

I. PERFIL DEMOGRÁFICO Y SOCIECONÓMICO

SEXO	TOTAL %
Femenino	60
Masculino	40

Total 100%

EDAD	TOTAL %
18-24 años	23
25-34 años	26
35-44 años	21
45-64 años	30
Promedio (en años)	36

Total 100%

ESTADO CIVIL	TOTAL %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	53
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	47

Total 100%

NIVEL SOCIOECONÓMICO	TOTAL %
A/B	50
C	50

Total 100%

GRADO DE INSTRUCCIÓN	TOTAL %
Sin estudios / Primaria incompleta	-
Primaria completa / Secundaria incompleta	1
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	34
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	41
Superior universitaria completa	24
Post grado / Maestría	*
Doctorado / Phd	-

Total 100%

*Porcentaje menor a 1%

SECTOR DONDE TRABAJA	TOTAL %
Trabajo para el sector privado	29
Soy trabajador independiente	26
Soy ama de casa	22
Soy estudiante	12
Trabajo para el sector público	6
Soy jubilado, cesante, pensionista	4
No trabajo (sin pensión pública o privada)	2

Total 100%

OCUPACIÓN PRINCIPAL	TOTAL %
Empleado en servicios, comercio, vendedor	22
Ama de casa	22
Profesional técnico	20
Profesional ejecutivo	13
Estudiante	12
Jubilado, cesante	4
Obrero, artesano, agricultor	3
Trabajador independiente	2
Desempleado	2
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	*

Total 100%

*Porcentaje menor a 1%

TENENCIA DE HIJOS	TOTAL %
Si	55
No	45

Total 100%

II. ASPECTOS PREVIOS AL VIAJE

MOTIVADOR DE VIAJE	TOTAL %
Descansar / relajarse	37
Diversión	17
Salir con la familia	17
Conoces nuevos lugares	14
Compartir tiempo con las amistades	5
Conocer atractivos turísticos	5
Salir de Rutina	4
El clima	1
Fiestas patronales	*
Conocer otras costumbres	*

Total múltiple

*Porcentaje menor a 1%

MEDIO QUE DESPIERTA INTERÉS EN VIAJAR	TOTAL %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	68
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	12
Internet / páginas web	9
Publicidad en Tv	5
No precisa	4
Ninguno	1
Artículos en diarios o revistas	1

Total múltiple

ASPECTOS QUE TOMA EN CUENTA PARA ELEGIR UN LUGAR PARA VIAJAR	TOTAL %
Clima cálido	40
Paisajes / naturaleza	38
Lugar tranquilo / sin bulla	27
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	26
Variación de atractivos turísticos	23
Buena comida / buena gastronomía	21
Actividades familiares	17
Las playas	14
Lugar seguro	13
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	12
Recomendación	11
Corta distancia	10
Clima seco	10
Conocer su cultura	9
Conocer su historia	8
Actividades de aventura	6
Lugar campestre	6
Comodidad/confort	4
Actividades especiales para niños	4
Servicios de calidad (alojamiento, transporte, alimentación)	1
Que no haya insectos/animales	*

Total múltiple

*Porcentaje menor a 1%

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ANTES DE REALIZAR EL VIAJE	TOTAL %
Si	12
No	88

Total 100%

TIPO DE INFORMACIÓN BUSCADA ANTES DE REALIZAR EL VIAJE	TOTAL %
Lugares turísticos para visitar	65
Costos de alojamiento y sus características	38
Restaurantes donde acudir	38
Costo del transporte al lugar visitado	37
Lugares de diversión nocturna	33
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	14
Distancia y rutas de acceso	13
Condiciones de las vías de acceso	1

Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje

Total múltiple

LUGAR DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN ANTES DE REALIZAR EL VIAJE	TOTAL %
Internet	98
A través de familiares y amigos	3
Agencias de viajes / turismo	1

Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje

Total múltiple

RAZONES PORQUE LAS QUE NO BUSCÓ INFORMACIÓN ANTES DEL VIAJE	TOTAL %
Ya he visitado el lugar/ ya lo conozco	46
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	32
Tengo familiares que viven en el lugar	28
Ya tenía referencias del lugar	25
No precisa	5
Alguien más buscó información antes del viaje	3

Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje

Total múltiple

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Si	9
No	91

Total 100%

LUGAR DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Oficina de información turística de mi ciudad de residencia	32
Internet	23
A través de familiares y amigos	17
Con los pobladores del lugar	15
Con los taxistas	13
Folletos	13
Agencias de viajes / turismo	2
Consultando en el hotel que me alojaba	1

Base: Entrevistados que buscaron información turística en el lugar visitado

Total múltiple

III. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

CONOCIMIENTO DEL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Si	72
No	28

Total 100%

COMO CONOCIÓ EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Tengo familia/ amigos que viven en el lugar	38
Viajé anteriormente por recreación	24
Mis padres son de allá	14
He nacido/ vivido allá	9
Viajé anteriormente por trabajo	8
Por recomendación	7

Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado

Total múltiple

NOCHES DE PERMANENCIA EN EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
De 1 a 3 noches	30
De 4 a 7 noches	43
De 8 a 14 noches	19
De 15 a 28 noches	6
De 29 noches a más	2
Promedio (noches)	6
Mediana (noches)	5

Total 100%

GRUPO DE VIAJE	TOTAL %
Con amigos o familiares, sin niños	29
En grupo familiar directo (padres e hijos)	27
Con mi pareja	19
Con amigos o familiares, con niños	15
Sólo (sin compañía)	10

Total 100%

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	TOTAL %
Ómnibus/ bus interprovincial	88
Auto propio	6
Movilidad particular de un familiar/ amigo	3
Avión/ Avioneta	3
Otros (Colectivo, Mini van alquilada, taxi, custer / micro, moto, tren)	*

Total múltiple

*Porcentaje menor a 1%

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL %
Alojamiento pagado	48
Hotel	30
Hostal/Casa de hospedaje	18
Casa de familiares, amigos	52
Otros	1
Casa propia	1

Total múltiple

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	TOTAL %
Viajé totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	*
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	*

Total 100%

*Porcentaje menor a 1%

GASTO POR PERSONA DURANTE EL VIAJE	TOTAL %
Menos de 100 soles	7
De 100 a 199 soles	10
De 200 a 299 soles	14
De 300 a 399 soles	12
De 400 a 499 soles	10
De 500 a 599 soles	21
De 600 soles a más	26
Promedio (en nuevos soles)	S/. 497

Total 100%

GRUPO DE VIAJE INCLUIDO EN EL GASTO	TOTAL %
1 persona	10
2 personas	27
3 personas	22
4 personas	24
De 5 personas a más	18
Promedio (personas)	4

Total 100%

RUBROS EN LOS QUE REALIZÓ SUS GASTOS	TOTAL %
Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	84
Alimentos, bebidas y tabaco (bodegas, ambulantes)	77
Restaurantes y bares	59
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	50
Alojamiento	45
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc)	41
Centros nocturnos y discotecas	30
Compra de prendas de vestir/ calzado	17
Compra de artesanías	16
Gasolina / combustible	4
Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	3

Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia

Total múltiple

CONTRATACIÓN TOUR GUIADO EN EL LUGAR DE VISITA	TOTAL %
Si	8
No	92

Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia

Total 100%

FINANCIAMIENTO DEL VIAJE	TOTAL %
Ahorros	80
Con el sueldo del momento	22
Lo pagó alguien más/me invitaron	11
Tarjeta de crédito	8
Préstamo bancario	7

Total múltiple

IV. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE SU VISITA

ACTIVIDADES REALIZADAS	TOTAL %
TURISMO DE NATURALEZA	46
Pasear al campo / por zonas naturales	37
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	13
Visitar reservas naturales	9
Pasear por lagos, lagunas y ríos	5
Observación de aves	3
TURISMO URBANO	85
Pasear por parques / plazas	62
Visitar iglesias, catedrales, conventos	56
Ir a centros comerciales	30
Visitar inmuebles históricos y monumentos	16
Realizar city tour guiado	1
TURISMO DE SOL Y PLAYA	60
Ir a la playa a pasar el día	60
Acampar en la playa	10
COMPRAS	31
Dulces típicos	16
Artesanía	13
Productos comestibles no dulces	13
Artículos de vestir	4
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	28
Ir a discotecas / pubs	23
Ir a peñas y shows folklóricos	6
Ir a espectáculos deportivos	2
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	2
Ir a cines y teatros	1
TURISMO CULTURAL	54
Visitar sitios arqueológicos	39
Visitar museos	15
Participar en festividades locales	8
Participar en festividades religiosas	6
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	3
Visitar chamanes / curanderos	1
TURISMO DE AVENTURA	2
Trekking	1
Surf / tabla hawaiana	1
OTROS	12
Ir a zoológicos	4
Visitar criaderos	3
Ir a parques de diversión	3
Visitar aguas termales	1

Total múltiple

COMPRA DE ARTESANÍAS	TOTAL %
SÍ COMPRA ARTESANÍA	13
Adornos	10
Carteras/bolsos/mochilas	5
Cuadros	4
Sombreros	4
Llaveros / recuerdos	2
Prendas de vestir / ropas	2

Total múltiple

V. SATISFACCIÓN DEL VIAJE

SATISFACCIÓN GENERAL CON EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Totalmente satisfecho	49
Satisfecho	49
Ni satisfecho ni insatisfecho	*
Insatisfecho	-
Totalmente insatisfecho	1

*Porcentaje menor a 1%

Total 100%

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2014

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2014

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 3,201 encuestas (7% visitaron el departamento de La Libertad).

Trabajo de campo: Julio 2014 (1ra. medición), Octubre 2014 (2da. medición) y Enero 2015 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.