

Perfil del Turista Extranjero que visita el departamento de Loreto - 2014

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	55%
Femenino	45%

Total 100%

Edad	%
De 15 a 24 años	17%
De 25 a 34 años	36%
De 35 a 44 años	14%
De 45 a 54 años	14%
De 55 a 64 años	8%
Más de 64 años	11%

Total 100%

Estado Civil	%
Soltero	51%
Casado o conviviente	41%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	8%

Total 100%

Grado de Instrucción	%
Secundaria	10%
Técnica	9%
Universitaria	44%
Post Grado	16%
Maestría	17%
Doctorado	4%

Total 100%

Ocupación	%
Alto funcionario (público ó privado) Director de empresa	7%
Profesional Ejecutivo	10%
Profesional Técnico	12%
Estudiante	15%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	9%
Profesor	5%
Retirado / Jubilado	8%
Otros	34%

Total 100%

Pais de residencia de los turistas	%
Estados Unidos	31%
Reino Unido	8%
Canadá	7%
España	5%
Argentina	5%
Chile	4%
Australia	4%
Brasil	4%
México	4%
Francia	3%
Italia	3%
Alemania	2%
Holanda	2%
Suiza	2%
Otros	16%

Total 100%

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	17%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	16%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	19%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	8%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	4%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	11%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	12%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	6%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	3%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	-
US\$ 200,000 o más	4%

Total 100%

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	64%
Hijos de 0 a 14 años	10%
Hijos de 15 a 18 años	6%
Hijos mayores de 18 que viven en casa	4%
Hijos mayores de 18 que viven de manera independiente	18%

Total múltiple

II. Aspectos previos al viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	3%
De 1 a 4 meses	62%
De 5 a 8 meses	29%
De 9 a 12 meses	6%
De 9 a 12 meses	-

Total 100%

Modalidad de viaje al Perú	%
Usó agencia de viajes	54%
Vino por su cuenta	46%

Total 100%

III. Características del Viaje

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras)	74%
Visitar a familiares o amigos	10%
Negocios	6%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado,	4%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o cong	1%
Otros	2%

Total 100%

Conformación del grupo de viaje al Perú	%
Solo	41%
Con amigos o parientes, sin niños	27%
Con su pareja	26%
Con amigos o parientes con niños	1%
Grupo familiar directo (padres e hijos)	5%

Total 100%

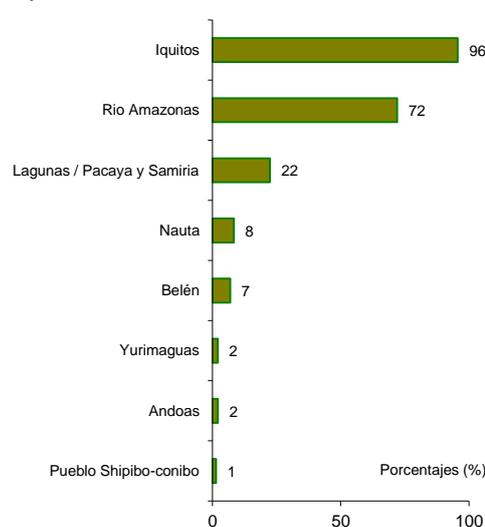
Frecuencia de visita	%
Primera vez	74%
Más de una vez	26%

Total 100%

Tipo de alojamiento utilizado en Loreto	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	15%
Hotel/ hostel 3 estrellas	17%
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	26%
Casa de familiares / amigos	3%
Camping	3%

Total múltiple

Principales atractivos visitados en Loreto



Total múltiple

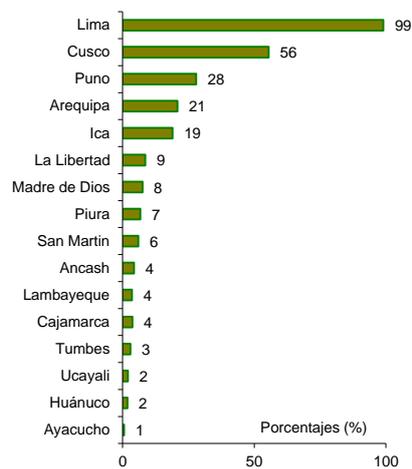
Permanencia	# Noches
Permanencia promedio en Loreto	9
Permanencia mediana en Loreto	4
Permanencia promedio en Perú	23
Permanencia mediana en Perú	15

Total 100%

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$500	10%
De US\$500 a US\$999	12%
De US\$1,000 a US\$1,499	23%
De US\$1,500 a US\$1,999	13%
De US\$2,000 a US\$2,499	15%
De US\$2,500 a más	27%
Gasto por turista (Promedio) que visita Loreto	US\$ 2 000

Total 100%

Otros lugares visitados en el Perú (principales)



Total múltiple

IV. Actividades Realizadas en Loreto

Actividades realizadas en Loreto	%
TURISMO CULTURAL	84%
Pasear, caminar por la ciudad	62%
Visitar comunidades nativas / andinas / campesinas	54%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	44%
City tour guiado	24%
Visitar inmuebles históricos	14%
Visitar iglesias / catedrales / conventos	12%
Visitar museos	2%
Visitar rutas gastronómicas	2%
Participar en festividades locales	2%
TURISMO DE NATURALEZA	89%
Visitar áreas y/o reservas naturales	77%
Observación de aves	69%
Observación de flora	67%
Observación de mamíferos	60%
Observación de insectos	57%
TURISMO DE AVENTURA	60%
Paseo en bote / crucero / barco	50%
Trekking / Senderismo / Hiking	26%

Total Múltiple

Base: Total turistas extranjeros entrevistados que visitaron Loreto

Realizaron compras en Loreto	%
Sí	33%
No	67%

Total 100%

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Loreto	%
Sí	13%
No	87%

Total 100%

V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	80%
Variedad de actividades	64%
Costo del viaje	37%
Distancia	23%
Idioma	21%
La naturaleza / sus paisajes	17%
Que esté de moda	8%
Que no sea masivo	8%
Conocer su historia	8%
El clima	7%

Total múltiple

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Observar paisajes	63%
Visitar sitios arqueológicos	54%
Visitar comunidades nativas	45%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	35%
Observar fauna(en general)	29%
Hacer trekking	21%
Descansar en la playa	20%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/m	19%
Observar aves	12%
Deporte de aventura (en general)	5%
Visitar iglesias	4%

Total múltiple

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	74%
Recomendación de amigos	44%
Libros	20%
Guías turísticas	19%
Documentales de TV	15%
Recomendación de familiares	14%
Agencia de Viajes	6%
Publicidad	5%
Revistas	5%
Artículos periodísticos	3%
Blogs de viajes	3%
Películas	1%

Total múltiple

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2014

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 156 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Loreto)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani-Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2014.