

## MUNDO

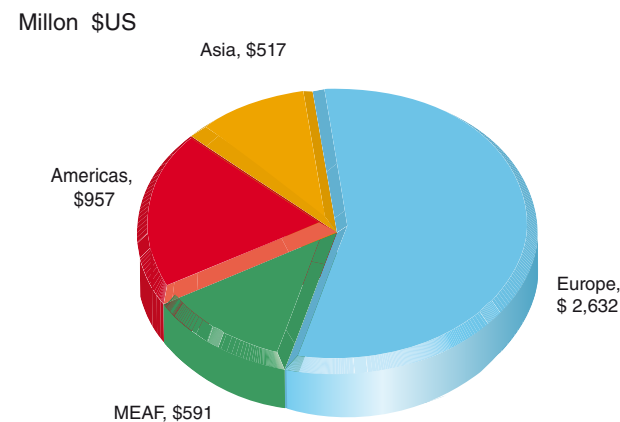
### EL IMPACTO ECONÓMICO DE LAS RESTRICCIONES DE VUELO DEBIDO A LAS CENIZAS VOLCÁNICAS

El 14 de abril de este año, erupcionó el volcán islandés Eyjafjallajokull, ocasionando una interrupción en los vuelos a nivel global que no había sido vista desde los incidentes ocurridos el 11 de septiembre en Estados Unidos. Según un informe elaborado por Oxford Economics, la clausura de vuelos en Europa durante la semana del 15 al 21 de abril impactó no sólo a la industria de viajes y turismo, sino también las exportaciones y a los negocios en general.

Muchos pasajeros varados alrededor del mundo tuvieron que gastar más dinero en hoteles y restaurantes. Algunos encontraron medios de transporte alternativos. Otros cambiaron sus planes de viaje por destinos más cercanos. Sin embargo, estos gastos son mucho menores que los gastos de aquellos en itinerarios planificados.

Después de Europa, el continente americano sufrió también una contracción, aunque en menor magnitud. Cerca de 462 mil pasajeros fueron afectados, causando pérdidas de US\$ 336 millones para la aviación (de una pérdida potencial de US\$ 396). Las pérdidas de los destinos de esta región se estiman en US\$ 378 millones mientras que el efecto total en el PBI es de US\$ 957 millones para dicha semana.

#### IMPACTO GLOBAL DEL PBI POR REGIÓN



- La industria de la aviación comercial perdió durante la primera semana la suma de US\$ 2.6 billones, mientras que industrias relacionadas con el turismo perdieron US\$ 2.2 billones aproximadamente.
- El impacto del gasto de los turistas en los hospedajes de los diferentes destinos a nivel mundial está estimado en una pérdida de US\$ 1.6 billones. Y los destinos europeos, habrían perdido en general US\$ 867 millones en ventas.
- Las pérdidas en productividad derivadas de los trabajadores que tuvieron que parar de trabajar se estima en US\$ 490 millones.
- El comercio internacional también se vio interrumpido por las restricciones en los vuelos, particularmente para productos perecibles y procesos de producción "just in time".
- El impacto general en el PBI mundial durante la primera semana fue de US\$ 4.7 billones aproximadamente. Y en el PBI Europeo en US\$ 2.6 billones.

La cancelación de los vuelos en Europa afectó a un estimado de 7 millones de pasajeros, de los cuales se estima que 6 millones aproximadamente eran pasajeros europeos y más de un millón de fuera de este continente.



Fuente: Oxford Economics



# TENDENCIAS

## ¿CÓMO INFLUYE LA COPA MUNDIAL DE FUTBOL EN EL TURISMO?

Mientras que en Sudáfrica hay 32 equipos jugándose la vida en la Copa Mundial 2010, alrededor del mundo los consumidores vienen experimentando cambios únicos a raíz de este evento, como adquirir nuevos y modernos televisores para ver los partidos de fútbol por parte de los hombres, o las salidas con amigas por parte de las mujeres para evitar ver dichos partidos.

Según un informe de Euromonitor International, este torneo impactará a muchas industrias alrededor del mundo. Por ejemplo, la venta de bebidas alcohólicas que se incrementará de manera significativa, la venta de televisores con nuevas tecnologías como 3D, la venta de comidas rápidas ya que la gente pasará más tiempo frente al televisor y no en la cocina, la venta de artículos de vestir relacionados al fútbol, entre otras.

Además, esta nueva edición de la Copa Mundial de Fútbol 2010 también traerá, como es natural, grandes beneficios para el país anfitrión, sobre todo en lo que a turismo se refiere. En tal sentido, Sudáfrica no sólo espera obtener una gran ganancia derivada de la visita de turistas de todo el mundo para presenciar los partidos de fútbol, sino que además espera obtener ganancias a largo plazo ya que el país se encuentra ahora en los ojos de todo el mundo. Por otro, la industria de turismo también se verá beneficiada por las mejoras en la infraestructura (tanto hoteleras como de transporte) que son necesarias para recibir hoy a los turistas.

Según un estudio elaborado por Grant Thornton, se espera cerca de 373,000 visitantes con una permanencia en el país de 18 días, asistiendo a 05 partidos y gastando cerca de US\$ 4,000, lo que generaría un total de US\$ 9 billones de divisas. Sin embargo, según fuentes oficiales del Ministerio del Interior de dicho país, la cifra de arribos de turistas superaría los 450,000 a la fecha.

Entre los extranjeros que compraron más tickets se encuentran los provenientes de Estados Unidos en primer lugar, seguido de los ingleses, australianos, mexicanos, alemanes y brasileños respectivamente.

A pesar de los esfuerzos realizados por las oficinas de turismo de los países del continente africano, el estudio de Euromonitor sugiere que no habrá un cambio significativo en el corto o mediano plazo en cuanto a los mercados emisores de turistas para Sudáfrica. Se había esperado que este campeonato mundial abriera las puertas de la región al resto del mundo, sin embargo las estimaciones muestran tan sólo un ligero crecimiento en el número de visitantes de Asia. Pero, países como Japón, Corea y Australia que calificaron al Mundial se presentan como una gran oportunidad para el continente para obtener un incremento en las visitas de dichos mercados y generar recordación en los mismos.

Sudáfrica por su parte está ganando terreno en otros países como Brasil y Argentina. Hay muchos negocios que ligan a este país con Brasil por ser el anfitrión de la próxima Copa del Mundo en el 2014. Así los demás países del continente están esperando también que este evento cambie la imagen que se tiene de la región en el mundo. Todo el continente, especialmente los países limítrofes de Sudáfrica se verán hoy beneficiados, ya que la mayoría de los turistas internacionales están dispuestos a extender sus viajes a otros destinos africanos.

Fuente: Euromonitor International



# PERÚ

## MÁS DE LA TERCERA PARTE DE LOS VACACIONISTAS NACIONALES VIAJÓ POR DESCANSO Y RELAX EN EL 2009

Dentro del marco del estudio del Perfil del Vacacionista Nacional 2009 elaborado por PromPerú, se han identificado diversos comportamientos de viaje que nos permiten clasificar a los turistas nacionales en 04 tipos:

1. Turista de Descanso y relax	39%	
2. Divertido	25%	
3. Ahorrador	19%	
4. Conocedor	17%	

El turista de descanso y relax es aquel que busca entrar en contacto con la naturaleza, disfrutando de los paisajes naturales y del campo, donde puede encontrar tranquilidad y armonía. Este turista antepone a la familia como segundo motivador de viaje. En su mayoría son hombres y mujeres de aproximadamente 35 años de edad. El promedio de permanencia en sus viajes es de cinco noches durante las cuales gastan S/. 321 por persona. Entre las actividades que mayormente realizan se encuentran las relacionadas a la naturaleza (44%), compras (41%), turismo cultural (35%), actividades de diversión y entretenimiento (25%), sol y playa (24%) y turismo de aventura (8%).

El turista Divertido por su lado, es en su mayoría hombre (73%) soltero (77%) de aproximadamente 26 años. Su estadía promedio en el destino visitado es también de cinco noches con un gasto de S/. 332 por persona. Las actividades que predominan en sus viajes son las relacionadas a diversión y entretenimiento (57%), seguidas por compras (47%), turismo de naturaleza (42%), sol y playa (35%), turismo cultural (27%) y aventura (13%).

Por otro lado el turista Ahorrador tiene en promedio 34 años y son tanto hombres (48%) como mujeres (52%), forman parte de una pareja (59%) y permanecen en promedio 07 noches durante sus viajes, gastando S/. 292 por persona. La mayoría se hospeda en la casa de familiares y/o amigos (69%) y dentro de las actividades que más realiza se encuentran las compras (47%), turismo de naturaleza (39%), turismo cultural (36%), diversión y entretenimiento (32%), sol y playa (30%) y turismo de aventura (3%).

Finalmente, el turista Conocedor tiene en promedio 35 años y por lo general realiza viajes con una duración de 06 noches, en las que tiene un gasto promedio de S/. 364. Las actividades predominantes en sus viajes son las de tipo cultural (50%), seguidas de las compras (46%), naturaleza (40%), diversión y entretenimiento (27%), sol y playa (21%) y aventura (5%).

Fuente: PromPerú - Perfil del Vacacionista Nacional 2009