, el minisitio elaborado para la promoción de esta información y actividades de la DI, no puede ser promocionado pues el personal para su mantenimiento fue contratado en noviembre

del 2022, por lo que se espera tenerlo en funcionamiento en el primer trimestre del 2023.

2.5. Resultados obtenidos al final de la gestión

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO

EN MATERIA DE PROMOCIÓN DE TURISMO RECEPTIVO

- 1,602,637 DE TURISTAS INTERNACIONALES ARRIBARON AL PERÚ, HACIA EL MES DE OCTUBRE DE 2022, SUPERÁNDOSE EN 29%, LA META PREVISTA PARA EL 2022.
- MÁS DE 31 MILLONES DE POTENCIALES TURISTAS IMPACTADOS POR CAMPAÑA DE PUBLICIDAD "EMPIEZA TU AVENTURA EN PERÚ" EN EEUU, CHILE, COLOMBIA, MÉXICO Y ESPAÑA.
- MÁS DE 491,000 POTENCIALES TURISTAS IMPACTADOS POR CAMPAÑA DE PUBLICIDAD "CRUZA LA FRONTERA" EN CHILE Y ECUADOR.
- MÁS DE 1.4 MILLONES EN VENTAS DE PAQUETES TURÍSTICOS COMO RESULTADO DE LA CAMPAÑA DIGITAL "PERÚ WEEK" EN ESTADOS UNIDOS, BRASIL Y ARGENTINA.
- MÁS DE 11.5 MILLONES DE POTENCIALES TURISTAS IMPACTADOS POR CAMPAÑA DE PUBLICIDAD "DESPIERTA EN PERÚ 2021" EN MÉXICO, CHILE, ECUADOR, COLOMBIA Y BRASIL.
- MÁS DE 1.3 MILLONES DE VISTAS DE CLIPS PROMOCIONALES (VIDEO PUBLICIDAD) EN YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM, MÁS DE 60 MIL CLIPS EN LA PUBLICIDAD ONLINE Y MÁS DE 3 MILLONES DE PÁGINAS VISTAS EN EL MINISITIO, OBTENIDOS DE LA CAMPAÑA DIGITAL MY PERÚ STORY.
- MÁS DE 44 MIL PASAJEROS MOVILIZADOS, GRACIAS A ALIANZAS ESTRATÉGICAS SUSCRITAS CON SKY AIRLINES Y LATAM EN ESPAÑA, USA, MÉXICO, ARGENTINA Y CHILE.
- MÁS DE 36 MILLONES DE DÓLARES DE POTENCIAL DE NEGOCIOS RESULTANTES DE NUESTRA PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.
- MÁS DE 18 MILLONES DE DÓLARES DE POTENCIAL DE NEGOCIO DERIVADOS DE LA PARTICIPACIÓN DEL EMPRESARIO PERUANO EN RUEDAS DE NEGOCIOS DESARROLLADO EN LOS PRINCIPALES MERCADOS RECEPTIVOS.
- MÁS DE 81.5 MILLONES DE ALCANCE POR VIAJES DE PRENSA DE 38 MEDIOS PERIODÍSTICOS CON UNA VALORIZACIÓN ECONÓMICA DE US\$ 4 MILLONES.

EN MATERIA DE PROMOCIÓN DE TURISMO INTERNO

- CAMPAÑA 2022 SIENTE LO BUENO DE VIAJAR: CON EL OBJETIVO DE INCENTIVAR LOS VIAJES A NIVEL NACIONAL EN EL PÚBLICO FINAL (TURISTAS NACIONALES). SE IMPULSARÁ EL TURISMO INTERNO EN LAS 25 REGIONES, LA CAMPAÑA SE LLEVÓ A CABO DEL 19 DE SEPTIEMBRE AL 30 DE NOVIEMBRE.
- 17 CAMPAÑAS TÁCTICAS REALIZADAS PARA PROMOVER EVENTOS, FESTIVIDADES Y ACCIONES ESPECIALIZADAS, CON DESPLIEGUE DE PUBLICIDAD.

EN MATERIA DE INTELIGENCIA Y PROSPECTIVA TURÍSTICA

- MÁS DE 81 MIL BENEFICIARIOS A NIVEL NACIONAL HAN ACCEDIDO AL SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA ¿ TURISMO IN, PLATAFORMA QUE CUENTA CON INFORMACIÓN ESTRATÉGICA Y ESPECIALIZADA SOBRE LA DEMANDA TURÍSTICA NACIONAL Y MUNDIAL QUE PERMITE LA TOMA DE DECISIONES Y ORIENTACIÓN DE ESTRATEGIAS BASADAS EN INFORMACIÓN DE MERCADO.

- MÁS DE 9,900 USUARIOS CAPACITADOS EN TODO EL PAÍS, A TRAVÉS DEL AULA VIRTUAL DE TURISMO DE PROMPERÚ, EL 46% DE LOS BENEFICIARIOS NO PERTENECE A LIMA.

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN MATERIA DE INTELIGENCIA Y PROSPECTIVA COMERCIAL

- IDENTIFICACIÓN DE MÁS DE 867 NUEVOS COMPRADORES, MEDIANTE 25 ESTUDIOS DE MERCADO PARA 19 PRODUCTOS/LÍNEAS EN 21 MERCADOS.
- 49 REPORTES DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA PARA 08 LÍNEAS/PRODUCTOS PARA INNOVAR Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA EXPORTABLE PERUANA.
- PROMOCIÓN DE 777 TIENDAS VIRTUALES DE EMPRESAS PERUANAS Y 5,999 PRODUCTOS EN PERU MARKETPLACE, 69,813 VISITAS, 414 COMPRADORES REGISTRADOS Y 458 COTIZACIONES Y SOLICITUDES DE INFORMACIÓN.
- DIFUSIÓN DE 1,289 NUEVOS RECURSOS DE INFORMACIÓN (ESTUDIOS DE MERCADO, ESTADÍSTICAS, EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL, CAPACITACIONES, ASISTENCIAS TÉCNICAS, PODCAST, INFOGRAFÍAS, BOLETINES, ENTRE OTROS) EN LA PLATAFORMA EXPORTEMOS.PE, SE LOGRÓ 874,071 VISITAS.

EN MATERIA DE DESARROLLO EXPORTADOR

- 8,589 EMPRESAS PARTICIPARON EN LA RUTA EXPORTADORA.
- 32,234 USUARIOS EN EL AULA VIRTUAL, CON MÁS DE 669 MIL VISITAS A LA PLATAFORMA.

EN MATERIA DE PROMOCIÓN COMERCIAL

- LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGROPECUARIO, ALCANZARON MÁS DE USD 6,761 MILLONES, CRECIERON 18,7%. LAS PALTAS FRESCAS LIDERARON LAS EXPORTACIONES, REGISTRANDO UN VALOR DE USD 912 MILLONES, SEGUIDO POR CAFÉ SIN TOSTAR (USD 863 MILLONES), ARÁNDANOS FRESCOS (USD 772 MILLONES), UVAS (USD 594 MILLONES) Y ESPÁRRAGOS FRESCOS (USD 240 MILLONES). ASIMISMO, ESTADOS UNIDOS (USD 2 247 MILLONES) Y PAÍSES BAJOS (USD 903 MILLONES) MANTIENEN SU LIDERAZGO.
- LAS EXPORTACIONES PESQUERAS SUMARON USD 3,328 MILLONES DURANTE LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2022, LO CUAL SIGNIFICA UN CRECIMIENTO DE +1,3% RESPECTO A SIMILAR PERIODO DEL AÑO ANTERIOR. ELLO ES CONSECUENCIA DE LOS MAYORES ENVÍOS A DESTINOS COMO ESTADOS UNIDOS Y ESPAÑA PARA ESTE SECTOR.
- LAS EXPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES TOTALIZARON USD 1,427 MILLONES, LOGRANDO UN CRECIMIENTO DE +30.2%. UN TOTAL DE 1597 EMPRESAS LAS QUE EXPORTARON 683 PRODUCTOS A 105 MERCADOS. EL PRODUCTO QUE MÁS DESTACÓ FUE LOS T-SHIRTS DE ALGODÓN (USD 352 MILLONES / +37,5%).
- RESPECTO DE LAS EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS DIVERSAS, ESTAS EN SU CONJUNTO, SUPERARON ENVÍOS POR MÁS DE USD 4,692 MILLONES, CON UN CRECIMIENTO DEL 28.3% EN EL AVANCE DEL AÑO. ES IMPORTANTE PRECISAR QUE CASI TODOS LOS SUBSECTORES QUE COMPONEN LOS ENVÍOS PERUANOS EN ESTE SECTOR, PRESENTAN COMPORTAMIENTOS MUY POSITIVOS, COMO SON LOS CASOS DEL SECTOR QUÍMICO (+35%), SIDERO-METALÚRGICO (+17%), MINERÍA NO METÁLICA (+52%), METALMECÁNICO (+22.0%), ENTRE OTROS.

- LA EXPORTACIÓN TOTAL DE SERVICIOS, AL I SEMESTRE DEL 2022 SUPERARON LOS USD 2,204 MILLONES DE DÓLARES Y CRECIÓ UN 77,1% RESPECTO AL 2021. DENTRO DEL TOTAL DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS SE ENCUENTRA LA CATEGORÍA OTROS SERVICIOS QUE SUPERÓ LOS USD 540 MILLONES AL I SEMESTRE DEL 2022, AUMENTANDO UN 5,0% RESPECTO AL 2021.

DIRECCIÓN DE LAS OFICINAS COMERCIALES DEL PERÚ EN EL EXTERIOR

- 171 INFORMES DE MERCADO (FICHAS MERCADO-PRODUCTO E INFORMES DE PROSPECCIÓN) ELABORADOS.
- 199 NOTAS GENERADAS PARA BOLETINES INSTITUCIONALES Y EN EL MERCADO.
- 82 POTENCIALES INVERSIONISTAS IDENTIFICADOS.
- 591 SEMINARIOS REALIZADOS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANA Y LA ATRACCIÓN DEL TURISMO.
- 40 EVENTOS RICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EXHIBICIONES) COMPROMETIDOS PARA REALIZARSE EN EL PERÚ.
- 1,899 AGENDAS DE NEGOCIOS Y 11868 REUNIONES CONCRETADAS.

DIRECCIÓN DE COORDINACIÓN DE LAS OFICINAS REGIONALES

OFICINAS MACRO REGIONALES DE EXPORTACIÓN

- 83 EMPRESAS DE REGIONES CON LICENCIAMIENTO DE MARCAS PAÍS Y MARCA SECTORIAL.
- RUEDA DE NEGOCIOS EXPOAMAZÓNICA. PARTICIPARON 45 EMPRESAS EN 98 CITAS DE NEGOCIOS. NEGOCIACIÓN DE US\$6,4 MILLONES.
- RUEDA DE NEGOCIOS EXPO PERÚ LOS ANDES (ABANCAY). PARTICIPARON 60 EMPRESAS EN 168 CITAS DE NEGOCIOS. NEGOCIACIÓN US\$6,8 MILLONES.
- RUEDA DE NEGOCIOS EXPO PERÚ NORTE. PARTICIPARON 57 EMPRESAS EN 130 CITAS DE NEGOCIOS. NEGOCIACIÓN US\$4,7 MILLONES.
- ENCUENTRO BINACIONAL PERÚ ¿ CHILE. PARTICIPARON 28 EMPRESAS EN 225 CITAS DE NEGOCIOS. NEGOCIACIÓN US\$3,6 MILLONES.
- VISITAS COMPLEMENTARIAS EN EL MARCO DE LA RUEDA DE NEGOCIOS INDUSTRIA PERÚ: 35 PERUMIN - AREQUIPA. PARTICIPACIÓN DE 09 EMPRESAS DE AREQUIPA EN 31 CITAS DE NEGOCIOS. NEGOCIACIÓN US \$350,000.00.
- MISIÓN DE COMPRADORES DE CAFÉ DE ALEMANIA HACIA PERÚ, DESARROLLADO EN LA CONVENCIÓN (SANTA TERESA, QUELLOUNO, ECHARATI Y SANTA ANA), PARTICIPARON 5 EMPRESAS IMPORTADORAS, DE ALEMANIA Y POLONIA. VISITA A REGIONES DE CUSCO Y PUNO, SIENDO 18 ORGANIZACIONES LAS BENEFICIADAS. PROYECCIONES DE NEGOCIACIÓN US\$ 102,800 DÓLARES.

OFICINAS DE IPERÚ

- SE REALIZARON 513 ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DIFUSIÓN DEL SERVICIO DE IPERÚ, CON LA INSTALACIÓN DE 340 MÓDULOS INFORMATIVOS, 132 ACTIVACIONES BTL Y 41 MÓDULOS POR CAMPAÑAS DE TURISMO INTERNO, REGISTRÁNDOSE LA ATENCIÓN DE 62,315 USUARIOS.
- CONVENIOS PARA INSTALACIÓN DE PUNTOS DE ATENCIÓN:
 - LA LIBERTAD: HUANCHACO / CONVENIO CON MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUANCHACO.
 - LIMA: MIRAFLORES (02 PUNTOS DE ATENCIÓN) / CONVENIO CON MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MIRAFLORES.
 - APURÍMAC: ANDAHUAYLAS (PLAZA DE ARMAS) / MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE ANDAHUAYLAS.

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES EMPRESARIALES

- PROMOCIÓN DE 77 PROYECTOS MULTISECTORIALES, CON UNA INVERSIÓN CONJUNTA REQUERIDA DE USD 807 MILLONES.
- 94 INVERSIONISTAS CAPTADOS (FICHAS DE INVERSIONISTAS).
- 205 DOCUMENTOS (ESTUDIOS E INVESTIGACIONES) ELABORADOS.
- CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES, EN LA EXPO DUBAI 2020, EN REVISTA GULF BUSINESS DE UN TIRAJE DE 28,000 Y LA REVISTA BUSINESS TRAVELLER CON UN TIRAJE DE 20000.
- IMPLEMENTACIÓN DE MINISITIO [HTTPS://INVESTPERU.PERU.INFO/ES-PE/](https://investperu.peru.info/es-pe/) Y ACTUALIZACIÓN DEL MINISITIO FILM IN PERÚ: [HTTPS://FILMINPERU.PERU.INFO/](https://filminperu.peru.info/).

2.6. Asuntos de prioritaria atención institucional

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO

EN MATERIA DE PROMOCIÓN DE TURISMO RECEPTIVO

- CONVENIO DE COOPERACIÓN CON APTAE, SE VIENE COORDINANDO LA POSIBILIDAD DEL APOYO DE APTAE (ASOCIACIÓN PERUANA DE TURISMO DE AVENTURA, ECOTURISMO Y TURISMO ESPECIALIZADO) PARA EL DESARROLLO DE LA RUEDA DE NEGOCIOS ADVENTURE WEEK PERÚ, ESPECIALIZADA EN EL SEGMENTO DE TURISMO DE AVENTURA, ASÍ COMO DE LAS ACTIVACIONES IN SITU Y LOS VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN INCLUIDOS PARA DICHO EVENTO PROGRAMADO PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2023.

EN MATERIA DE INTELIGENCIA Y PROSPECTIVA TURÍSTICA

- CONVENIO INTERINSTITUCIONAL CON OSTELEA, SE VIENE COORDINANDO COORDINADO CON OSTELEA UN CONVENIO INTERINSTITUCIONAL EN EL CUAL LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESPAÑOLA HA DONADO 250 PLAZAS DE ESTUDIO PARA CURSOS LIBRES EN MÁS DE 5 TEMÁTICAS DE INTERÉS PARA SER UTILIZADAS ENTRE DICIEMBRE 2022 Y MARZO 2023
- CONVENIO DE COOPERACIÓN SUR-SUR, SE HA FIRMADO CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL CON REPÚBLICA DOMINICANA PARA LA TRANSFERENCIA DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA. EN EL MARCO DEL CONVENIO, REPÚBLICA DOMINICANA ESTARÁ COMPARTIENDO INFORMACIÓN SOBRE LAS POLÍTICAS DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA POSCOVID, Y, PERÚ BRINDARÁ INFORMACIÓN SOBRE EL DESARROLLO DEL TURISMO GASTRONÓMICO. ES IMPORTANTE PRECISAR QUE, REPÚBLICA DOMINICANA ES UNO DE LOS POCOS PAÍSES QUE HA LOGRADO DUPLICAR SUS CIFRAS DE LLEGADAS INTERNACIONALES EN COMPARACIÓN AL PERIODO ANTERIOR A LA PANDEMIA.
- CONVENIO DE COOPERACIÓN CON SIPPO, SE VIENE COORDINANDO LA POSIBILIDAD DEL APOYO DE SIPPO PARA EL DESARROLLO DE UN ESTUDIO DE LÍNEA BASE SOBRE EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL PERÚ, ASÍ COMO EL ACOMPAÑAMIENTO EN LA PASANTÍA INTERNACIONAL DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA COMERCIAL.

FINALMENTE, ES IMPORTANTE QUE PROMPERÚ EFECTUÉ LAS GESTIONES PERTINENTES ANTE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA Y EL MINISTERIO DE ECONOMÍA A FIN DE QUE SE HABILITE UN ARTICULADO EN UNA NORMA CON RANGO DE LEY QUE VIABILICE LA INCORPORACIÓN DE LOS RECURSOS PROVENIENTES DE LA APLICACIÓN DE LA LEY 2788, LEY QUE CREA EL FONDO Y EL IMPUESTO EXTRAORDINARIO PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO NACIONAL, AL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL EN EL AÑO 2023 ANTE LA OMISIÓN DE ESTAS DISPOSICIÓN EN LA LEY N° 31639 LEY DE EQUILIBRIO FINANCIERO DEL PRESUPUESTO DEL SECTOR PÚBLICO PARA EL AÑO 2023, PUBLICADA EN EL DIARIO OFICIAL EL PERUANO EL DÍA 06.12.202

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

En materia de Inteligencia y Prospectiva Comercial

- Fortalecer la Inteligencia de Mercados mediante la provisión de recursos adicionales para la apertura y consolidación de canales y mercados, así como para la implementación de antenas comerciales, entre otras herramientas.
- Reforzar la estrategia de digitalización y fortalecimiento tecnológico mediante el impulso y promoción de las plataformas digitales de información.
- Reforzar la promoción internacional de la oferta exportable peruana, mediante los canales digitales, dado el gran crecimiento que viene experimentando.
- Promover la internacionalización del ecosistema de innovación peruano.
- Continuar con el apoyo y desarrollo de actividades en el marco de la Alianza del Pacífico (Grupo Técnico de Agencias de Promoción; Grupo de Ciencia, Tecnología e Innovación y Consejo Empresarial de la AP), considerando que Perú tendrá la Presidencia Pro Témpore durante el 2023.

En materia de desarrollo exportador

- Fortalecimiento a consorcios de exportación: i) Super Foods Cusco, ii) Muebles de madera y accesorios decoración "South Amazon", iii) Prendas textiles y joyería "Manos del Ande", iv) Productores y Exportadores de Trucha de Puno.
- Desarrollo y seguimiento del programa de la Ruta Productiva Exportadora a las regiones de Junín, Piura y San Martín; y su escalamiento a otras regiones y cadenas productivo exportadoras.
- Relanzamiento de las herramientas logísticas Rutas aéreas, Rutas Marítimas, Simulador de Costos y Directorio logístico; lanzamiento de las herramientas Simulador de Rutas terrestres, Simulador de Cubicaje y Simulador de Drawback.
- Elaboración de los simuladores de etiquetado para el sector de alimentos.
- Lanzamiento de la Estrategia de Comunicación de la Ruta Exportadora y Evento de
- Reconocimiento de las Empresas Exportadoras en la Ruta Exportadora 2022.
- Consolidación y posicionamiento de Estrategia Cultura Sostenible; minisitio de Cultura Sostenible dentro de Peru.info y generación de Boletines de Cultura Sostenible.

3. SECCIÓN: TRANSFERENCIA DE GESTIÓN

Estado situacional de la gestión e identificación de los asuntos de mayor importancia que necesitan atención inmediata por parte del Titular Entrante de la entidad, por ser relevantes, para el funcionamiento de la entidad, en relación a los asuntos de prioritaria atención de los sistemas administrativos, continuidad de los servicios públicos básicos, gestión documental, entre otros.

3.1. Asuntos de prioritaria atención de los sistemas administrativos

1. Sistema de Planeamiento Estratégico

N°	Unidad Ejecutora	Tema	Asunto de prioritaria atención*	Acción de urgente atención
No se encontraron registros.				

*Son asuntos prioritarios que afectan o podrían afectar la gestión de la Entidad

2. Sistema Nacional de Presupuesto Público

N°	Unidad Ejecutora	Tema	Asunto de prioritaria atención*	Acción de urgente atención
No se encontraron registros.				

*Son asuntos prioritarios que afectan o podrían afectar la gestión de la Entidad

3. Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones

N°	Unidad Ejecutora	Tema	Asunto de prioritaria atención*	Acción de urgente atención
No se encontraron registros.				

*Son asuntos prioritarios que afectan o podrían afectar la gestión de la Entidad

4. Sistema Nacional de Contabilidad

N°	Unidad Ejecutora	Tema	Asunto de prioritaria atención*	Acción de urgente atención
No se encontraron registros.				

*Son asuntos prioritarios que afectan o podrían afectar la gestión de la Entidad

5. Sistema Nacional de Tesorería

N°	Unidad Ejecutora	Tema	Asunto de prioritaria atención*	Acción de urgente atención
No se encontraron registros.				

*Son asuntos prioritarios que afectan o podrían afectar la gestión de la Entidad

6. Sistema Nacional de Endeudamiento

N°	Unidad Ejecutora	Tema	Asunto de prioritaria atención*	Acción de urgente atención
No se encontraron registros.				

*Son asuntos prioritarios que afectan o podrían afectar la gestión de la Entidad

7. Sistema Nacional de Abastecimiento

N°	Unidad Ejecutora	Tema	Asunto de prioritaria atención*	Acción de urgente atención
No se encontraron registros.				

*Son asuntos prioritarios que afectan o podrían afectar la gestión de la Entidad

8. Sistema Administrativo de Gestión de Recursos Humanos

N°	Unidad Ejecutora	Tema	Asunto de prioritaria atención*	Acción de urgente atención
No se encontraron registros.				

*Son asuntos prioritarios que afectan o podrían afectar la gestión de la Entidad

9. Sistema de Modernización de la Gestión Pública

N°	Unidad Ejecutora	Tema	Asunto de prioritaria atención*	Acción de urgente atención
No se encontraron registros.				

*Son asuntos prioritarios que afectan o podrían afectar la gestión de la entidad

10. Sistema de Defensa Jurídica del Estado (Incluye en otros asuntos priorización de sentencia judiciales en calidad de cosa juzgada)

N°	Unidad Ejecutora	Tema	Asunto de prioritaria atención*	Acción de urgente atención
No se encontraron registros.				

*Son asuntos prioritarios que afectan o podrían afectar la gestión de la entidad

11. Sistema Nacional de Control

N°	Unidad Ejecutora	Tema	Asunto de prioritaria atención*	Acción de urgente atención
No se encontraron registros.				

*Son asuntos prioritarios que afectan o podrían afectar la gestión de la entidad

3.2. Servicios básicos en locales de la unidad ejecutora

N°	Unidad Ejecutora	Servicios	Sede	Código de cliente o suministro	Vigencia de término del servicio, de corresponder (dd/mm/aaaa)	Situación del último recibo (emitido/cancelado /pendiente)
1	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	AGUA	LIMA - BASADRE	2525487	31/12/2022	PENDIENTE
2	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	SEGURIDAD	CUSCO	20604976007	30/04/2024	PENDIENTE
3	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	AGUA	PIURA	10070527	31/12/2022	CANCELADO
4	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	AGUA	PIURA	10070538	31/12/2022	CANCELADO
5	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	ENERGIA ELECTRICA	LIMA - QUATTRO OF. 201	1731938	31/12/2022	PENDIENTE
6	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	ENERGIA ELECTRICA	LIMA - QUATTRO OF. 203	1731940	31/12/2022	PENDIENTE
7	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	ENERGIA ELECTRICA	LIMA - QUATTRO OF. 401	1731952	31/12/2022	PENDIENTE
8	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	ENERGIA ELECTRICA	CHICLAYO	25186047	31/12/2022	CANCELADO
9	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	ENERGIA ELECTRICA	CUSCO	10372690	31/12/2022	CANCELADO
10	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	ENERGIA ELECTRICA	HUANCAYO	67034559	31/12/2022	PENDIENTE
11	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	ENERGIA ELECTRICA	PIURA	5086680	31/12/2022	CANCELADO
12	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	LIMPIEZA	HUANCAYO	10200187691	01/03/2024	PENDIENTE

13	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	ENERGIA ELECTRICA	LIMA - QUATTRO OF. 302	1731946	31/12/2022	PENDIENTE
14	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	ENERGIA ELECTRICA	AREQUIPA	52146	31/12/2022	CANCELADO
15	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	AGUA	CHICLAYO	1114703	31/12/2022	CANCELADO
16	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	LIMPIEZA	PIURA	10437203542	05/07/2023	PENDIENTE
17	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	LIMPIEZA	IQUITOS	10415003787	28/02/2024	PENDIENTE
18	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	LIMPIEZA	AREQUIPA	10292451640	28/02/2024	PENDIENTE
19	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	SEGURIDAD	AREQUIPA	20605385436	31/07/2024	PENDIENTE
20	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	ENERGIA ELECTRICA	LIMA - QUATTRO OF. 402	1731953	31/12/2022	PENDIENTE
21	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	LIMPIEZA	LIMA	20602319751	31/12/2023	PENDIENTE
22	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	AGUA	HUANCAYO	1030983	31/12/2022	PENDIENTE
23	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	AGUA	IQUITOS	134480	31/12/2022	PENDIENTE
24	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	ENERGIA ELECTRICA	LIMA - BASADRE	77576	31/12/2022	PENDIENTE
25	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	ENERGIA ELECTRICA	LIMA - QUATTRO OF. 306	1731950	31/12/2022	PENDIENTE

26	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	ENERGIA ELECTRICA	LIMA - QUATTRO OF. 307	1731951	31/12/2022	PENDIENTE
27	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	ENERGIA ELECTRICA	IQUITOS	100231597	31/12/2022	PENDIENTE
28	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	ENERGIA ELECTRICA	PIURA	5086670	31/12/2022	CANCELADO
29	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	LIMPIEZA	CUSCO	10239545641	28/02/2024	PENDIENTE
30	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	SEGURIDAD	LIMA	20600908406	31/01/2023	PENDIENTE
31	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	SEGURIDAD	CHICLAYO	10166813498	31/12/2022	PENDIENTE
32	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	SEGURIDAD	HUANCAYO	20600092490	16/01/2024	PENDIENTE
33	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	SEGURIDAD	IQUITOS	20572205895	15/01/2024	PENDIENTE
34	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	SEGURIDAD	PIURA	20605385436	30/06/2024	PENDIENTE
35	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	AGUA	CUSCO	1168934	31/12/2022	CANCELADO
36	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	ENERGIA ELECTRICA	LIMA - QUATTRO OF. 202	1731939	31/12/2022	PENDIENTE
37	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	ENERGIA ELECTRICA	LIMA - QUATTRO OF. 301	1731945	31/12/2022	PENDIENTE
38	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	LIMPIEZA	CHICLAYO	10166899741	28/02/2024	PENDIENTE

39	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	SEGURIDAD	CHICLAYO	10167484901	31/12/2022	PENDIENTE
40	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	AGUA	AREQUIPA	374829	31/12/2022	CANCELADO

3.3. Negociación colectiva

N°	Unidad Ejecutora	Nombre de la organización sindical	Sedes o región vinculada	Situación de la negociación colectiva que compromete uso presupuestal
No se encontraron registros.				

3.4. Instrumentos de gestión en proceso de elaboración o ejecución.

N°	Unidad Ejecutora (*)	Instrumento	Meta y/o logro	Estado	Documento de sustento
1	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	PROCEDIMIENTO	APROBADO, PUBLICADO Y DIFUNDIDO	EN PROCESO DE ELABORACIÓN	PROCEDIMIENTO PARA EL SERVICIO DE DIGITALIZACIÓN DE DOCUMENTOS CON VALOR LEGAL EN EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN Y ALMACENAMIENTO DE MICROFORMAS DE PROMPERÚ
2	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	PROCEDIMIENTO	IMPLEMENTADO	APROBADO RSG N° 023-2018-PROMPERÚ/SG	PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE ESTUDIO ESPECIALIZADO
3	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	DIRECTIVA	APROBADO, PUBLICADO Y DIFUNDIDO	EN PROCESO DE ELABORACIÓN	LINEAMIENTOS PARA LA GESTIÓN DE AUSPICIOS, PARA FINANCIAR ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN QUE REALIZA PROMPERU
4	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	PROCEDIMIENTO	IMPLEMENTADO	APROBADO RSG N° 044-2018-PROMPERÚ/SG	PROCEDIMIENTO PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS Y TALLERES ESPECIALIZADOS ADOC

5	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	DIRECTIVA	APROBADO, PUBLICADO Y DIFUNDIDO	EN PROCESO DE ELABORACIÓN	LINEAMIENTOS PARA EL OTORGAMIENTO DEL RECONOCIMIENTO DE AMIGOS DEL PERÚ A PERSONALIDADES QUE CONTRIBUYAN AL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN PAÍS Y LA MARCA PAÍS PERÚ
6	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	PROCEDIMIENTO	IMPLEMENTADO	APROBADO CON RSG N° 044-2018-PROMPERÚ/SG	PROCEDIMIENTO PARA EL DESARROLLO DE MIÉRCOLES DEL EXPORTADOR
7	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	PROCEDIMIENTO	IMPLEMENTADO	APROBADO RSG N° 023-2018-PROMPERÚ/SG	PROCEDIMIENTO PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA
8	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	PROCEDIMIENTO	IMPLEMENTADO	APROBADO RSG N° 023-2018-PROMPERÚ/SG	PROCEDIMIENTO PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
9	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	PROCEDIMIENTO	IMPLEMENTADO	APROBADO RSG N° 023-2018-PROMPERÚ/SG	PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN Y ASESORÍA EN EXPORTACIONES ¿ PLATAFORMA
10	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	PROCEDIMIENTO	IMPLEMENTADO	APROBADO RSG N° 023-2018-PROMPERÚ/SG	PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN Y ASESORÍA EN EXPORTACIONES ¿ INFOCENTER
11	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	PROCEDIMIENTO	IMPLEMENTADO	APROBADO RGG N° 120-2019-PROMPERU/GG	PROCEDIMIENTO PARA LA CONVOCATORIA, EVALUACIÓN E INSCRIPCIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ORGANIZADOS O EN LOS QUE PARTICIPE PROMPERÚ
12	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	PROCEDIMIENTO	IMPLEMENTADO	APROBADO RGG N° 120-2019-PROMPERU/GG	PROCEDIMIENTO PARA LA EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ORGANIZADOS O EN LOS QUE PARTICIPE PROMPERÚ

13	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	PROCEDIMIENTO	IMPLEMENTADO	APROBADO RSG N° 023-2018-PROMPERÚ/SG	PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE BOLETÍN DE INTELIGENCIA DE MERCADO
14	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	PROCEDIMIENTO	IMPLEMENTADO	APROBADO RSG N° 023-2018-PROMPERÚ/SG	PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE GUÍA DE MERCADO
15	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	PROCEDIMIENTO	IMPLEMENTADO	APROBADO RSG N° 023-2018-PROMPERÚ/SG	PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE REVISTA EXPORTANDO.PE
16	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	PROCEDIMIENTO	IMPLEMENTADO	APROBADO RGG N° 271-2022-PROMPERÚ/GG	PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN Y PUBLICACIÓN DE OFERTAS DE SERVICIO EN LA PLATAFORMA DIGITAL Y TÚ QUÉ PLANES
17	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	PROCEDIMIENTO	IMPLEMENTADO	APROBADO RGG N° 271-2022-PROMPERÚ/GG	PROCEDIMIENTO PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL USO DE LA PLATAFORMA DIGITAL Y TÚ QUÉ PLANES
18	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	PROCEDIMIENTO	IMPLEMENTADO	APROBADO RSG N° 023-2018-PROMPERÚ/SG	PROCEDIMIENTO PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE DOCUMENTOS DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPECIALIZADA
19	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	PROCEDIMIENTO	IMPLEMENTADO	APROBADO RSG N° 132-2017-PROMPERÚ/SG Y MODIFICADO RSG N° 044-2018-PROMPERÚ/SG	PROCEDIMIENTO PARA EL DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS PERUANAS
20	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	PROCEDIMIENTO	IMPLEMENTADO	APROBADO RSG N° 132-2017-PROMPERÚ/SG Y MODIFICADO RSG N° 044-2018-PROMPERÚ/SG	PROCEDIMIENTO PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE COACHING EMPRESARIAL PARA EXPORTADORES
21	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	PROCEDIMIENTO	IMPLEMENTADO	APROBADO RGG N° 271-2022-PROMPERÚ/GG	PROCEDIMIENTO PARA LA INSCRIPCIÓN EN LA PLATAFORMA DIGITAL Y TÚ QUÉ PLANES
22	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	PROCEDIMIENTO	IMPLEMENTADO	APROBADO RGG N° 271-2022-PROMPERÚ/GG	PROCEDIMIENTO PARA LA PROHIBICIÓN DE USO O EXCLUSIÓN DE LA PLATAFORMA DIGITAL Y TÚ QUÉ PLANES

23	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	PROCEDIMIENTO	IMPLEMENTADO	APROBADO RDE N° 087-2013-PROMPERU/DE	PROCEDIMIENTO DE ELABORACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y DIFUSIÓN DE DOCUMENTOS DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPECIALIZADA
24	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	DIRECTIVA	APROBADO, PUBLICADO Y DIFUNDIDO	EN PROCESO DE ELABORACIÓN	LINEAMIENTOS PARA LA CLASIFICACIÓN, DESCLASIFICACIÓN Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN ADMINISTRADA POR PROMPERU

* Detallar por unidad ejecutora de corresponder

Instrumentos de gestión: Pueden considerarse los manuales, elaboración de proyectos administrativos, informes anuales, Reglamentos internos, Convenios, documentos institucionales u otros pendientes que el titular entrante podrá ejecutar en el nuevo periodo de gestión.

3.5. Conflictos sociales (de corresponder)

N°	Unidad Ejecutora	Conflicto social identificado	Ubicación	Acciones realizadas para solución del conflicto	Acciones pendientes
No se encontraron registros.					

3.6. Gestión documental

3.6.1 Tipos de sistema de trámite de la entidad

Unidad Ejecutora	Tipo de sistema de trámite de la entidad	SÍ/ NO (Elegir de acuerdo al sistema de trámite que usa la entidad)	Desde mes y año	Hasta mes y año (*)
COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	Físico (documentos en soporte papel y con firmas manuscritas)	SI	2-2007	12-2022
COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	Electrónico (documentos generados mediante el uso de firmas digitales)	SI	8-2020	12-2022

(*) Cuando corresponda

3.6.2 Instrumentos normativos vigentes a la gestión documental de la entidad.

N°	Unidad Ejecutora	Listar los instrumentos normativos vigentes de la gestión documental de la entidad, mesa de partes o generación de expedientes, archivo y otros relacionados.	Fecha de aprobación
1	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	RESOLUCIÓN N° 110-2014-PROMPERU/SG, QUE APRUEBA EL PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD Y ATENCIÓN DE SERVICIOS ARCHIVÍSTICOS,	11/06/2014
2	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	RESOLUCIÓN N° 111-2022-PROMPERU/GG, QUE APRUEBA EL PLAN ANUAL DE TRABAJO ARCHIVÍSTICO,	20/05/2022

3	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	RESOLUCIÓN N° 163-2020-PROMPERU/GG, QUE APRUEBA LA DIRECTIVA ¿LINEAMIENTOS PARA LA GESTIÓN DOCUMENTAL EN LA COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO ¿ PROMPERÚ¿,	29/12/2020
4	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	RESOLUCIÓN N° 049-2020-PROMPERU/PE, QUE APRUEBA LA CONFORMACIÓN DEL COMITÉ EVALUADOR DE DOCUMENTOS,	30/11/2020
5	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO - PROMPERU	RESOLUCIÓN N° 110-2014-PROMPERU/SG, QUE APRUEBA EL PROCEDIMIENTO DE TRANSFERENCIA DOCUMENTAL AL ARCHIVO CENTRAL DE PROMPERÚ,	11/06/2014

3.6.3 Sistema Nacional de Archivo.

El formato debe ser llenado por el personal del Archivo de Gestión, Archivo Central o Archivo Desconcentrado, respecto a la documentación que custodia en el nivel de archivo que se encuentre dentro de la entidad, la información deberá ser registrada independientemente por cada nivel de archivo. El personal del Archivo Periférico podrá registrar información, solo si cumple con lo dispuesto en la tercera disposición de la Directiva N° 009-2019-AGN/DDPA "Norma para la administración de Archivos en la Entidad pública".

ANEXOS 1.B.1

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE TITULARES

1. Información general del proceso de rendición de cuentas del pliego
 - 1.1 Información general del titular del pliego
 - 1.2 Información de los titulares de las unidades ejecutoras
 - 1.3 Misión, visión, valores y organigrama
 - 1.4 Logros alcanzados en el periodo de gestión
 - 1.5 Limitaciones en el periodo a rendir
 - 1.6 Recomendaciones de mejora
2. Sección I: Información de sistemas administrativos de gestión pública
3. Sección II: Información de indicadores sociales y económicos
4. Sección III: Información de bienes y servicios entregados por la entidad.
5. Sección IV: Información de autoevaluación de la gestión de bienes y servicios entregados por la entidad.
6. Anexos de los sistemas de administrativos