

**PROGRAMA COMERCIAL PARA EMPRESAS TURÍSTICAS
TABLA DE CONVALIDACIÓN DE CURSOS**

N°	Programa Comercial de la Ruta de la Competitividad Turística 2021	Programa Comercial para Empresas Turísticas 2022
1	Introducción a Turismo In y segmentos turísticos + Inteligencia Comercial	Segmentación y gestión estratégica de la información
2	Ventas y gestión comercial del turismo	Ventas y gestión comercial del turismo
3	Identidad corporativa en empresas turísticas	Marca e identidad corporativa
4	Marketing digital	Marketing digital
5	Canales de Distribución Digital + E-commerce aplicado al Turismo	Distribución digital en empresas turísticas
6	Gestión de Reservas + Optimización de Tarifas	Gestión de ingresos turísticos
7	Gestión de la fidelización del cliente	Gestión de la fidelización del cliente
8	Diseño de modelos de negocios turísticos + Metodologías ágiles & lean management	Innovación para empresas turísticas
9	Planeamiento Estratégico en Marketing + Gestión de Indicadores Comerciales	Dirección de Marketing Turístico
10	Gestión de alianzas estratégicas + Participación en ferias y workshops	Alianzas, ferias y workshops turísticos

Nota. - La tabla de convalidación solo aplica para las empresas que participaron en el Programa Comercial de la Ruta de Competitividad Turística durante el periodo 2020 – 2021.

San Isidro, febrero 2022