



**CASOS DE ÉXITO DE FRANQUICIAS DE ESTÉTICA EN ESPAÑA
Y
POTENCIAL DESARROLLO EN EL PERÚ**



EL SECTOR

- EN ESPAÑA EXITEN ACTUALMENTE 92 ENSEÑAS DE FRANQUICIAS CON MÁS DE 1915 CENTROS DE LOS QUE EL 15% SON PROPIOS Y EL 85 % FRANQUICIADOS.
- EL 15% DE LAS FIRMAS ESPAÑOLAS DE ESTÉTICA CUENTA CON UN TOTAL DE 1004 CENTRO EN EL EXTRANJERO, PRINCIPALMENTE EUROPA, CENTRO AMERICA Y LATINOAMERICA
- DE LAS 92 FRANQUICIAS IDENTIFICADAS, 88 SON ESPAÑOLAS (UN 96%) , NACIDAS LA MAYORIA EN LOS ÚLTIMOS TRES O CUATRO AÑOS
- MADRID, BARCELONA, VALENCIA Y SEVILLA COPAN MÁS DEL 50% DE LA ENSEÑAS Y, EN CUENTO AL TAMAÑO DE SU RED, EL 17% CUENTA CON EL 70% DE LOS CENTROS.



CLAVES DEL NEGOCIO

- ESPECIALIZACIÓN EN TRATAMIENTOS CON APARATOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN NO INVASIVA:
 - FOTODEPILACIÓN IPL/LASER
 - CAVITACIÓN (REDUCCIÓN DE GRASA)
 - MESOTERAPIA VIRTUAL (TRAT. FACIAL)
- TARIFAS CON PRECIO ÚNICO POR SESIÓN Y ZONA TRATADA, POSIBILITA AMPLIAR EL TARGET DE POTENCIALES CLIENTES A TODAS LAS CLASES SOCIALES
- CENTROS CON UNA DECORACIÓN MUY CUIDADA, COMBINANDO COLORES Y MOBILIARIO MODERNO ÁDEMÁS DE UN VISUAL MERCHANDISING MUY POTENTE, HACE QUE EL CLIENTE LOS ASOCIE CON CLÍNICAS DE ALTO STANDING
- BAJA INVERSIÓN Y ALTA RENTABILIDAD CON UN PAY-BACK INFERIOR A 16 MESES.







Perspectivas de negocio

- EN ESPAÑA SEGÚN EL ESTUDIO REALIZADO POR CLOUD RTCONSULTING, EXISTE UN MERCADO POTENCIAL DE 25,5 MILLONES DE CONSUMIDORES, QUE INCLUYE A HOMBRES Y MUJERES ENTRE 18 Y 55 AÑOS. LA CONSULTORA ESTIMA QUE:
 - 25% MUJERES HACEN TRAT. ESTÉTICOS
 - 5% HOMBRES HACEN TRAT. ESTÉTICOS
 - 3.850.000 CLIENTES PONTENCIALES
 - CAPTACIÓN POR TERMINO MEDIO AÑO DE 700 CLIENTES POR CENTRO.
- VOLUMEN DE NEGOCIO SE CIFRÓ EN EL AÑO 2010 EN 570 MILLONES DE EUROS, QUE REPRESENTO UN INCREMENTO DEL 2,7% RESPECTO AL AÑO 2009.
- LA MEDIA DE FACTURACIÓN POR CENTRO SE CIFRÓ EN 175.000 EUROS Y UN VALOR MEDIOR DE 250 EUROS POR CLIENTE

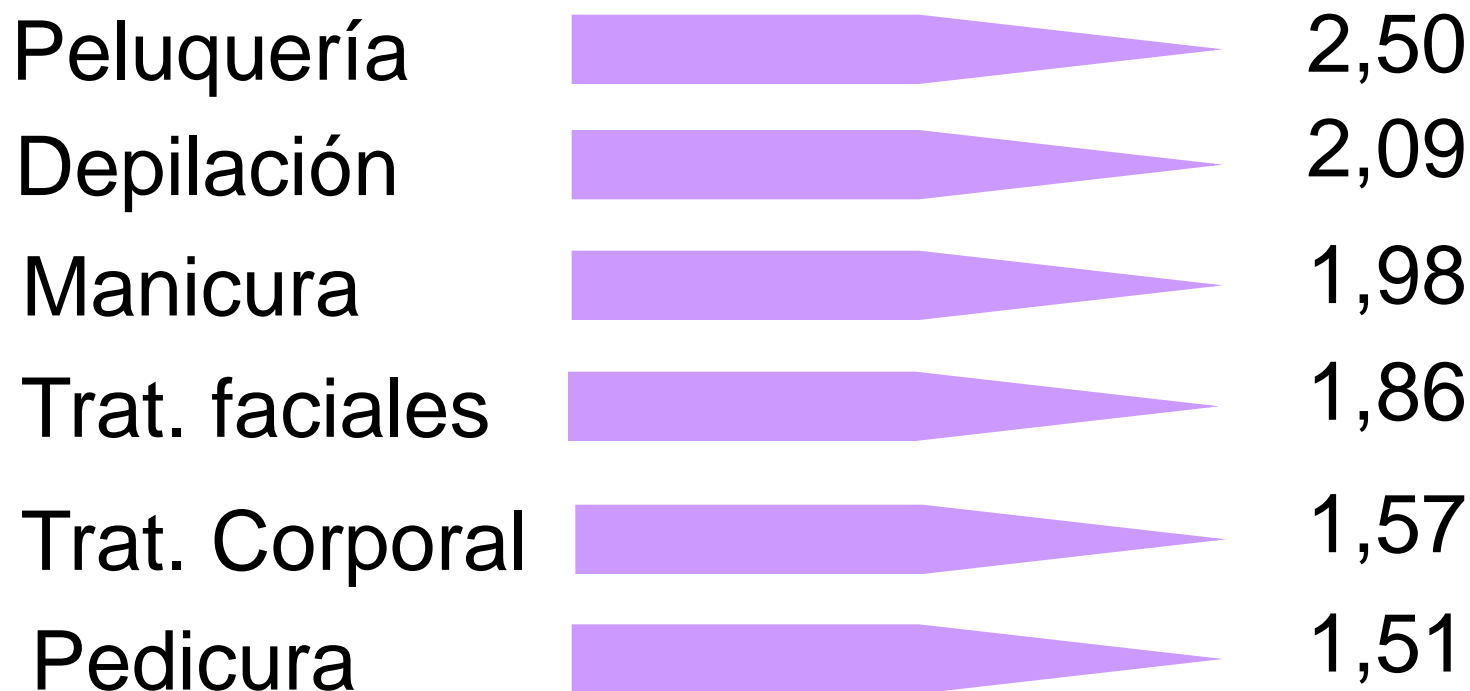


Potencial desarrollo en el Perú



- EXPANSIÓN ECONÓMICA CON 12 AÑOS EN CONTINUO CRECIMIENTO (1999-2010) Y CON TENDENCIA POSITVA:
 - 2011 PREVISIÓN DEL 6,5%
 - 2012 PREVISIÓN DEL 6,0%
- LA POBLACIÓN HA CRECIDO UN PROMEDIO ANUAL DEL 1,8% DURANTE EL PERIODO 1981-2010 LLEGANDO A UN TOTAL DE 29.461.933 HABITANTES
- LA MEJORA ECOCÓMICA HA PERMITIDO QUE EL SEGMENTO SOCIAL A/B CRECIERA, DE CASI 17% A CASI EL 23% EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS Y EL D/E SE HA REDUCIDO DEL 54,5% A 44%.
- EL PIB PER CÁPITA PASARA DE 5.196\$ EN 2010 A 6.702\$ EN EL 2015, ESTIMANDO UN VARIACIÓN ANUAL 2010-2015 5,2%, POR LO TANTO, LAS EXPÉCTATIVAS DE GASTO AUMENTARÁN PARA LOS PERUANOS.

Cuidados Personales más importantes para los Peruanos (puntuación del 1 al 3)



LAS CLAVES EN EL PERÚ



- **NO EXISTE ESPECIALIZACIÓN** EN EL SECTOR Y LOS TRATAMIENTOS DE ESTÉTICA SE OFRECEN CON OTROS TRATAMIENTOS EN PELUQUERÍAS, CENTROS SPA Y CLÍNICAS MÉDICAS
- **LOS PRECIOS** QUE ACTUALMENTE EXITEN PARA ESTOS TRATAMIENTOS SON MUY ALTOS, POR LO QUE NO FACILITAN EL ACCESO A LA MAYOR PARTE DEL PÚBLICO OBJETIVO QUE DESEA HACERSE TAMBIÉN TRATAMIENTOS ESTÉTICOS.
- **LA TENDENCIA SOCIAL** A VERSE BIEN Y A CUIDAR LA IMAGEN HACE QUE CADA VEZ MÁS SEAN JOVENES A PATIR DE 14 AÑOS, HOMBRES Y MUJERES LOS QUE MÁS DEMANDA TRATAMIENTOS ESTÉTICOS
- **LA TECNOLOGÍA** CON LA QUE CUENTAN LOS CENTROS DE ESTÉTICA ESPECIALIZADOS PERMITEN GARANTIZAR UNOS TRATAMIENTOS SEGUROS, INDOLOROS Y EFICACES.



GRACIAS POR SU ATENCIÓN