

MUNDO

LA ECONOMÍA MUNDIAL SE ENCUENTRA EN LOS PRIMEROS NIVELES DE RECUPERACIÓN

Los economistas del FMI proyectan que el PBI real cayó en -1.1% durante el 2009 pero prevén ganancias del 3.1% durante el 2010. En los países avanzados se proyecta un modesto crecimiento del 1.3% luego de una caída del -3.4% en el 2009. sin embargo el futuro de las economías emergentes y de países en desarrollo se ve más claro para el 2010 con proyección de crecimiento del 5.1%

Respecto al turismo se espera una tendencia similar con posibilidades de recuperación en los mercados muy afectados como el Reino Unido, por ejemplo. Todo dependerá de la evolución del presupuesto del consumidor, que está expuesto a una serie de medidas económicas como el aumento de los impuestos y la desaparición de las medidas de estímulo de los gobiernos.



NORTE AMERICA

Los economistas esperan que el PBI real en Estados Unidos crezca en 1.5% para el 2010. Los economistas canadienses esperan un crecimiento del 2.7% mientras que el FMI prevé un crecimiento para dicho país del 2.1%. El desempleo en Estados Unidos alcanzó el 10% a finales del 2009 y se espera que continúe esta tendencia hasta mediados del 2010. En Canadá se espera que el desempleo alcance el 9.2% en el 2010.



AMERICA LATINA

En el 2009, el PBI combinado de los países latinoamericanos se contrajo en -2.9% aunque las condiciones en las mayores economías de la región comenzaron a estabilizarse en la segunda mitad del año. Se espera una recuperación con un crecimiento de casi el 3% en el 2010. Los países exportadores de materia prima como Brasil, Chile, Colombia, México y Perú deben tener un mejor desempeño que el general de la región.



EUROPA OCCIDENTAL

El PBI combinado de la Unión Europea cayó en -4.2% durante el 2009. Se espera un crecimiento modesto del 0.5% durante este año en curso aunque en algunos países como Irlanda, Grecia y España la recesión va a continuar.

EUROPA CENTRAL Y ORIENTAL

El PBI real de Europa Central y Oriental cayó en -5.0% en el 2009 y el FMI proyecta un crecimiento del 1.8% en el 2010. Ese resultado estará muy por debajo de las tendencias históricas, aunque para la mayoría de los países la recesión haya acabado.



ASIA PACÍFICO y AUSTRALASIA

El FMI prevé un crecimiento del 7.3% para los países en desarrollo de Asia durante el 2010. Entre los países industrializados, Japón verá un crecimiento del 1.7%, luego de una caída de más del -5% en el 2009. Australia y Nueva Zelanda tendrán crecimientos del 2% según proyecciones. Aunque Asia se está recuperando, los efectos de la recesión podrían durar muchos años debido a las pequeñas tasas de crecimiento en la productividad y en las inversiones.



AFRICA Y EL MEDIO ORIENTE

Entre los exportadores de petróleo del Medio Oriente y el Norte de África el FMI prevé un crecimiento del 4.1% para en el 2010

PERÚ

PERÚ CRECIÓ 4% EN EL ARRIBO DE TURISTAS INTERNACIONALES DURANTE EL 2009

Durante el 2009 se registró un total de 2,139,961 llegadas de turistas internacionales al Perú, cifra que representó un crecimiento del 4.0% en relación al 2008. Es decir, que el turismo en el Perú tuvo un desempeño positivo frente a la contracción del -4.3% a nivel mundial y del -5.1% a nivel regional, según la OMT. Cabe destacar el crecimiento del flujo de llegadas durante el último trimestre del año con variaciones mensuales de entre 14% y 26% en relación al año anterior.

Por país de residencia, se observa que son Chile y Estados Unidos los mercados emisores que siguen registrando una mayor participación en las llegadas internacionales, con 21.4% y 17.5% respectivamente.

Por otro lado, quienes tuvieron un crecimiento destacable son: Argentina (25.6%), Brasil (28.7%) y Colombia (13.9%). Cabe mencionar, que las llegadas desde Reino Unido, Japón, Italia, México y Holanda tuvieron caídas que fluctuaron entre -11.9% y -3.1%. Esto se debe a los efectos de la crisis económica mundial que provocó que los internacionales long haul escojan destinos más cercanos a casa para realizar sus viajes. Mientras que México se vio principalmente afectado por la gripe AH1N1, el resto de los mercados latinoamericanos mostraron un importante crecimiento.

LLEGADAS INTERNACIONALES AL PERÚ POR PAÍS DE RESIDENCIA

País de Origen	2008	2009	var. 09/08
Chile	445,590	456,896	2.5%
Estados Unidos	370,945	374,659	1.0%
Ecuador	126,852	134,666	6.2%
Argentina	90,914	114,176	25.6%
Bolivia	85,245	91,789	7.7%
Colombia	75,538	86,055	13.9%
Brasil	62,902	80,940	28.7%
España	74,196	79,386	7.0%
Francia	62,901	64,960	3.3%
Reino Unido	65,800	57,949	-11.9%
Canadá	50,306	52,899	5.2%
Alemania	50,737	50,228	-1.0%
Japón	42,745	36,394	-14.9%
Venezuela	28,937	31,486	8.8%
Australia	28,397	30,770	8.4%
Italia	31,410	30,443	-3.1%
México	28,197	26,260	-6.0%
Holanda	26,803	25,277	-5.7%
Suiza	16,841	17,157	1.9%
Israel	12,502	13,583	8.6%
Otros	279,862	283,988	1.5%
Total	2,057,620	2,139,961	4.0%

Fuente: MINCETUR

TENDENCIAS

TENDENCIAS CLAVES EN EL TURISMO DE LUJO

- Significativa caída del turismo de lujo. El gasto de los consumidores y sus niveles de confianza han caído como resultado de la crisis económica y las personas y empresas no están dispuestas a gastar como antes.
- El turismo de negocios, que sin duda juega un papel importante en el turismo de lujo también se ha visto afectado a causa de la crisis internacional. Esto estaría generando cambios significativos en las actitudes de compra de este segmento, con una clara tendencia a realizar video conferencias en lugar de realizar viajes.
- Crecimiento en el turismo de lujo ético y ecológico. Esto varía desde escoger aerolíneas que protejan el medio ambiente hasta hospedarse en hoteles de lujo que tengan políticas de ambientes "amistosos".
- Un número creciente de viajeros de lujo buscan opciones de destinos más "verdes".
- Con la nueva tendencia de viajes que ofrezcan "experiencias", los turistas de lujo están buscando hospedarse no sólo en grandes hoteles que ofrezcan grandes lujos, sino también en lodges y hoteles cuya infraestructura tiene en cuenta el medio ambiente que los rodea.
- Las agencias de viajes de turismo de lujo están ofreciendo vacaciones ecológicas así como opciones filantrópicas.
- Se podría estar incrementando la demanda de Internet como herramienta para realizar búsquedas, planificar, reservar y comprar paquetes de lujo, por lo que los tour operadores deberían reforzar su presencia en este medio.
- China, India y Brasil serían potenciales mercados a sumarse a la demanda del turismo de lujo.
- Con la tendencia a buscar experiencias, aparecerán nuevos destinos que competirán en este mercado. Así tenemos que, las ofertas de lujo en Bethan, Vietnam y partes remotas de China, serían tan atractivas como El Caribe. Asimismo, Latinoamérica también estaría mejorando su posición con destinos en Brasil, Perú, Ecuador y Belice.
- Los paquetes "todo incluido" seguirán siendo populares también en este segmento.
- Entre los turistas de lujo, seguirá la tendencia de "dar algo a cambio" en el lugar visitado. En ese sentido, se buscaría combinar el lujo con principios ecológicos y vacaciones que tengan elementos de voluntariado

La demanda de las cadenas de hoteles de lujo cayó 10% en Estados Unidos, Europa y los países de la BRIC. (*)

Los pasajes en primera clase y en clase ejecutiva bajaron 30% de su valor y la demanda cayó 18.8% a nivel mundial.

(*) Brasil, Rusia, India y China
Fuente : Euromonitor International