



**EVALUACIÓN DEL  
PLAN OPERATIVO  
AL  
I TRIMESTRE 2008  
(Enero / Marzo)**

## INDICE

	PÁGINA
I. RESÚMEN EJECUTIVO	3
Programas de Exportaciones	3
Programas de Turismo	3
Programa Gestión Administrativa	3
Conclusiones y Recomendaciones	7
II. DESARROLLO DE ACTIVIDADES	8
1. Dirección de Promoción de Exportaciones	8
1.1. Sub Dirección de Promoción Comercial	8
1.2. Sub Dirección de Servicios y Asistencia Empresarial	19
1.3. Sub Dirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial	26
2. Dirección de Promoción del Turismo	30
2.1. Sub Dirección de Promoción del Turismo Receptivo	30
2.2. Sub Dirección de Promoción del Turismo Interno	40
2.3. Sub Dirección de Mercadeo Turístico	44
3. Oficinas Administrativas	54
3.1. Oficina de Servicios Transversales	54
3.2. Oficina de Planeamiento y Presupuesto	65
3.3. Oficina de Asesoría Jurídica	67
3.4. Oficina de Administración y Finanzas	68
3.5. Oficina de control Institucional	73
MATRICES DEL PLAN OPERATIVO AL I TRIMESTRE 2008	77

## I. RESUMEN EJECUTIVO

Durante el I Trimestre de 2008, las distintas unidades orgánicas de PROMPERU cumplieron con ingresar las actividades del POI 2008 en el aplicativo informático del e-apex, los mismos que han sido actualizados al primer trimestre por los encargados de las mismas.

Al finalizar el trimestre, se observa que el desempeño de PROMPERÚ en relación al número de actividades finalizadas y en proceso, registra un avance del 60% (ver cuadro N° 1). A nivel de Programas, el de Promoción de Exportaciones registra un avance del 58%, el de Promoción del Turismo 57% y el de Gestión Administrativa un 63% de avance.

En el cuadro N° 2 se muestra el estado situacional de la entidad por Programas y toda Fuente de Financiamiento. El indicador de eficacia en el acumulado enero/marzo es de 20,6% respecto al Presupuesto Institucional Modificado (PIM) a esa fecha.

Así mismo, cabe destacar que para el mismo período se ha registrado un nivel de eficiencia de casi el 100% de ejecución respecto al Calendario solicitado al Ministerio de Economía y Finanzas por toda fuente de financiamiento. En enero el avance fue de 98,4%, en febrero se registró un 99,8% de ejecución y en marzo se llegó al 99,9% de ejecución mensual respecto al Calendario.

El comportamiento de las actividades registradas en el POI por Programas al 31 de marzo de 2008 es el siguiente:

**Programas de Exportaciones:** Durante el primer trimestre, el sector exportaciones ejecutó 9 programas de promoción con 168 actividades presupuestadas, de los cuales el Programa Planes de Exportación encabeza el ranking con 57 actividades, seguido del Programa de Inteligencia Comercial con 55 actividades, Normalización de Productos con 25 actividades, Promoción Comercial con 13, Facilitación de Exportación con 7 actividades entre los principales. En cuanto a las fuentes de financiamiento se ejecutó S/.3 218 515.69 nuevos soles de Recursos Ordinarios, un 43% respecto a lo programado (S/. 7 574 788.15). La ejecución de Recursos Directamente Recaudados fue de S/.1 436 355.81 un 41% con respecto a lo programado (S/.3 478 554). Asimismo se observa una Ejecución proveniente de Donaciones por S/. 72791 nuevos soles.

El total de actividades programadas por la Dirección de Promoción de Exportaciones (con y sin presupuesto) suma 234 actividades, de las cuales se avanza un 58% considerando las actividades finalizadas y las que se encuentran en proceso.

**Programas de Turismo:** En sector Turismo se ejecutaron 222 actividades presupuestadas a través de sus 6 programas de Promoción, de las cuales 149 actividades correspondieron al Programa para la "Promoción del Turismo en el Exterior", 44 actividades al Programa para la Promoción del Turismo Interior, 13 actividades al Programa de Desarrollo y Promoción de Mercados Turísticos", 10 actividades del Programa para la "Promoción de la Imagen del Perú en el Exterior" entre las principales durante el presente trimestre.

En cuanto a la ejecución de recursos este sector ejecutó a la fecha S/. 3 619 985.64 de recursos ordinarios. En cuanto a la ejecución de los Recursos Ordinarios proveniente del Fondo para la Promoción de Turismo esta fue de 32 440 200 nuevos soles representando un 67% respecto a lo programado (S/. 48 457 335). En cuanto a la fuente Recursos Directamente Recaudados se ejecutó S/. 1 0183 347 nuevos soles 56.5% respecto a lo programado (S/.1 805 666)

El total de actividades programadas por la Dirección de Promoción de Turismo (con y sin presupuesto) suma 358 actividades, de las cuales se avanza un 57% considerando las actividades finalizadas y las que se encuentran en proceso.

**Programa Gestión Administrativa:** El total de actividades programadas por las áreas administrativas fue de 530 actividades de las cuales, entre las actividades finalizadas y las actividades en proceso se han logrado un avance de 63%

## CUADRO N° 1

ESTADO SITUACIONAL DE LAS ACTIVIDADES POR UNIDADES ORGANICÁS Y ÁREAS CON Y SIN PRESUPUESTO  
PRIMER TRIMESTRE 2008

<b>DIRECCION DE PROMOCION DE EXPORTACIONES</b>		<b>Total Actividades</b>	<b>% Avance (Finalizadas+ Proceso) / Total</b>
<b>Sub Dirección de Promoción Comercial</b>		<b>140</b>	<b>54%</b>
Programa de Biocomercio		14	71%
Departamento de Agro y Agroindustria		13	77%
Departamento de Pesca y Acuicultura		32	41%
Departamento Textiles, Confecciones y Accesorios-Área Textiles y Confecciones		14	36%
Departamento Textiles, Confecciones y Accesorios-Área Cuero y Calzados		7	29%
Departamento de Manufacturas Diversas-Área de Artesanías		12	92%
Departamento de Manufacturas Diversas-Área de Maderas y sus Manufacturas		7	43%
Departamento de Manufacturas Diversas - Área de Manufacturas Diversas		18	39%
Departamento Exportación de Servicios		23	65%
<b>Sub Dirección de Servicios y Asistencia Empresarial</b>		<b>78</b>	<b>59%</b>
Departamento de Desarrollo Regional		6	50%
Centro de Promoción Empresarial Macro Región Centro - Junín		10	80%
Centro de Promoción Empresarial Macro Región Loreto		10	50%
Centro de Promoción Empresarial Macro Región Noroeste-Lambayeque		12	58%
Centro de Promoción Empresarial Macro Región Sureste-Cusco		10	70%
Centro de Promoción Empresarial Macro Región Suroeste-Arequipa		13	54%
Departamento Asesoría Empresarial y Capacitación		7	57%
Departamento de Gestión de Calidad		5	60%
Departamento de Programas y Proyectos Multisectoriales		5	40%
<b>Sub Dirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial</b>		<b>16</b>	<b>81%</b>
Departamento de Inteligencia de Mercados		9	89%
Departamento de Información y Negocios Electrónicos		7	71%
<b>TOTAL DIRECCION DE PROMOCION DE EXPORTACIONES</b>		<b>234</b>	<b>58%</b>
<b>DIRECCION DE PROMOCION DE TURISMO</b>			
<b>Dirección de Promoción de Turismo</b>		<b>2</b>	<b>100%</b>
<b>Sub Dirección de Turismo Receptivo</b>		<b>154</b>	<b>60%</b>
<b>Sub Dirección de Turismo Interno</b>		<b>86</b>	<b>71%</b>
Sub Dirección de Turismo Interno		77	58%
Departamento Iperú		9	100%
<b>Sub Dirección Mercadeo Turístico</b>		<b>116</b>	<b>43%</b>
<b>Sub Dirección</b>		<b>8</b>	<b>88%</b>
Departamento de Investigación de Mercados Turísticos		22	50%
Departamento de Promoción de Segmentos Turísticos		79	46%
Departamento de Publicidad		7	43%
<b>TOTAL DIRECCION DE PROMOCION DE TURISMO</b>		<b>358</b>	<b>57%</b>

<b>AREAS ADMINISTRATIVAS</b>			
<b>Oficina de Servicios Transversales</b>			
Unidad de Audiovisuales y Publicaciones		11	100%
Unidad de Comunicación e Imagen Institucional		144	100%
Unidad de Ferias y Eventos		179	27%
<b>Oficina de Planeamiento y Presupuesto</b>			
Unidad de Presupuesto		7	57%
Unidad de Planeamiento y Racionalización		10	50%
Unidad de Cooperación Técnica		13	62%
<b>Oficina de Asesoría Jurídica</b>		14	79%
<b>Oficina de Control Institucional</b>		27	59%
<b>Oficina de Administración y Finanzas</b>			
Unidad de Asuntos Administrativos		22	36%
Unidad de Asuntos Financieros		31	100%
Unidad de Tecnologías de la Información		33	55%
Unidad de Personal		12	92%
<b>TOTAL AREAS ADMINISTRATIVAS</b>		<b>503</b>	<b>63%</b>
<b>TOTAL DEL AVANCE AL PRIMER TRIMESTRE</b>		<b>1 096</b>	<b>60 %</b>

**Cuadro Nº 2**  
**Presupuesto vs. Ejecución al Primer Trimestre Año 2008**  
 Ejecución al 31 de marzo de 2008  
 (En Nuevos Soles)

TODA FUENTE DE FINANCIAMIENTO		PIM	Ejecución	Saldo	Avance %
<b>GESTIÓN ADMINISTRATIVA</b>					
	Secretaría General	392,500	73,241	319,259	18.7
	Oficina de Asesoría Jurídica	617,337	161,572	455,765	26.2
	Oficina de Planeamiento y Presupuesto	653,805	153,184	500,621	23.4
	Oficina de Administración y Finanzas	9,190,315	1,025,951	8,164,364	11.2
	Oficina de Servicios Transversales	1,209,980	905,604	304,376	74.8
	Oficina de Control Institucional	584,390	116,235	468,155	19.9
	<b>TOTAL GESTIÓN ADMINISTRATIVA</b>	<b>12,648,327</b>	<b>2,435,786</b>	<b>10,212,541</b>	<b>19.3</b>
<b>COMERCIO</b>					
	Dirección de Promoción de las Exportaciones	1,130,867	205,813	925,054	18.2
	Sub Dirección de Promoción Comercial	9,232,718	2,755,436	6,477,282	29.8
	Sub Dirección de Servicios y Asistencia Empresarial	2,790,692	370,863	2,419,829	13.3
	Sub Dirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial	1,715,110	261,758	1,453,352	15.3
	<b>TOTAL COMERCIO</b>	<b>14,869,387</b>	<b>3,593,871</b>	<b>11,275,516</b>	<b>24.2</b>
<b>TURISMO</b>					
	Dirección de Promoción del Turismo	427,067	263,077	163,990	61.6
	Sub Dirección de Mercadeo Turístico	7,794,935	3,500,663	4,294,272	44.9
	Sub Dirección de Promoción del Turismo Interno	8,610,517	1,001,927	7,608,590	11.6
	Sub Dirección de Promoción del Turismo Receptivo	46,421,754	7,870,425	38,551,329	17.0
	<b>TOTAL TURISMO</b>	<b>63,254,273</b>	<b>12,636,092</b>	<b>50,618,181</b>	<b>20.0</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>90,771,987</b>	<b>18,665,749</b>	<b>72,106,238</b>	<b>20.6</b>

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Se observa un buen nivel de eficiencia y desempeño durante el I Trimestre del año, tanto a nivel de actividades como de ejecución presupuestal.

Durante el presente trimestre, se observa que la entrega de los informes de las unidades orgánicas se hace con bastante retraso de los plazos establecidos en el Manual del Plan Operativo (en algunos casos estos excedieron de los 60 días calendario).

Se recomienda a las unidades orgánicas la actualización permanente de sus actividades en el sistema e-apex, así como la revisión de sus informes situacionales a fin de cumplir con la actualización de los mismos.

## II. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

### 1. DIRECCION DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

#### 1.1. SUB DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN COMERCIAL

##### 1.1.1. Programa Biocomercio

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO / AVANCE	SITUACION DE ACTIVIDAD
Bio.01. Coordinar actividades para la elaboración de estudios e investigaciones de mercado de productos seleccionados	SI		La consultoría subvencionada con fondos del Proyecto PerúBiodiverso aun no ha sido iniciada.	Pendiente (Por Cronograma)
Bio.02. Realizar acciones de seguimiento a la comisión nacional contra la biopiratería	SI		El representante de PROMPERÚ ha asistido a las reuniones ordinarias de la Comisión Nacional de Lucha contra la Biopiratería. Se realizó tres reuniones de esta Comisión definiéndose en la primera reunión del año el Plan de Trabajo 2008. Se identificó un nuevo caso de biopiratería en maca ante lo cual la Comisión ha enviado cartas a la Oficina de Patentes. La Comisión continúa con el seguimiento a los casos de biopiratería de maca (Naturex) y sacha inchi (Greentech) sobre los cuales se informarán en las próximas reuniones. Se ha coordinado el lanzamiento de la página Web de la Comisión para lo cual PROMPERU deberá enviar el logo institucional.	En Proceso
Bio.03. Coordinar ruedas de negocio entre importadores y empresas exportadoras	SI		En el mes de febrero se remitió al representante de BHK la información de 70 empresas peruanas del rubro de productos naturales. Información solicitada para la realización de una rueda de negocios con empresarios europeos, la cual será posiblemente reprogramada (a realizarse en el marco del PerúNatura). Se efectuará un seguimiento más constante al representante europeo para poder concretar esta actividad.	En Proceso
Bio.04. Realizar misiones de prospección a mercados priorizados por el biocomercio	SI	155-2008-PROMPERU/PE-SAE	Se realizó la misión de prospección a la Biofach en coordinación con la GTZ donde se participó con 5 empresarios que trabajan en el marco del Proyecto PerúBiodiverso, los cuales mantuvieron reuniones con cerca de 40 empresas europeas. Se trabajó básicamente con 4 productos: Maca, Camu camu, Sacha Inchi y Yacón. Adicionalmente se visitó a empresas interesadas en trabajar con productos peruanos. En Zurich, Suiza, se visitó a una empresa chocolatera interesada en sacar un producto especializado con cacao peruano y en Bélgica a una empresa importadora de Maca. De la misma forma, se visitaron supermercados en las diferentes ciudades visitadas como parte de la misión de prospección. En relación al Sector de Peces Ornamentales, se ha coordinado la participación de 3 empresarios en la Feria Interzoo 2008 a realizarse a fines de Mayo en Nuremberg, Alemania	Finalizada
Bio.05. Organizar el III Perú Natura 2008	SI	156-2008-PROMPERU/PE-SAE		Pendiente (Por Cronograma)
Bio.06. realizar acciones de coordinación con el grupo técnico de novel food	SI		Se sigue trabajando para lograr la mejora de la regulación europea. Por el momento se esta terminando el dossier de NF para el yacón y se esta coordinando con empresarios nacionales y extranjeros la posibilidad de trabajar el dossier NF para el Sacha Inchi. Se facilitó a RREE el documento del impacto de la regulación NF para la economía nacional para su publicación y discusión con las autoridades respectivas en Europa.	Pendiente (Por Cronograma)
Bio 07. apoyo a la mejora de la competitividad de los productos y empresas en cadenas seleccionadas: asociatividad	SI	157-2008-PROMPERU/PE-SAE	Se realizaron 2 talleres, uno en Lima y uno en Iquitos donde se promocionó el PNPB y además se compartieron los resultados de la misión de prospección a la Biofach, resaltando la asociatividad como herramienta para incrementar la competitividad y facilitar el acceso al mercado internacional de forma diferenciada mediante certificaciones grupales.	En Proceso

Bio.08. Capacitar y brindar asistencia técnica en principio y criterios de biocomercio y criterios de calidad	SI	158-2008-PROMPERU/PE-PC	Se participó en las reuniones de validación de la consultoría dedicada a desarrollar una metodología para la implementación de Principios y Criterios en el marco del Proyecto PerúBiodiverso, a partir de la cual se iniciarán las capacitaciones a partir del segundo trimestre.	En Proceso
Bio.09. Participación en reuniones de coordinación PNPB: OCTA, CAN, UNTACD, COP 9	SI		Se participó en las reuniones de la Comisión Nacional de Diversidad Biológica - CONADIB cuyo objetivo ha sido la coordinación de la participación de Perú en la Conferencia de las Partes del Convenio de Diversidad Biológica -COP 9. Paralelamente se coordinó el apoyo de PROMPERU en el stand Perú que se instalará para este fin. Asimismo, se ha coordinado con las instancias regionales (OTCA, CAN, UEBT) la participación de Biocomercio en sus respectivos espacios en la COP 9. Se ha gestionado la facilitación del banco de imágenes de PROMPERU para dicho stand, se coordina la información que se difundirá en el stand Perú. Se participó en las reuniones de trabajo sobre incentivos y mecanismos financieros para la conservación de la diversidad biológica a través del Biocomercio. Un representante de PROMPERU asistirá a la COP 9 como negociador en el tema de incentivos.	En Proceso
Bio.10. Dar seguimiento a los compromisos asumidos por PromPerú como Secretaria Técnica de la Comisión nacional de Promoción de Biocomercio.	SI	161-2008-PROMPERU/PE-SAE	Habiendo sido ratificado como Secretaria Técnica de la Comisión Nacional de Promoción de Biocomercio - CNPB, PROMPERU ha asumido la responsabilidad de consolidar y dar seguimiento al Plan Operativo de la CNPB para el presente año. En tal sentido, en el trimestre se han sostenido reuniones de trabajo con las instituciones que conforman la CNPB a fin de incorporar sus actividades en el POA, contando a la fecha con el Plan consensuado que se adjunta al presente. Así mismo se han llevado a cabo las reuniones ordinarias del Consejo Directivo de la Comisión Nacional de Promoción del Biocomercio.	En Proceso
Bio.11. Elaboración, publicación y difusión de material biocomercio	SI	162-2008-PROMPERU/PE-PC	Se difundió el Catálogo de la Oferta Exportable de Productos Naturales en dos ferias internacionales priorizadas por el sector: Biofach 2008 y Foodex 2008. Se han elaborado 5 tripticos con información comercial de los 5 productos priorizados del Proyecto PerúBiodiverso y 1 video promocional de la Maca, material que también ha sido difundido en la Biofach 2008. Se realizó una conferencia de prensa en coordinación con GTZ sobre los resultados de dicha feria.	En Proceso
Bio.12. Implementación del proyecto: fortalecimiento de las cadenas de valor priorizadas	SI		En marco de este proyecto ahora denominado oficialmente, Proyecto PerúBiodiverso, se ha concluido el proceso de planificación para el presente año. Este proceso ha demandado mayor tiempo de lo previsto puesto que la unidad ejecutora (GTZ) ha recogido las demandas de las cadenas de valor priorizadas en cada región. Dicho plan ha sido aprobado en reunión del Comité de Gestión del Proyecto PerúBiodiverso. Cabe mencionar que el Comité de Gestión del Proyecto cuenta a la fecha con un Reglamento de Organización y funciones.	En Proceso
Bio.13. Impulsar mesas de productos concertadas para apoyar iniciativas locales y regionales de biocomercio	SI	163-2008	Durante el trimestre en evaluación, se ha participado en la organización de la mesa regional de camu camu en Loreto a iniciativa de los empresarios dedicados a su comercialización. Se ha mantenido coordinación con la Dirección General de Promoción Agraria del Ministerio de Agricultura a fin de articular el espacio generado por esta instancia (Mesa de trabajo de camu camu) y actualmente se han unido estos dos espacios para organizar el trabajo en esta cadena con los principales actores de la región.	En Proceso
Traslado de muestras para Ferias Internacionales	NO	487-2008		
Actividades de la Subdirección de Promoción Comercial	SI	002-2008		Pendiente (Por Cronograma)

## 1.1.2. Departamento de Agro y Agroindustria

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO / AVANCE	SITUACION DE ACTIVIDAD
01.Feria Fruit Logística 2008	SI	003-2008-PROMPERU/P E-PC	El objetivo planteado fue cumplido según las expectativas de ventas de las empresas participantes y el desarrollo de las agro exportaciones de productos frescos que muestran una tendencia creciente en los últimos años.	Finalizada
02.Feria Biofach 2008	SI	004-2008-PROMPERU/P E-PC	-Se obtuvo un monto de negociación de US \$ 9,75 millones. -Se logró contactar a 426 clientes de los cuales el 79% fueron clientes nuevos y 21% clientes actuales. - Los contactos obtenidos en la feria, los cuales pertenecen principalmente a los rubros importador (33%) distribuidor (30%) y trader (13%) de Europa, América del Norte, Oceanía, Asia y otros países. -Del contacto con los medios de prensa como la revista especializada Organic & Wellness News y del Instituto de Investigación para la Agricultura Orgánica FiBL, quienes publicaron notas del Perú en sus respectivas publicaciones.	Finalizada
03.Feria Foodex 2008	SI	005-2008-PROMPERU/P E-PC	El objetivo de la actividad se cumplió. Las empresas peruanas lograron contactos comerciales importantes, resaltándose la imagen del Perú como país proveedor de productos de calidad.	Finalizada
04.Feria Fancy Food 2008	SI	006-2008-PROMPERU/D E-PC	Se están realizando las coordinaciones pertinentes con las empresas interesadas en participar y los organizadores de la feria.	En Proceso
05.Feria Sial Paris 2008	SI	007-2008-PROMPERU/P E-PC	Se están realizando las coordinaciones pertinentes con las empresas interesadas en participar y los organizadores de la feria	En Proceso
06.Feria Alimentaria Barcelona 2008	SI	008-2008-PROMPERU/P E-PC	Se cumplió satisfactoriamente el objetivo propuesto, y se validó el incremento de profesionales internacionales que visitaron la feria Alimentaria. El Perú mostró al mundo la oferta exportable en productos muy demandados en España y Europa como es el caso de: pimientos piquillos, alcachofas y palmitos.	Finalizada
07.Feria London Distil	SI	009-2008	Coordinaciones con CEPROBA- Pisco para la convocatoria. Se ha coordinado con la Of. de Servicios Transversales para apoyar la organización de CEPROBA - Pisco. Se esta dando asesoría a las empresas para la presentación en el Stand.	En Proceso
08.Feria SCAA 2008	SI	010-2008	Esta actividad no se llevo a realizar, ya que por parte de la Junta Nacional de Café solicitaron el apoyo del MINAG y el presupuesto de PROMPERU no ha sido afectado. La participación de PROMPERU estuvo ligada a la asistencia técnica para la decoración del Stand y para la producción de material publicitario.	Cancelada
09.Prospección Feria Expo Alimentos	SI	011-2008	Esta actividad aun no se realiza por recarga de trabajo en el área por falta de la salida de un profesional del área.	Pendiente (Postergado)
10.Catálogo de oferta exportable	SI	012-2008-PROMPERU/P E-PC	Recopilación de información de productos (datos y estadísticas). Se ha seleccionado 15 productos para ser considerados en el catálogo de oferta exportable. Se cuenta con una proforma para el formato del Catálogo.	En Proceso
11.Fortalecimiento de las agro exportaciones en regiones	SI	013-2008-PROMPERU/P E-PC	Se ha realizado un Taller Regional de Frutas y Hortalizas Frescas en las ciudades de Arequipa, Trujillo y Piura, con la participación de las empresas exportadoras interesadas en ingresar sus productos al mercado de la Unión Europea.	En Proceso
12.Apoyo a la formación y fortalecimiento de asociaciones agro exportadoras	SI	014-2008		Pendiente (Por Cronograma)
13.Difusión de información comercial sectorial y de mercados	SI		Se atendieron durante el 1er trimestre 263 consultas sobre temas relacionado a Agro exportación. Como llamadas telefónicas, correo electrónicos y citas.	En Proceso

## 1.1.3. Departamento de Pesca y Acuicultura

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO / AVANCE	SITUACION DE ACTIVIDAD
01.Feria International Boston Seafood Show (USA)	SI	015-2008-PROMPERU/P E-PC	Se ha cumplido el objetivo de haber contado con la participación de 7 empresas (2 de ellas se organizaron para presentarse en un stand), exponiendo una amplia gama de productos a los visitantes y compradores de diversos países que acudieron al stand peruano. En total se exhibieron 15 especies en aproximadamente 50 presentaciones distintas. El nivel de transacciones (negocios concretados y en trámite) registrados durante el evento supera el nivel previsto, ya que los participantes estiman pasar los US \$ 7 millones. Se logró 278 citas de negocios, la mayor parte de empresas nuevas: 62%	Pendiente (Por Cronograma)
02.Feria European Seafood Exposition (Bélgica)	SI	016-2008-PROMPERU/P E-PC	Se ha coordinado la participación y logística requerida para la participación de 17 empresas y la presentación del Perú Mucho Gusto en dos stands (islas) en un área total de 315m2	Pendiente (Por Cronograma)
03.Feria China Fisheries & Seafood Expo (China)	SI	017-2008-PROMPERU/P E-PC		Pendiente (Por Cronograma)
04.Avance para la participación en la Feria International Boston Seafood Show 2009 (USA)	SI	018-2008		Pendiente (Por Cronograma)
05.Avance para la participación en la Feria European Seafood Exposition 2009 (Bélgica)	SI	019-2008		Pendiente (Por Cronograma)
06.Perfil de mercado de conservas de anchoveta en países africanos	SI	020-2008		Pendiente (Por Cronograma)
07.Perfil de mercado de las conservas de anchoveta en la UE	SI	021-2008		Pendiente (Por Cronograma)
08.Visita de Consejeros Comerciales en USA a potenciales compradores de pota	SI	022-2008		Pendiente (Por Cronograma)
09.Denominación comercial de las conservas de anchoveta en USA y Brasil (Cancillería, MINCETUR, ITP)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
10.Difusión del Catálogo de la Oferta Exportable de Pesca y Acuicultura	SI		Esta actividad de difusión no contempla la elaboración de un APEX ya que no irroga gastos mayores. Se ha aprovechado la participación en la feria de Boston (marzo) y o la realización de una misión comercial a Canadá, así como la participación en la feria de Bruselas (ambas en abril) para la difusión de tal publicación.	En Proceso
11.Apoyo a la implementación de los POMs (USA, Sudeste Asia, UE, Japón, México, Brasil)	SI		Se está preparando un documento para difundir las demandas captadas y publicadas en el POM USA-México, así como un anexo con las condiciones de acceso a dichos mercados.	En Proceso
12.Apoyo a la implementación de los POPs (Conchas en Lambayeque y Ancash)	SI		Debido a problemas causados por marea roja, así como a la baja de precios de la concha de abanico en su principal mercado, no se obtuvo respuesta de parte del sector privado, contraparte para la ejecución de los POPs. A la fecha no se ha tenido mayores alcances de MINCETUR.	En Proceso
13.Apoyo a la implementación de los POS (Monitoreo Comercial y Cluster de Anchoveta y Pota)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
14.Apoyo en Gestión empresarial para productores acuícolas y de peces ornamentales	SI	023-2008-PROMPERU/P E-PC	1. Se programó un taller sobre la cadena de valor de peces ornamentales para la última semana de marzo, fue postergado para la primera de abril.	En Proceso

15.Sello de Calidad para productos de la Pesca y Acuicultura	SI	024-2008-PROMPERU/P E-PC	La actividad iniciada en el 2007 recién se pudo dar por concluida en marzo del presente año y referente a una primera etapa de cuyos resultados se definiría la continuidad del mismo. Con la presentación del informe final se darán a conocer las conclusiones y recomendaciones.	En Proceso
16.Difusión de reportes mensuales, boletines trimestrales e informe anual	SI		Se ha trabajado la base de datos del Sector al 2007 a fin de contar con información más detallada de los productos exportados (considerando que se cuenta con muchas "partidas bolsa"). Se ha elaborado el Informe Anual 2007 y se está preparando el reporte enero-febrero.	En Proceso
17.Actualización, publicación y difusión de los requisitos sanitarios de los principales mercados	SI	025-2008		Pendiente (Por Cronograma)
18.Publicación de Normas Técnicas sobre jurel, caballa y trucha	SI	026-2008	Se ha firmado el convenio entre la CAF y PromPerú para realizar la consultoría para las NTP sobre Jurel, Caballa y Trucha.	En Proceso
19.Publicación de normas técnicas sobre langostinos, pota y anchoas	SI	027-2008-PROMPERU/P E-PC	Se ha entregado a INDECOPI la propuesta diagramada de las NTP a publicar. Se está a la espera de su aprobación para proceder con la impresión de los documentos y el evento de lanzamiento de los mismos.	En Proceso
20.Participación en Grupo de Apoyo para desarrollo de oferta exportable de paiche	SI		El grupo de apoyo es liderado por la DGA-PRODUCE, quienes por lo general llevan la agenda y programan las reuniones. Hasta el momento no se ha convocado a reunión. La última tuvo lugar en Iquitos en diciembre pasado. Se coordina constantemente a fin de evaluar las propuestas y avances.	En Proceso
21.Participación en la CNA (Comisión Nacional de Acuicultura)	SI		La secretaría técnica es llevada por la DGA-PRODUCE, quien debe convocar a las reuniones. La comisión ha dejado de reunirse por espacio de año, en tanto se formula la estrategia nacional de acuicultura mediante proyecto de FAO. Se esta a la espera de una eventual convocatoria.	En Proceso
22.Realizar actividades como Secretaría Técnica de la CEP	SI			Pendiente (Por Cronograma)
23.Feria Conxemar (España)	SI	493-2008-PROMPERU/P E-PC		Pendiente (Por Cronograma)
24.Feria Fancy Food Show (USA)	SI	PENDIENTE		Pendiente (Por Cronograma)
25.Feria INTERZOO (Alemania)	SI	PENDIENTE		Pendiente (Por Cronograma)
26.Perfil de mercado norteamericano para las anchoas envasadas	SI	PENDIENTE		Pendiente (Por Cronograma)
27.Consultoría para productos de valor agregado a partir de la pota	SI	PENDIENTE		Pendiente (Por Cronograma)
28.Prospección de mercado para anchoas en salazón	SI	PENDIENTE		Pendiente (Por Cronograma)
29.Difusión de catálogo de peces ornamentales	SI	PENDIENTE		Pendiente (Por Cronograma)
30.Difusión y Promoción del Sello de Calidad	SI	PENDIENTE	La actividad iniciada en el 2007 recién se pudo dar por concluida en marzo del presente año y referente a una primera etapa de cuyos resultados se definiría la continuidad del mismo. Con la presentación del informe final se darán a conocer las conclusiones y recomendaciones.	En Proceso
31.Promoción en revistas especializadas	SI	PENDIENTE		Pendiente (Por Cronograma)
32.Apoyo al desarrollo de Oferta Exportable de peces ornamentales	SI	PENDIENTE		Pendiente (Por Cronograma)

## 1.1.4. Departamento de Textiles, Confecciones y Accesorios - Área Textiles y Confecciones

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO / AVANCE	SITUACION DE ACTIVIDAD
TEX.01.Feria Magic Show (Febrero)	SI	062-2008-PROMPERU/PE-PC	Es la décima versión de participación en Magic. El stand de oferta exportable tuvo como fin dar a conocer las cualidades de nuestra industria, así como la captación de potenciales importadores para PERU MODA 2008.	En Proceso
TEX.02.Feria Pret a Porter Feb	SI	063-2008-PROMPERU/PE-PC	Participaron 05 empresas expositoras productoras de prendas de vestir elaboradas en alpaca, logrando todas ellas concretar al menos algún pedido durante la feria, y obteniendo contactos con los que probablemente trabajarán en los siguientes meses. Asimismo se desarrollaron satisfactoriamente los dos desfiles organizados en el recinto ferial, contando ambos con un lleno total y muy buena respuesta por parte de los asistentes. Adicionalmente se organizó una presentación y un cocktail en la Embajada del Perú con la presencia de compradores calificados y prensa local. En todos las actividades se difundió información sobre la feria Perú Moda 2008, esperándose captar visitantes para este evento.	En Proceso
TEX.03.Feria COLOMBIAMODA	SI	064-2008-PROMPERU/PE-PC		Pendiente (Por Cronograma)
TEX.04.Feria Magic Show (Agosto)	SI	065-2008-PROMPERU/PE-PC		Pendiente (Por Cronograma)
TEX.05.Promoción de Confecciones Exporta	SI	066-2008-PROMPERU/PE-PC		Pendiente (Por Cronograma)
TEX.06.Avance para la participación en Feria Magic I - 2009	SI			Pendiente (Por Cronograma)
TEX.07.Feria Lingerine	SI	067-2008		Pendiente (Por Cronograma)
TEX.08.Instalación de Centros de Distribución en el Mercado Americano	SI	068-2008		Pendiente (Por Cronograma)
TEX.09. Realización de Perfiles de Mercado para prendas de Alpaca y Algodón para el mercado Europeo	SI	PENDIENTE		Pendiente (Por Cronograma)
TEX.10.Apoyo a la Implementación de los Planes Operativos por Mercado	SI			Pendiente (Por Cronograma)
TEX.11.Campaña de difusión del diseño peruano	SI	069-2008-PROMPERU/PE-PC	Se promovió la participación de nueve diseñadores en la feria Pret a Porter, principal feria de prendas femeninas en el mercado europeo, esta actividad se realizó en el marco del convenio suscrito entre PROMPERU y la Federación Pret a Porter con el apoyo del consejero comercial del Perú en París, cabe mencionar que estas colecciones se presentarán en Perú Moda 2008	En Proceso
TEX.12.Campaña Internacional de la Industria Peruana de la Moda	SI	070-2008	Se coordinó a fin de realizar una publicación en California Apparel News, así mismo en la contra carátula de la revista Vogue	En Proceso
TEX.13.Campaña de Difusión y Organización de la Feria Perú Moda 2009	SI	071-2008		Pendiente (Por Cronograma)
TEX.14.Feria Perú Moda 2008	SI	072-2008-PROMPERU/PE-PC	La actividad se viene desarrollando tanto en la parte de convocatoria local como internacional, así como en la organización logística de la feria.	En Proceso

## 1.1.5. Departamento de Textiles, Confecciones y Accesorios - Área Cuero y Calzados

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO / AVANCE	SITUACION DE ACTIVIDAD
CC.01.Participación en la Feria WSA - Febrero	SI	058-2008-PROMPERU/PE-PC	Las empresas participantes realizaron contactos comerciales con empresarios importadores de calzado de Estados Unidos y Centroamérica. Se realizaron contactos comerciales y cierre de negocios que en su totalidad ascienden a cerca de US \$ 240,000.	En Proceso
CC.02.Participación en la Feria IFLS - Febrero	SI	059-2008-PROMPERU/PE-PC	Se realizaron contactos comerciales con empresarios importadores de calzado de Colombia, Ecuador y Venezuela. Las empresas tuvieron una agenda de entrevistas con representantes de cadenas de tiendas de Bogotá. Se identificó a un total de 10 importadores de calzado, de gran importancia para su participación en la feria Perú Moda.	En Proceso
CC.03.Feria WSA Agosto 2007	SI	060-2008		Pendiente (Por Cronograma)
CC.04.Avance para la Participación en Feria WSA - 2009	SI			Pendiente (Por Cronograma)
CC.05.Calzado Exporta	SI	061-2008		Pendiente (Por Cronograma)
CC.06.Promover Consorcios de Exportación	SI	073-2008		Pendiente (Por Cronograma)
CC.07.Realización del Proyecto Pro-Calidad Textiles Cajamarca	SI	074-2008		Pendiente (Por Cronograma)

## 1.1.6. Departamento de Manufacturas Diversas y Artesanías-Área de Artesanías

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO / AVANCE	SITUACION DE ACTIVIDAD
ART.01.Feria de Joyería JCK Las Vegas	SI	028-2008-PROMPERU/PE-PC	Esta es una feria especializada de joyería. Se solicitó el pago a la feria por el área de exhibición. Se han coordinado con las empresas expositoras los detalles de su participación: 1. Se realizó el proceso de ubicación de stands entre las empresas expositoras. 2. Se han solicitado las cotizaciones de la construcción del stand y el alquiler de las vitrinas. Se confirmó el alquiler de vitrinas. 3. Se coordinó con el área de imagen para la elaboración de los catálogos de participación peruana.	En Proceso
ART.02.Feria Atlanta	SI	029-2008	1. Participaron 4 empresas de artesanías en 35 mts.2 Se expusieron productos tales como: muebles de madera, textiles del hogar y joyería de plata.	Finalizada
ART.03.Feria Ambiente	SI	030-2008-PROMPERU/PE-PC	Se presentaron 7 empresas del sector que presentaron: productos artesanales en general, artículos de decoración y regalo de cerámica, piedra tallada, tejidos de alpaca y peletería. El stand contaba con 15 x 5.25 mts.2 con 3 lados abiertos. Las empresas que respondieron estimaron ventas por US \$ 500 mil en 1 año.	Finalizada
ART.04.Peruvian Gift Show	SI	031-2008-PROMPERU/PE-PC	Se revisó distintas opciones para identificar los posibles locales para la realización de la feria. Se manejaron distintas fechas posibles de ejecución de la feria en el mismo mes. Se decidió que sea el 23 y 24 de setiembre del año en curso.	En Proceso
ART.05. PerúModa	SI	032-2008	Se realizó la convocatoria de importadores de joyería (América del Norte, Central y del Sur). Hubo apoyo de MYPE Competitiva conjuntamente con USAID en el tema de consultoría de joyería. La feria se llevara acabo del 23 al 25 de abril del presente año.	En Proceso
ART.06.Iberjoya	SI	PENDIENTE	Se está en coordinación con los organizadores de la feria para la futura presentación de las empresas en la feria. En esta feria se participa a través del financiamiento de la Cooperación Europea para el PENX, por lo que se depende de ello para su final cumplimiento.	En Proceso

ART.07.Feria Inhorgenta 2008	SI	PENDIENTE	Se está en coordinación con los organizadores de la feria para la futura presentación de las empresas en la feria. En esta feria se participa a través del financiamiento de la Cooperación Europea para el PENX, por lo que se depende de ello para su final cumplimiento. Este evento se ha reprogramado para febrero del 2009, el cual se viene coordinando con la Unión europea	En Proceso
ART.08.Feria Maison Objet	SI	033-2008	Se coordina con los organizadores de la feria para presentación de las empresas peruanas. Esta participación es posible a través del financiamiento Programa MYPE Competitiva y de las empresas. PROMPERU ofrece parte de la contrapartida exigida. Se está a la espera de que la feria apruebe la solicitud de espacio.	En Proceso
ART.09. Programa de Desarrollo Joyería	SI	052-2008-PROMPERU/PE-PC	1. Se participa en el Comité Técnico de Joyería Artesanal. Se trabaja el "Esquema de Norma Técnica Peruana de Productos de Joyería y Orfebrería. Joyas en Oro y Plata hechos a mano." ahora, bajo la tutela del Comité de Artesanías. 2. Se realizaron capacitaciones previas a la participación de empresas del sector en la feria PERUMODA 2008, coordinadas con el Programa Mype Competitiva. 3. Se atendieron consultas sobre recomendaciones para la mejora y adaptación de productos, tendencias de comercialización, actividades de la institución y estadísticas a empresas potenciales y nuevos expositores para la feria PERUMODA 2008. 4. Se coordina la elaboración del Catálogo de Joyería peruana con el MINCETUR y las marcas de Oro y Plata para la joyería nacional.	En Proceso
ART.10.Catálogo de Oferta Exporta Exportable Artesanía	SI	PENDIENTE	Esta actividad depende del financiamiento de la Cooperación Europea para el PENX gestionado por el MINCETUR. El proveedor ya ha sido seleccionado y se encuentra en proceso de elaboración.	En Proceso
ART.11.Catálogo de Oferta Exporta Exportable Joyería	SI	PENDIENTE	Esta actividad depende del financiamiento de la Cooperación Europea para el PENX gestionado por el MINCETUR. El proveedor ya ha sido seleccionado y se encuentra en proceso de elaboración.	En Proceso
ART.12. Identificación y Promoción de Oferta Exportable en Regiones	SI	055-2008		Pendiente (Por Cronograma)

### 1.1.7. Departamento de Manufacturas Diversas y Artesanías-Área de Maderas y sus Manufacturas

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO / AVANCE	SITUACION DE ACTIVIDAD
MAD.01.Feria Internacional Home Furnishing Center - High Point - USA	SI	034-2008-PROMPERU/P E-PC	Se realizó la primera transferencia de US \$ 11,500 del adelanto por alquiler de espacios en evento a realizarse entre el 20 al 26 de Octubre 2008.	Pendiente (Por Cronograma)
MAD.02.Feria Internacional de Amoblamiento para el Hogar World Market Center Las Vegas USA	SI	035-2008-PROMPERU/P E-PC	Actividad culminada con éxito. Con la presentación en este evento podemos afirmar que la presencia de los muebles peruanos en el mercado americano va logrando un posicionamiento aceptable, principalmente en los Estados de California, Texas, Arizona, Nuevo México y Nevada.	Finalizada
MAD.03.Negocia Madera 2008	SI	036-2008	Se realizan reuniones de coordinación con Instituciones participantes: CITEMADERAS - WWF PERU - CONFEDERACIÓN PERUANA DE LA MADERA - ADEX - PROINVERSION - CPCFV	En Proceso
MAD.04.Apoyo a la formación y consolidación de grupos empresarial y Consorcios de Exportación a Nivel Nacional	SI	053-2008-PROMPERU/P E-PC	Selección y calificación de empresas participantes en la ciudad de Tacna y Arequipa, selección y evaluación de consultor de apoyo en cada zona.	En Proceso
MAD.04.Apoyo a la formación y consolidación de grupos empresarial y Consorcios de Exportación a Nivel Nacional	SI	PENDIENTE	Selección y calificación de empresas participantes en la ciudad de Tacna y Arequipa, selección y evaluación de consultor de apoyo en cada zona.	En Proceso
MAD.05.Material Gráfico para Difusión del sector	SI	054-2008		Pendiente (Por Cronograma)
MAD.06.Desarrollo de Oferta de Nuevas Concesiones Forestales	SI	056-2008		Pendiente (Por Cronograma)
MAD.07.Apoyo a la Certificación Forestal y Cadena de Custodia	SI			Pendiente (Por Cronograma)

## 1.1.8. Departamento de Manufacturas Diversas y Artesanías-Área de Manufacturas Diversas

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
MFD.01. Participación en la Feria Internacional Especializada del Sector de Plásticos Argenplast - Buenos Aires - Argentina	SI	037-2008	La feria ha sido re-evaluada como parte del proceso de evaluación del POI 2008. Con el fin de no distorsionar los objetivos planteados inicialmente, se ha previsto potenciar con los recursos asignados a esta actividad a I Rueda de negocios del sector plástico, la cual se encuentra programada para el último trimestre del año.	Cancelada
MFD.02. Participación en la Feria Marmomacc - Italia	SI	038-2008	La feria ha sido re-evaluada como parte del proceso de evaluación del POI 2008. Con el fin de no distorsionar los objetivos planteados inicialmente, se ha previsto potenciar con los recursos asignados a esta actividad a III Rueda de negocios del sector constructor MAC PERU 2008, la cual se encuentra programada para el mes de septiembre del presente año.	Cancelada
MFD.03. Participación en la Feria Expoconstrucción - Caracas, Venezuela	SI	039-2008- PROMPERU/ EP-PC	Se logró la inscripción de 4 de las principales empresas del sector, las cuales son: Corporación CELIMA - Trébol - Roca, Valvosanitaria Industrial, Chema y el Centro promotor del Mármol - CEMACAN. En lo que respecta a la logística de estadía para los empresarios peruanos, se vienen haciendo las coordinaciones con la agregaduría comercial de la Embajada del Perú en Venezuela.  Se coordinó el diseño y elaboración del stand peruano, contando con el proveedor y coordinación directa con las empresas participantes. Se envió notas de prensa a las revistas especializadas del sector constructor venezolano, logrando 2 artículos publicados a la fecha.	En Proceso
MFD.04. Participación en la Feria EXPOMIN 2008 - Santiago de Chile	SI	040-2008- PROMPERU/ PE-PC	Se ha realizado las coordinaciones para la presentación de 25 empresas peruanas en EXPOMIN 2008, la principal feria para la industria minera en América Latina. Se realizó las transferencias del pago parcial del piso y decoración adicional. Las coordinaciones con las Cámaras Binacionales han sido productivas y se esperan buenos resultados.  Las muestras han sido consolidadas por las empresas y ya han sido enviadas a destino con la adecuada antelación. El área de Publicaciones ha planteado la línea de colores del pabellón, las gráficas principales y ha diagramado el Directorio de Expositores.	En Proceso
MFD.05. I Rueda de Negocios de la Industria de Plásticos	SI	041-2008	Con el fin de contar con la participación de más empresas del sector, se ha previsto el posponer este evento para el último trimestre del año tal como se indica en el Cronograma de actividades del presente.	Pendiente (Por Cronograma)
MFD.06. Participación en la Feria EDIFICA 2008 Santiago - Chile	SI	042-2008- PROMPERU/ PE-PC	Se ha cambiado el tipo de participación en esta feria, pasando de una participación con exhibición de productos a una prospección empresarial. A la fecha se ha lanzado la convocatoria por intermedio de la Cámara Peruana de la Construcción - CAPECO. Se realizan coordinaciones con la Embajada de Perú en Chile y la Cámara Binacional Chile-Perú para la organización de una agenda de trabajo con las instituciones relacionadas al sector constructor chileno.	En Proceso
MFD.07. Participación en la Feria Automechanika Middle East	SI	043-2008- PROMPERU/ PE-PC	Se coordinó la construcción del stand de 54m <sup>2</sup> . Las 5 empresas participantes ya han iniciado los pagos de cuotas de participación. La Cámara Peruano Alemana ha asesorado la participación desde sus primeras etapas.	En Proceso
MFD.08. Participación en la Feria Internacional EXPOCAMACOL Medellín - Colombia	SI	044-2008- PROMPERU/ PE-PC	Se coordina con los organizadores la ubicación para la presentación peruana. Asimismo se coordina con los proveedores de la decoración del stand a presentar en Agosto próximo.	Pendiente (Por Cronograma)
MFD.09. Participación en la Feria AUTOMECHANIKA - FRANKFURT	SI	045-2008	Se han iniciado las coordinaciones con los organizadores de la feria y con las empresas peruanas participantes.	En Proceso

MFD.10. III Rueda internacional de negocios MAC PERÚ 2008	SI	046-2008-PROMPERU/PE-PC	A la fecha se vienen haciendo los trámites de registro de marca MAC PERU que será utilizado en septiembre próximo. En lo que respecta a la convocatoria de los importadores participantes, se viene haciendo la selección respectiva, para lo cual se viene coordinando con los gremios empresariales de cada uno de los países invitados.	En Proceso
MFD.11. Participación en Feria Internacional EXPOQUIMIA, Madrid - España	SI	047-2008	La feria ha sido re-evaluada como parte del proceso de evaluación del POI 2008	Cancelada
MFD.12. Latino Exporta (Misión de Compradores)	SI	048-2008-PROMPERU/PE-PC	Se han iniciado coordinaciones con diferentes compradores para organizar sus vistas de negocios a nuestro país.	En Proceso
MFD.14. Feria CON/AGG - Stand Oferta Exportable - Las Vegas	SI	049-2008	Nula disponibilidad de stand. Fondos se transfieren a otras actividades del sector.	Cancelada
MFD.15. Sistema de alerta de licitaciones de compras estatales internacionales	SI			Pendiente (Por Cronograma)
MFD.16. Evaluación de Oportunidades comerciales de la oferta exportable - Contraparte Apoyo Asistencia Técnica.	SI	057-2008		Pendiente (Por Cronograma)
MFD.17. Participación en Feria Internacional de la Industria de Bogotá - Stand Oferta Exportable	SI	050-2008		Pendiente (Por Cronograma)
MFD.18. Latinpharma 2008	SI	051-2008		Pendiente (Por Cronograma)

### 1.1.9. Departamento de Exportación de Servicios

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
01.Feria ABF Franchising Brasil	SI	075-2008-PROMPERU/PE-PC	Se está coordinando con los organizadores de la ABF Franchising la participación peruana y se está coordinando la convocatoria a las empresas peruanas de franquicias. Dado el espacio disponible (18 mts2) para la delegación peruana, solamente participarán 6 franquicias.	En Proceso
02.Feria Internacional de Franquicias México	SI	076-2008-PROMPERU/PE-PC	El objetivo fue cumplido ampliamente.	Finalizada
03.Salón Internacional de la Franquicia	SI	077-2008	Se sostuvo reuniones con los organizadores FEXPE y Cámara Peruana de Franquicias, para definir las fechas en que se realizará el Salón de las franquicias. Cabe destacar que la participación de PROMPERU será en traer consultores en franquicias, quienes además de exponer la situación de sus mercados sostendrán reuniones con empresas peruanas de franquicias.	En Proceso
04.Desarrollo del Programa de Mercados Externos- PROMEX	SI	078-2008		Pendiente (Por Cronograma)
05.Prospección al mercado de software en Argentina	SI	079-2008-PROMPERU/PE-PC	Se ha sostenido reuniones con directivos de APESOFT para definir el programa e identificar expositores, para lo cual hemos contactado con el IDC para que nos brinden alternativas	En Proceso
06.Seminario Internacional de software sobre el mercado de Centroamérica	SI	080-2008	Esta actividad ha sido postergada para el mes de julio, se ha recibido una comunicación de APESOFT solicitando que este desayuno sea sobre el mercado colombiano, en vista que se ha tenido importantes avances luego del PROMEX Colombia y las empresas de software participantes	Pendiente (Por Cronograma)
07.Prospección al mercado de software en Chile	SI	081-2008-PROMPERU/PE-PC	Se ha sostenido reuniones con directivos de APESOFT, quienes se han contactado con la Cámara de Comercio de Santiago de Chile, a fin de identificar al expositor para el desayuno y definir agenda de visitas	En Proceso
08.Prospección al mercado de salud electiva en países fronterizos del sur	SI	082-2008		Pendiente (Por Cronograma)

09. Apoyo en la Campaña de Promoción Crea Software Perú en Colombia	SI	083-2008	Se ha sostenido reuniones con las empresas para formular su plan estratégico y plan de marketing, que permita definir las acciones contenidas en una campaña de promoción en Colombia	En Proceso
10. Apoyo en la Campaña de Promoción Crea Software Perú en México	SI	084-2008	Se coordina con Gartner México para que participen las empresas en las actividades que tienen programadas entre Junio y Noviembre del 2008. Se ha realizado reuniones con las empresas peruanas de software al respecto	En Proceso
11. Apoyo en la Campaña de Promoción Disfruta Salud Perú	SI	085-2008	Se viene realizando el proceso de homologación de clínicas iniciada el año pasado. Se han sostenido reuniones y visitas a otras clínicas que participarán en la segunda etapa del Programa. Se está ampliando las especialidades hacia oncología (diagnóstico), laboratorios y centros de imágenes.	En Proceso
12. Estudios, difusión y consultoría para el sector de exportación de servicios	SI	086-2008-PROMPERU/PE-PC	Se vienen coordinando con APESOFT la adquisición de estudios. Asimismo, se viene trabajando en el SIICEX como medio de difusión de documentos y acceso a importante fuentes bibliográficas y de gestión de Latinoamérica, del mismo modo se viene articulando con las Web de disfruta Salud Perú y crea Software Perú	En Proceso
13. Apoyo a las Actividades de fortalecimiento de asociaciones de servicios	SI	088-2008		Pendiente (Por Cronograma)
14. Apoyo al Fortalecimiento a la gestión de Marketing en la exportación de Servicios	SI	089-2008-PROMPERU/PE-PC	Se ha postergado hasta el mes de junio, debido a que los capacitadores y las empresas tienen sus agendas complicadas para las fechas inicialmente previstas	En Proceso
15. Talleres de Sensibilización sobre el Potencial de las Franquicias Peruanas	SI	090-2008	Se sostuvo reuniones con la Cámara Peruana de Franquicias para los talleres y se ha visto por conveniente diferirlo para el segundo semestre luego de la visita a Brasil.	En Proceso
16. Apoyo al Congreso Internacional de Software	SI	091-2008		Pendiente (Por Cronograma)
17. Creación de marca sectorial de franquicias	SI	092-2008		Pendiente (Por Cronograma)
18. Evaluación de las exportaciones del sector servicios	SI	PENDIENTE		Pendiente (Por Cronograma)
19. Apoyo al Fortalecimiento en la gestión de las empresas con potencial exportador de software	SI	093-2008-PROMPERU/DE-PC	Se ha preparado el temario de la capacitación la misma que se encuentra en revisión y se viene coordinando con APESOFT las fechas para el segundo trimestre.	En Proceso
20. Identificación de la Oferta de Servicios en Regiones	SI	094-2008	Se ha realizado una visita a la ciudad de Huancayo como expositor del Programa de Promoción de Exportación de Servicios, habiéndose identificados algunos servicios como es el software y odontología, se ha coordinado realizar una segunda visita en el segundo trimestre	En Proceso
Apoyo a la mejora de la competitividad de las empresas exportadoras o con potencial exportador de servicios	SI	PENDIENTE	Se aprobó el Segundo Programa de Implementación de Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001:2000 con recursos de Mype Competitiva el que beneficiará a 24 empresas de servicios con certificación ISO 9001:2000, en la primera etapa, se espera iniciar a fines de abril.	En Proceso
Apoyo en la Campaña de Promoción Proyectos Bonos de Carbono.	SI	087-2008-PROMPERU/PE-PC	Se canceló esta actividad, debido a que no se encuentra dentro de los sub sectores priorizados (salud electiva, software y franquicias).	Cancelada
Formulación de Proyectos de Cooperación	SI	PENDIENTE	Se gestionó ante el MINCETUR, a través de recursos de la CAF, la implementación del PROMEX México para el sector de franquicias que permitirá apoyar en la promoción de 6 enseñas peruanas. Se viene elaborando prospectos para el sector de franquicias. Se culminó la consultoría sobre el programa Integral de Desarrollo de la Industria del Software con recursos de MINCETUR, el cual brinda la ruta que debe seguirse respecto a esta industria. Así como también se han presentado el proyecto de Ley de Promoción de Exportación de Servicios, sosteniendo diversas reuniones de trabajo para su aplicación.	En Proceso

## 1.2. SUB DIRECCION DE SERVICIOS DE ASISTENCIA EMPRESARIAL

### 1.2.1. Departamento Desarrollo Regional

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
DR.01. Acciones de Desarrollo regional - Gastos Administrativos CPES	SI	100-2008-PROMPERU/PE-SAE	Actividad que involucra la operatividad de los 5 CPEs, Arequipa, Cusco, Junín, Lambayeque y Loreto. Se viene complementado el cuadro de personal en los CPEs de Junín y Cusco y Loreto. Avance ejecución presupuestal 27%.	En Proceso
DR.02. Monitoreo y Fortalecimiento de las Oficinas de Promoción Empresarial	SI	101-2008-PROMPERU/PE-SAE		Pendiente (Por Cronograma)
DR.03. Monitoreo, capacitación e Implementación de los Centros de Información	SI	102-2008-PROMPERU/PE-SAE		Pendiente (Por Cronograma)
DR.04. Participación en Mesas de Trabajo, PERX, Comisiones, Comités y otras instancias en función a las demandas de las Regiones	SI	103-2008-PROMPERU/PE-SAE	Se ha participado en 7 eventos a nivel Regional. 1) Reunión coordinación sectorial Desarrollo Regional Descentralizado del Comercio Exterior para definir acciones y estrategias para el 2008) 2) Capacitación para Capacitadores (Participación Coordinador CPE Arequipa, evento a nivel nacional). 3) Capacitación en Planes de Negocios a empresas del sector agro (40 asistentes/20 empresas/cacao, sachu inchi, café, palmito y artesanías) 4) Audiencia Pública Descentralizada Región La Libertad) 5) Coordinación CIR Madre de Dios, Cerx y Gobierno Regional 6) Participación evento Sensibilización TLC en Regiones (Ayacucho) y monitoreo CIR Ayacucho 7) Coordinación capacitación a capacitadores Gobiernos Regionales Región Arequipa y Tacna.	En Proceso
DR.05. Programa de Capacitación de Capacitadores y Formación de Promotores y Talleres CBI	SI	104-2008-PROMPERU/PE-SAE	1. Coordinación Evento Capacitación para Capacitadores y lanzamiento Programa Exporta Fácil (Moquegua) 2) Desarrollo Taller Frutas y Hortalizas - CBI (Arequipa, La Libertad, Piura con alcance regional Lambayeque, Moquegua y Tacna/52 empresas asistentes y 84 entidades de promoción, asociaciones)	En Proceso
DR.06. Coordinación para la participación de empresas regionales en los eventos de promoción que se organicen en el exterior	SI	129-2008		Pendiente (Por Cronograma)

#### 1.2.1.1. Centro de Promoción Empresarial de la Macro Región Centro-Junín

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
CEN.01. Identificación de empresas exportadoras y con potencial exportador. Base de datos y línea Base.	SI	PENDIENTE	Se tiene línea base de empresas en proceso de exportación del 2007 de allí en adelante se han identificado 10 nuevas empresas en Junín	En Proceso
CEN.02. Otorgar servicios de Atención en Comercio Exterior y temas afines	SI		Esta cargado en la intranet las fichas de atención de consultas a Empresas y público en general	En Proceso
CEN.03. Seguimiento a los Centros de Información Regional de Huánuco	SI	096-2008	Se tienen información del CI de Huanuco. A partir de Abril se monitorea el CI Ayacucho.	Pendiente (Por Cronograma)
CEN.04. Apoyo en la difusión y captación de empresas en el SIICEX	SI	097-2008	En espera de conocer la aprobación calendarizada de difusión y capacitación a empresas en temas del SIICEX	Pendiente (Por Cronograma)

CEN.05.Desarrollar eventos de capacitación, talleres, charlas y exposiciones en gestión comercial, empresarial y temas afines al comercio exterior.	SI	098-2008-PROMPERU/P E-SAE	Febrero: "Aprovechando oportunidades del TLC con EEUU" en Hvlca. Marzo: "Video Conferencia de seguimiento PROMO 2007" y "Como internacionalizar tu empresa de servicios"	En Proceso
CEN.06.Difusión de estadísticas de exportación	SI	099-2008	Difusión a la base de contactos de información estadística, requisitos de mercado presentes en Alerta de Inteligencia de Mercados. Y se ha rediseñando el boletín Electrónico de la CPE JUNIN. Atendiendo a aprox 300 MYPES en proceso de exportación de la Macro Región Centro	En Proceso
CEN.07.Promover y fortalecer el trabajo y la articulación de Mesas por Producto y los Consorcios de exportación	SI	126-2008	Apoyo al CERX Huancavelica y Cámara de Comercio de Hvlca, Agenda Agraria, Tarma, Huancayo, Atención a la formación de consorcios de exportación promovidos por la CCH y ONUD: trucha, textil, artesanía, maca y turismo. Apoyo y capacitación a Mesas de trucha, alcachofa y textiles del CERX JUNIN. Consorcio de Madereros Los Andes	En Proceso
CEN.08.Promover la participación de empresas y productos con oferta exportable en ferias, misiones y ruedas de negocios	SI	127-2008	Se vienen preparando para el Perú Moda 2008, Peruvian Gift Show 2008 y 4 ferias mas	En Proceso
CEN.09.Promoción y participación en la elaboración de Normas Técnicas de productos regionales y difundir los estándares de calidad de productos con oferta exportable en mercados	SI	128-2008	Se convoco y seguimiento a la actualización de la Norma Técnica de Joyería y orfebrería para artesanos de San Jerónimo de Tunan, con apoyo de la Cámara de Comercio de Hyo y la MD de San Jerónimo de Tunan	En Proceso
CEN.10.Promover y facilitar la implementación del programa Exporta Fácil	SI	140-2008	Las cifras son de atenciones directas en el CPE de Huancayo, así como de un grupo de profesionales que estuvieron en la Pasantía a Operadores logísticos en lima del 08 y 09 de febrero	En Proceso

### 1.2.1.2. Centro de Promoción Empresarial de Loreto

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
LOR.01.Apoyo en la difusión y capacitación de empresas en el SIICEX.	SI	105-2008		Pendiente (Por Cronograma)
LOR.02.Identificación de empresas exportadoras y con potencial exportador, Base de datos y Línea Base	SI		Se identificó y confeccionó los Directorios Exportadores de Loreto y San Martín, falta de Ucayali y Amazonas. Falta determinar la Línea Base en todas las Regiones.	En Proceso
LOR.03.Otorgar servicios de atención en comercio exterior y temas afines.	SI		Incluye las atenciones brindadas en Loreto (CPE Loreto) y San Martín (CI San Martín).	En Proceso
LOR.04.Seguimiento a los Centros de Información de: San Martín y Ucayali.	SI	106-2008		Pendiente (Por Cronograma)
LOR.05.Desarrollar eventos de capacitación, talleres, charlas y exposiciones en gestión empresarial y temas afines al comercio exterior.	SI	107-2008-PROMPERU/P E-PC	Se organizaron los siguientes eventos de capacitación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• "El Perú Ante la Cumbre de Europa y el Foro del APEC, Una Mirada Desde la Amazonía Peruana" (22-02-08);</li> <li>• "Loreto Ante el APEC" (22-02) ;</li> <li>• "Videoconferencia de Seguimiento al PROMO 2007" (11-03);</li> <li>• Conferencia de Prensa "Presentación de los Resultados de Prospección Comercial a los Mercados de Europa y el Japón" (27-03).</li> </ul>	En Proceso
LOR.06.Difusión de estadísticas de exportación.	SI	108-2008		Pendiente (Por Cronograma)

LOR.07.Promover y fortalecer el trabajo y la articulación de Mesas por Productos y los Consorcios de Exportación.	SI	130-2008	Se conformó la "Mesa de Trabajo del Camu Camu".	En Proceso
LOR.08.Promover la participación de empresas y productos con oferta exportable en Ferias Misiones y Ruedas de Negocios.	SI	131-2008	Se ha logrado la participación de empresas loretanos en 2 ferias internacionales: FOODEX 2008-JAPÓN, y ALIMENTARIA 2008-BARCELONA.	En Proceso
LOR.09.Promoción y participación en la elaboración de Normas Técnicas de productos regionales y difundir los estándares de calidad de productos con oferta exportable en mercados.	SI	132-2008		Pendiente (Por Cronograma)
LOR.10.Promover y facilitar la implementación del Programa EXPORTA FÁCIL.	SI	141-2008		Pendiente (Por Cronograma)

### 1.2.1.3. Centro de Promoción Empresarial de la Macro Región Nororiente-Lambayeque

ACTIVIDAD	PROG.	APEX Nº	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
NORO.01.Apoyo en la Difusión y Captación de Empresas en el SIICEX	SI	109-2008		Pendiente (Por Cronograma)
NORO.02.Identificación de Empresas Exportadoras y con Potencial Exportador. Base de Datos y Línea Base.	SI		Se ha superado en un 30% la meta trazada en identificación de empresas, se tiene un avance del 70 y 80 % en el alcance regional y productos identificados respectivamente	En Proceso
NORO.03.Otorgar Servicios de Atención en Comercio Exterior y Temáticas Afines	SI		Se realizan atenciones en temas relacionados al comercio exterior y temas afines a empresas exportadoras, con potencial exportador y usuarios en general, por medio de la plataforma de servicios	En Proceso
NORO.04.Seguimiento a los Centros de Información Regional de La Libertad, Piura y Cajamarca	SI	110-2008-PROMPERU/PE-SAE	Los CIR's realizan atenciones por medio de Plataforma de servicios en temas de Comercio Exterior y afines a empresarios exportadores con potencial exportador y usuarios en general. Se ha trabajado articuladamente y supervisado actividades.	En Proceso
NORO.05.Desarrollar Eventos de Capacitación, Talleres, Charlas y Exposiciones en Gestión Comercial, Empresarial y Temáticas Afines al Comercio Exterior	SI	111-2008-PROMPERU/PE-SAE	Se tiene un avance del 10 y 15% en la participación de empresas y público en general respectivamente, de igual modo se logró un avance del 25% en el alcance regional	En Proceso
NORO.06.Realización de Video Conferencia de Consejeros Económicos Comerciales con Empresas Exportadoras de la Macro Región	SI	112-2008	Se tiene un avance del 33% en Empresarios participantes y alcance regional respectivamente	En Proceso
NORO.07.Asesoría Itinerante, Equipo PROMPERU	SI			Pendiente (Por Cronograma)
NORO.08.Promover y Fortalecer el Trabajo y la Articulación de Mesas por Producto y los Consorcios de Exportación	SI	113-2008-PROMPERU-PE/SAE		Pendiente (Por Cronograma)
NORO.09.Difusión de Estadísticas de Exportación	SI	114-2008-PROMPERU-PE/SAE		Pendiente (Por Cronograma)
NORO.10.Promover la Participación de Empresas y Productos con Oferta Exportable en Ferias, Misiones y Ruedas de Negocios	SI	133-2008-PROMPERU/PE-SAE	Se ha superado la meta en un 490% para la difusión de información a empresarios exportadores de la Macro Región y se ha tenido un avance del 50% en el alcance Regional	En Proceso

NORO.11.Promoción y Participación en la Elaboración de Normas Técnicas de Productos Regionales y Difundir los Estándares de Calidad de Productos con Oferta Exportable en Mercados	SI	134-2008-PROMPERU-PE/SAE	Se tiene un avance del 30 % en la participación de empresas se superó en un 300% y 165% la meta en participación de asociaciones y participantes en general, de igual modo se tiene un avance del 50% en el alcance regional	En Proceso
NORO.12.Promover y Facilitar la Implementación del Programa Exporta Fácil	SI	142-2008-PROMPERU-PE/SAE		Pendiente (Por Cronograma)

#### 1.2.1.4. Centro de Promoción Empresarial de la Macro Región Sur Este - Cusco

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
SURE.01. Apoyo en la difusión y capacitación de empresas en el SIICEX	SI	115-2008	Se tienen datos de algunas empresas, pero aún no se cuenta con el formato SIICEX	Pendiente (Postergado)
SURE.02. Identificación de empresas exportadoras y con potencial exportador. Base de datos y línea base.	SI		Se han identificado 12 nuevas empresas exportadoras: 09 de artesanías, 02 de agro y 01 de hidrobiológicos, correspondientes a las regiones de Cusco y Puno.	En Proceso
SURE.03. Otorgar Servicios de Comercio Exterior y Temas Afines	SI		Atenciones realizadas en la sede de Cusco	Pendiente (Por Cronograma)
SURE.04. Seguimiento al Centro de Información Regional de Madre de Dios y Ayacucho.	SI	116-2008	En proceso de implementación	En Proceso
SURE.05. Desarrollar eventos de capacitación, talleres, charlas y exposiciones en gestión comercial, empresarial y temas afines al comercio exterior.	SI	117-2008-PROMPERU/PE-SAE	Se han realizado las siguientes capacitaciones: ESAN (39 Docentes Universitarios); Gestión Municipal (24 Funcionarios), Plan de Negocios de Exportación (52 participantes); Joyería para exportación (23 productores); Oportunidades de Negocio para Trucha (15 participantes), Patronaje Chinchero (10 artesanos). En coordinación con las Instituciones: UNSAAC, U. Andina, UTEA, UNAMAD, Huaman Poma, Mype Competitiva, Cámara de Comercio, Relaciones Exteriores, Consulado de Acre- Brasil.	En Proceso
SURE.06. Promover la participación de las empresas en mesas de producto, Asociaciones y Consorcios	SI	118-2008	Se ha apoyado en la consolidación de los consorcios Andean Food y Muyu de Agroindustria y Artesanía, además se está apoyando a la formación del Consorcio Inka Natura de productos Orgánicos, a la Asociación AVINACH de Chinchero y al grupo de Jóvenes Emprendedores de Urcos.	En Proceso
SURE.07. Difusión de estadísticas de exportación	SI	119-2008	Fichas técnicas de regiones y de productos han sido elaboradas, consignando datos estadísticos de volumen de exportaciones, empresas exportadoras y principales productos exportados. Estas fichas han sido presentadas en el CERX y distribuidas a las instituciones y empresas integrantes.	En Proceso
SURE.08. Promover la participación de Empresas y productos con oferta exportable en ferias, misiones y ruedas de negocios	SI	135-2008	Con productos Agro-Industriales de los Consorcios Andean Food e Inka Natura se ha participado en las Ferias BEA y NATURE de Suiza, Alimentaria de Barcelona España, y en la presentación de Gastronomía de Sydney Australia.	En Proceso
SURE.09. Elaboración de Normas Técnicas y Difusión de Gestión de la Calidad	SI	136-2008	El Comité de NT de Maíz Blanco Gigante, integrado por empresas, asociaciones de productores e instituciones públicas y privadas continúa trabajando. En coordinación con MINCETUR, se continúa trabajando las normas de calidad para la Marca Perú en joyería. Con el departamento de calidad de PROMPERU, se ha realizado la primera evaluación para iniciar el trabajo de 5S en talleres artesanales de Cusco.	En Proceso
SURE.10. Promover y facilitar la implementación y uso del programa Exporta Fácil	SI	143-2008	05 empresas han recibido asesoría individualizada para realizar sus exportaciones con el Exporta Fácil	Pendiente (Por Cronograma)

## 1.2.1.5. Centro de Promoción Empresarial de la Macro Región Sur Este Sur Oeste-Arequipa

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
SURO.01. Apoyo en la difusión y captación de empresas en el SIICEX	SI	120-2008		Pendiente (Por Cronograma)
SURO.02. Identificación de empresas exportadoras y con potencial exportador. Base de datos y línea Base	SI		Hemos realizado un acuerdo con la UCSM y el CESEM Arequipa de la CCIA para realizar un levantamiento de información obteniendo una línea de base que nos permitirá diseñar programas de capacitación y asistencia técnica para las empresas identificadas, siendo estas dos instituciones las encargadas de brindar dicho servicio, una vez culminado el programa estarán en mejores condiciones para llegar al mercado internacional.	En Proceso
SURO.03. Otorgar servicios de Atención en Comercio exterior y temas afines	SI		Los datos obtenidos del Intranet resultado de las atenciones realizadas y registradas en el CPE	En Proceso
SURO.04. Seguimiento a los Centros de Información Regional de Ica, Tacna y Puno	SI	121-2008-PROMPERU/PE-SAE	Datos obtenidos de las atenciones registradas en el Intranet por los responsables de los CIRs Ica y Tacna	En Proceso
SURO.05. Desarrollar eventos de capacitación, talleres, charlas y exposiciones en gestión comercial, empresarial y temas afines al comercio exterior	SI	122-2008-PROMPERU/PE-SAE	Actividades: Charla y convocatoria para participación en la feria Perú Moda 2008. Posicionamiento de la oferta exportable de la joyería de plata peruana en el mercado de Estados Unidos - MYPE Competitiva. Talleres para MYPES en temas clave de financiamiento y comercio exterior - Proyecto MINCETUR/UE. Capacitación para capacitadores. Programa overview regional workshop fresh fruit & vegetables - CBI (Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna).	En Proceso
SURO.06. Desarrollar programas de capacitación en Comercio Electrónico y similares mediante el ADOC - Ecommerce Center	SI	123-2008	La información esta en base al taller "Manejo de Instrumentos de Inteligencia Comercial"	En Proceso
SURO.07. Fomentar y promover la implementación del programa Exporta Perú	SI		Los datos se han obtenido de las empresas que participaron del programa PLANEX y la ceremonia de entrega del sello Exporta Perú.	En Proceso
SURO.08. Promover y fortalecer el trabajo y la articulación de Mesas por Producto y los Consorcios de exportación	SI	124-2008	Se viene realizando coordinaciones para el levantamiento de las barreras sanitarias impuestas por Brasil para el ajo y la cebolla, Venimos participando del planeamiento del parque tecnológico de Software, venimos apoyando a los productores de olivo de Caravelí en proceso de comercialización de la aceituna y aceite de olivo.	En Proceso
SURO.09. Difusión de estadísticas de exportación	SI	125-2008	Venimos armando el equipo de inteligencia de mercados que iniciara sus labores en el próximo mes.	Pendiente (Por Cronograma)
SURO.10. Fomentar Programas de visitas e intercambio de experiencias entre productores y exportadores por sectores	SI	137-2008		Pendiente (Postergado)
SURO.11. Promover la participación de empresas y productos con oferta exportable en ferias, misiones y ruedas de negocios	SI	138-2008	Se apoya la preparación de empresas para participar en el Perú Moda	Pendiente (Por Cronograma)
SURO.12. Promoción y participación en la elaboración de Normas Técnicas de productos regionales y difundir los estándares de calidad de productos con oferta exportable en mercados	SI	139-2008		Pendiente (Por Cronograma)
SURO.13. Promover y facilitar la implementación del programa Exporta Fácil	SI	144-2008-PROMPERU/PE-SAE	Charla en el Marco del IIRSA en Tacna, bajo la organización del MMRR	Pendiente (Por Cronograma)

## 1.2.2. Departamento de Asesoría Empresarial y Capacitación

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
1. Centro de Documentación - CENDOC	SI	145-2008	Se realizó 865 atenciones en CENDOC, personalizadas y como servicios de Internet, de las cuales 505 corresponden a empresas, 99 a personas naturales y 261 a estudiantes. Asimismo, se han realizado 514 ingresos de documentos (revistas, boletines, estudios, perfiles de mercado, etc.)	En Proceso
2. Implementación de Call Center de Atención al Exportador	SI	PENDIENTE		Pendiente (Por Cronograma)
3. Plataforma de Atención al Exportador	SI	146-2008	Se atendieron 1177 consultas, de las cuales, 762 fueron formuladas por empresas, 311 por personas naturales y 104 por estudiantes. Asimismo, por tipo de atención, podemos indicar que las atenciones personalizadas ascendieron a 850, vía telefónica a 167 y vía correo electrónico a 160.	En Proceso
4. Red interinstitucional de facilitación de las exportaciones	SI	PENDIENTE		Pendiente (Por Cronog.)
5. Seminarios del Miércoles del Exportador	SI	147-2008	Los seminarios de los "Miércoles del Exportador" alcanzaron 7794 asistencias durante el primer trimestre del 2008, correspondiendo 1801 asistencias a empresas, 5600 a personas naturales y 393 a estudiantes.	En Proceso
6. Taller elaboración Planes de Negocios - PLANEX	SI	148-2008		Pendiente (Por Cronog.)
7. Talleres de Capacitación - ADOC	SI	149-2008	Se realizaron 5 talleres especializados a través de los cuales se capacitaron a 83 participantes. Los talleres realizados fueron las herramientas de Análisis de Competitividad (Trademap y Product Map), así como Aranceles en los mercados internacionales para productos de exportación,	En Proceso

## 1.2.3. Departamento de Gestión de Calidad

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
1. Buenas Practicas de Manufacturas y Mercadeo	SI	152-2008-PROMPERU/PE-SAE	Se apoyó implementación del sistema de gestión de calidad BPMM en empresas que han llevado el programa el 2007 y desean certificar con la marca Exporta Perú, de las regiones de <b>Arequipa, Huancayo, Lima, y Trujillo</b> . Se ha levantado información en empresas manufactureras de las regiones de <b>Cuzco, Lambayeque y Tacna</b> para evaluar la viabilidad de desarrollar programas de gestión de calidad en empresas de las regiones en mención.	Pendiente (Por Cronograma)
2. Difusión, Promoción e Implementación de Normas, Buenas Prácticas Agrícolas, Buenas Prácticas de Manufactura y Sistema de Calidad	SI	153-2008-PROMPERU/PE-SAE	- Se realizó la presentación de la Norma Técnica Peruana NTP 011.041:2007 LÚCUMA FRESCA. Requisitos ante 50 personas en Lima. - Se participó como expositora en 2 eventos organizados por 3M con la exposición "La calidad en el comercio internacional de alimentos"	En Proceso

3. Participación en Comités de Normalización y Elaboración de Normas Técnicas Peruanas	SI	154-2008-PROMPERU/PE-SAE	Se realizaron las siguientes reuniones de Comités y Subcomité Técnicos de Normalización donde PROMPERÚ ejerce la Secretaría Técnica: 1. CTN Café: <b>03 reuniones</b> , se prosigue con la elaboración de 2 Proyectos de norma: PNTP 209.315 CAFÉ SOLUBLE. Métodos de Ensayos y PNTP 209.031CAFÉ SOLUBLE O INSTANTANEO. Requisitos 2. SCTN Espárrago Fresco y en conserva: <b>03 reuniones</b> , se están elaborando 2 proyectos: -ESPÁRRAGOS. Prácticas de higiene para procesamiento de espárrago fresco- y -ESPÁRRAGOS. Requisitos de materia prima- 3. SCTN Lúcumá: <b>05 reuniones</b> , se prosigue con la elaboración de Proyecto de norma -LÚCUMA FRESCA. Materia prima para productos procesados. Requisitos- 4. SCTN Mango: <b>01 reunión</b> del Grupo de trabajo para proseguir con revisión de Proyecto de norma -MANGO. Mango fresco. Determinación de madurez- 5. SCTN Pimiento del Piquillo: <b>03 reuniones</b> , se viene elaborando el esquema de norma -CONSERVAS DE PIMIENTO MORRON. Requisitos- 6. SCTN Páprika: <b>01 reunión</b> . Se inició la revisión de la norma -PÁPRIKA. Materia prima. Requisitos- 7. SCTN Granos Andinos: <b>04 reuniones</b> . Se prosigue con elaboración de Proyecto de Norma -Maíz Blanco Gigante. Requisitos- Se participó como miembro en los Comités de Normalización: CTN Sacha Inchi, CTN Producción más Limpia, CTN Acuicultura, - CTN Artesanía. Se participó en reuniones del Comité Nacional del CODEX Alimentarius	En Proceso
4. Participación en Reunión del CODEX ALIMENTARIUS	SI	150-2008-PROMPERU/PE-SAE		Suspendida
5. Regulaciones de Calidad e Inocuidad	SI	151-2008-PROMPERU/PE-SAE	Hasta la fecha se han atendido 0 consultas sobre regulaciones y requisitos de exportación exigidos por las autoridades en destino, tales como la Ley FDA Contra el Bioterrorismo, etiquetado de los alimentos, límites máximos de residuos de plaguicidas, tratamientos cuarentenarios, certificaciones de calidad, entre otros. Se han iniciado coordinaciones para dar inicio a la actualización del portal LMR.	En Proceso

#### 1.2.4. Departamento de Programas y Proyectos Multisectoriales

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
PPM.01.Sensibilización del Programa Exporta Fácil	SI	159-2008	Se han realizado 11 capacitaciones del sistema exporta fácil y se ha coordinado la participación de SERPOST en 5 capacitaciones.	En Proceso
PPM.02.Material Publicitario de PROMPERÚ sobre Exporta Fácil	SI			Pendiente (Por Cronograma)
PPM.03.Seguimiento de Proyectos de Capacitación de Capacitadores en Comercio Exterior	SI	160-2008	Se culminó con la capacitación de 300 docentes universitarios de 43 universidades pertenecientes a 16 regiones del país. El 28 de Febrero se realizó un evento de clausura en el auditorio de Basadre. Actualmente se está desarrollando un seguimiento respecto a las réplicas de los cursos de Comercio Exterior en las regiones beneficiadas.	En Proceso
PPM.04.Participación en Mesas de Trabajo Interinstitucionales Sobre Exporta Fácil	SI		Se ha participado en 3 reuniones de trabajo en el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, además de 5 reuniones de trabajo en PROMPERU. Cabe resaltar que en la reunión participan representantes de PROMPERU, MTC, SUNAT, SERPOST y Mi empresa del MINTRA	Pendiente (Por Cronograma)
PPM.05.Reuniones de trabajo sobre Exporta Fácil en el exterior	SI	164-2008	Se tuvo una reunión en Brasilia en Abril del presente año, donde se trabajó los indicadores del Proyecto BID FOMIN. El viaje fue financiado por el BID.	Pendiente (Por Cronograma)

### 1.3. SUB DIRECCION DE INTELIGENCIA Y PROSPECTIVA COMERCIAL

#### 1.3.1. Departamento de Inteligencia de Mercados

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
01.Presentación de tendencias y oportunidades en los mercados priorizados para actividades de promoción comercial	SI		Se realizaron presentaciones para el gerencias sectoriales y el miércoles del exportador	En Proceso
02.Prospección de mercados priorizados	SI	166-2008	Se ha elaborado plan de trabajo de prospecciones de mercado	Finalizada
03.PROMO 2008	SI	167-2008-PROMPER U/PE-IPC	Es importante destacar la realización de actividades de: - Coordinación del Seguimiento del PROMO 2007 a través de Videoconferencias en Lima y Regiones (Huancayo, Iquitos, Piura, Trujillo y Cusco) Se ha difundido la realización del PROMO 2008 a la comunidad empresarial de los diferentes sectores económicos.	En Proceso
04.Elaborar estudios y perfiles de mercado priorizados	SI	168-2008-PROMPER U/PE-IPC	Los documentos se están elaborando de acuerdo a lo programado.	En Proceso
05.Talleres sobre las tendencias y oportunidades que brindan los mercados priorizados en los POM	SI	169-2008-PROMPER U/PE-IPC	Para la realización de actividades orientadas a la creación de oportunidades comerciales en los mercados internacionales se ha definido las ciudades en las cuales se realizarían los talleres. Su realización se ha programado para los meses de julio a noviembre del año en curso.	En Proceso
06.Taller de Inteligencia de mercados	SI	170-2008	La actividad se realizará a partir del mes de noviembre.	En Proceso
07.Taller de intercambio de experiencias empresariales exitosas	SI	171-2008		Pendiente (Por Cronograma)
08.Elaboración y difusión de Alerta de Inteligencia de Mercado	SI	172-2008	Se han elaborado las Alertas de Inteligencia de Mercados difundándose a usuarios internos y externos. Asimismo se han clasificados por sectores.	Finalizada
09.Análisis y elaboración de reportes de las exportaciones peruanas	SI	173-2008-PROMPER U/PE-IPC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se elaborado informes (mercados y sectores) para los meses de Diciembre, Enero y Febrero.</li> <li>- Se inició el Compendio Digital de las Exportaciones Peruanas.</li> <li>Asimismo se realizaron los siguientes reportes estadísticos:</li> <li>- Análisis de la mortandad de las empresas exportadoras: quienes son constantes, cuantas nuevas y cuales dejaron de exportar.</li> <li>- Reporte - información por empresa, que productos exportan, a que mercados y el análisis estadístico.</li> <li>- Se preparó para cada Consejero Económico en el Exterior, un análisis de cada mercado, de qué empresas exportan a su mercado, qué partidas y cómo se comportaron estadísticamente.</li> <li>- Exportaciones del sector agrario: Revisión mensual de cifras</li> <li>- Datos sobre principales productos agrarios exportados: ranking productos y mercados.</li> <li>- Reportes de información de tara y otros productos (Agro, Agroindustrias).</li> <li>- Elaboración de las exportaciones pro producto (perico, colas de langostinos, pota congelada y conchas de abanico) a la G.de Pesca.</li> <li>- Evolución de las estadísticas de importaciones francesas de conchas de abanico.</li> <li>- Estadísticas del sector construcción- coordinación con el CEC en Venezuela.</li> <li>- Elaboración de reportes de información de sachá inchi y diversos productos de biocomercio.</li> <li>- Elaboración de información estadística para el sector maderas, artesanías.</li> <li>- Reporte de estadísticas de ALCUE y APEC.</li> <li>- Cifras de exportación de lúcuma y derivados (sol. PROLUCUMA)</li> <li>- Exportaciones de Productos Bandera.</li> <li>- Exportación de alimentos a la UE y Exportaciones peruanas a</li> </ul>	En Proceso

			Chile. - Reporte de intercambio comercial: Perú - Ecuador -productos y sectores, - América Latina, Chile. - Reportes de información sobre productos exportaciones de tuna, palta, aceitunas, limones piuranos, te verde. - Reporte de Café en China. - Reporte : Cuadro Top Peruvian Products	
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

### 1.3.2. Departamento de Información y Negocios Electrónicos

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
01. Información especializada para el apoyo a la comunidad empresarial, con el fin de facilitar su desarrollo competitivo	SI		Se desarrolla el sistema de base de datos globallo que permitirá correlacionar partidas arancelarias con normas y controles regulatorios, documentación comercial, etc.	En Proceso
02. Promoción y Difusión E-Marketing-SIICEX y Perumarketplaces	SI	174-2008-PROMPERU/PE-IPC	Se tiene más de 50 empresas interesadas en incorporarse al portal pero por esta demora esta retrasando su ingreso al Perumarketplaces. Cabe mencionar que una de las estrategias que se utilizarían sería que cuando una empresa ingrese como expositor en alguna de las ferias organizadas por PromPerú dentro del precio del stand y la participación se incluya el valor de US \$ 30 y la empresa ingrese automáticamente.	En Proceso
03. Suscripciones Información Comercial	SI	175-2008-PROMPERU/PE-IPC	Durante el primer trimestre del 2008 se procedió a la suscripción o renovación de: Vernal Marítimo (on-line), Comtell Urmer Barry para Alimentos del mar (on-line), World Fish (boletín) y Harvard Business Review (revista).	En Proceso
04. Difusión de Oportunidades de Negocios	SI		En el PROCOM, se ingresaron 734 demandas de las fuentes: oficinas Comerciales en el Exterior, bases de datos suscritas, instituciones de comercio exterior, entre otras; lo que generó 13,411 envíos. En promedio en el primer trimestre se beneficiaron 1,287 empresas, habiéndose sobre pasándose la meta programada.	En Proceso
05. Apoyo a la Difusión de Normas y Regulaciones Existentes	SI			Pendiente (Por Cronograma)
06. Apoyo en la Facilitación del Comercio a la Comunidad Exportadora	SI			Pendiente (Por Cronograma)
07. Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior - SIICEX	SI	PENDIENTE	En el SIICEX se publicó: en glosario de términos de comercio exterior: 533 términos, 22 estudios de mercado, búsqueda e ingreso información de 10 fichas producto, 39 empresas de servicios, 34 políticas de comercio exterior, búsqueda e ingreso información de 28 tendencias de consumo, búsqueda e ingreso información de 74 "Otras ferias", enlaces: 15 Boletines de BCR y COMEX, Información comercial: 243, Normas 4; Organismos e instituciones 171; países: 31, enlaces en Servicios, Información Financiera, productos y sectores: 413, 9 enlaces de precios internacionales, Ingreso de Web del Ministerio de relaciones Exteriores a 114 Misiones Diplomáticas en el Sub Modulo Promoción Comercial / Red de Misiones Diplomáticas. Carga de información de los POPS a el Sub-Modulo de Regiones: Amazonas (2), Ancash (2), Apurímac (2), Arequipa (3), Ayacucho (3), Cajamarca (2), Cusco (3), Huancavelica (3), Huanuco (3), Ica (1), Junín (1), La Libertad (2), Lambayeque (4), Lima (2), Loreto (2), Moquegua (2), Pasco (4), Piura (3), Puno (3), San Martín (4), Tacna (2), Tumbes (2)	En Proceso

**Avance de Actividades en el Sector Promoción de Exportaciones:**

En el sector Exportaciones se ejecutaron 234 actividades (con y sin presupuesto) observándose un 58% de avance respecto a lo programado.

El Cuadro N° 3 se observa que la **Sub Dirección de Promoción Comercial** ha finalizado 16 actividades, 60 actividades se encuentran en Proceso, se cancelaron 6 actividades y 57 actividades aún no se ejecutan por estar programadas para los próximos meses. Dentro de esta Subdirección, el área de Artesanías y Joyería tiene un avance de 92 % de sus actividades, seguido del Departamento de Agro y Agroindustria con 77%, del Programa de Biocomercio con 71%, Departamento de Exportación de Servicios 65%, Área de Maderas y sus Manufacturas con 43%, Departamento de Pesca y Acuicultura 41%, Manufacturas Diversas 39%, Área de Textiles y Confecciones 36%, Cuero y Calzados 29%.

En la **Sub Dirección de Servicios y Asistencia Empresarial** se están desarrollando 106 actividades de las cuales 64 están en Proceso, 1 actividad suspendida y 39 actividades Pendientes. Dentro de esta Sub Dirección en Centro de Promoción Empresarial CENTRO lidera el avance de sus actividades con un 80% de avance.

En la **Sub Dirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial** ha concluido 2 actividades, 11 actividades están en Proceso y 3 actividades pendientes. El Departamento de Inteligencia de Mercados desarrolla un 89 % del avance de sus actividades y el Departamento de Información y Negocios Electrónicos un 71%.

**Cuadro N° 3.**  
**ACTIVIDADES POR UNIDADES ORGANICAS Y AREAS-PRIMER TRIMESTRE 2008 (Con y sin Presupuesto)**

UNIDAD ORGANICA	Finalizada (1)	En Proceso (2)	Cancelada (3)	Suspendida (4)	Pendiente Por Cronograma (5)	Pendiente Postergado (6)	TOTAL (7)	% de Avance (1+2)/(7)
<b>DIRECCION DE PROMOCION DE EXPORTACIONES</b>								
<b>Sub Dirección de Promoción Comercial</b>								
1. Sub Dirección de Promoción Comercial - rog. Biocomercio	1	9			4		14	71%
2. Departamento de Agro y Agroindustria	4	6	1		1	1	13	77%
3. Departamento de Pesca y Acuicultura	2	11			19		32	41%
4. Dpto. Textiles, Conf. y Accesorios-Área Textiles y Conf.	3	2			9		14	36%
5. Dpto. Textiles, Conf. y Accesorios-Área Cuero y Calzados	2				5		7	29%
6. Dpto. Manuf. Diversas - Área de Artesanías	2	9			1		12	92%
7. Dpto. Manuf. Diversas - Área de Maderas y sus Manufacturas	1	2			4		7	43%
8. Dpto. Manuf. Diversas - Área de Manufacturas Diversas		7	4		7		18	39%
9. Exportación de Servicios	1	14	1		7		23	65%
<b>Total Sub Dirección</b>	<b>16</b>	<b>60</b>	<b>6</b>		<b>57</b>	<b>1</b>	<b>140</b>	<b>54%</b>
<b>Sub Dirección de Servicios y Asistencia Empresarial</b>								
1. Departamento de Desarrollo Regional		3			3		6	50%
Centro de Promoción Empresarial CENTRO		8			2		10	80%
Centro de Promoción Empresarial LORETO		5			5		10	50%
Centro de Promoción Empresarial NORESTE		7			5		12	58%
Centro de Promoción Empresarial NOROESTE		7			5		12	58%
Centro de Promoción Empresarial SURESTE		7			3		10	70%
Centro de Promoción Empresarial SUR OESTE		7			6		13	54%
2. Departamento Asesoría Empresarial y Capacitación		4			3		7	57%
3. Departamento de Gestión de Calidad		3		1	1		5	60%
4. Departamento de Programas y Proyectos Multisectoriales		2			3		5	40%
<b>Total Sub Dirección</b>		<b>53</b>		<b>1</b>	<b>36</b>	<b>1</b>	<b>90</b>	<b>59 %</b>
<b>Sub Dirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial</b>							0	
1. Departamento de Inteligencia de Mercados	2	6			1		9	89%
2. Departamento de Información y Negocios Electrónicos		5			2		7	71%
<b>Total Sub Dirección</b>	<b>2</b>	<b>11</b>			<b>3</b>		<b>16</b>	<b>81 %</b>
<b>TOTAL DIRECCION DE EXPORTACIONES</b>	<b>18</b>	<b>124</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>96</b>	<b>1</b>	<b>246</b>	<b>58%</b>

## 2. DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
1.Marca País	NO	442-2008-PROMPER U/DPT	1. Formulación y Aprobación del Proyecto Marca País: El proyecto se encuentra dividido en 4 fases, las cuales son desarrollo, implementación, difusión y medición de la marca país. Esta etapa solo esta contemplando la fase de desarrollo de la marca país. 2. Elaboración de Términos de Referencia y Criterios de Evaluación para concurso público "Contratación de Empresa Especialista en Marca"	En Proceso
2. Ruta del Pisco	NO	443-2008-PROMPER U/DPT		En Proceso

### 2.1. Sub Dirección de Promoción del Turismo Receptivo

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
Agencia de Relaciones Públicas Europa - Italia	SI	222-2008	La agencia de relaciones públicas viene cumpliendo satisfactoriamente todas las actividades propuestas hasta la fecha, manteniendo una actitud proactiva y responsable de las actividades en proceso.	Pendiente (Por Cronograma)
Agencia de Relaciones Públicas Italia	NO	430-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Alianza Estratégica Europa Suiza	SI	223-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Alianza Estratégica Europa, Reino Unido	SI	224-2008	El mercado del Reino Unido cuenta con tres tour operadores aliados estratégicos: Collette Worldwide, Bales Worldwide, Cox & Kings. A la fecha, dichas empresas se encuentran realizando las actividades propuestas satisfactoriamente.	Pendiente (Por Cronograma)
Alianza estratégica Latinoamérica, Brasil	SI	226-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Alianza Estratégicas Estados Unidos	SI	225-2008	A la fecha el mercado sigue trabajando con los 5 aliados estratégicos (Collete Vacations, Europe Express, Panamerican Travel Services, International Expeditions y Sunny Land). Estos tour operadores están trabajando de la mano con PromPerú cumpliendo y reportando las actividades realizadas.	En Proceso
Alianzas Estratégicas 2008	NO	444-2008-PROMPER U/DPT-TR	Los pagos mensuales han sido cancelados hasta el mes de mayo del 2008	En Proceso
Alianzas Estratégicas Asia, China	SI	227-2008	Se ha firmado un convenio con la empresa China Travel Service de Guangdong. A la fecha se está coordinando las actividades a realizar.	En Proceso
Alianzas Estratégicas Asia, Japón	SI	228-2008	Hasta el momento solo hemos recibido informes hasta el mes de diciembre de parte del tour operador aliado,	En Proceso
Alianzas Estratégicas Europa España	SI	230-2008	El mercado Español cuenta con dos tour operadores aliados estratégicos: Viajes Nóbel y Tiempo Libre (Viajes Marsans). A la fecha, dichas empresas vienen realizando las actividades propuestas, sin embargo se encuentran dificultades al momento de la facturación.	En Proceso

Alianzas Estratégicas Europa Francia	SI	231-2008	<p>Campaña con Terres D'aventure Mazo 2008- Febrero 2009</p> <p>Participación en la feria Destination Nature (ex feria de la Caminata)</p> <p>Fecha: 28 al 30 de marzo de 2008</p> <p>Lugar: Paris Audiencia: 55 000 aficionados a las caminatas</p> <p>El Perú tuvo una sección dedicada dentro del stand de Terres d'Aventure. Se incluyó también una selección de 6 fotografías del Perú de David Ducoin, guía y escritor. Adicionalmente esta misma selección de fotografías se está presentando en la agencia de Lyon de Terres d'Aventure.</p> <p>La campaña con Vacances Transat iniciara a partir de agosto.</p>	En Proceso
Alianzas Estratégicas Europa, Alemania	SI	232-2008	Los contratos ya se encuentran firmados. A la fecha estamos a la espera del plan de actividades de las alianzas (Thomas Cook y Gebeco)	En Proceso
Alianzas Estratégicas Latinoamérica, Argentina	SI	233-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Alianzas Estratégicas Latinoamérica, Chile	SI	229-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Evento Girotonno - Italia	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Feria Europa EIBTM - Barcelona, España.	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Feria Europa IMEX 2008 - Frankfurt, Alemania	SI		<p>La Feria IMEX es un evento dirigido al mercado de viajes de reuniones, incentivos, congresos y eventos. IMEX es considerada una de las ferias de incentivos de mayor importancia en Europa debido a la cantidad y calidad de los visitantes que asisten al evento así como la dinámica de trabajo.</p> <p>Se contó con la presencia de 05 tour operadores especializados en segmento RICE, 01 hotel y 01 aerolínea. El stand estuvo ubicado a la entrada del recinto ferial asegurando una excelente exposición del producto.</p>	Finalizada
Apoyo a Feria Europa Madrid Fusión - Madrid, España.	SI		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estamos presentes en un evento que reúne a nuestro público objetivo.</li> <li>- Logramos reforzar el conocimiento de nuestro producto gastronómico y del país y les transmitimos el potencial de Lima gastronómica.</li> <li>- Gente interesada en viajar al Perú.</li> </ul>	Finalizada
Apoyo a Feria Norteamérica EE.UU. Adventure Travel Expo New York	SI		En el marco de la feria, se aprovechó la oportunidad para brindar información general tanto al agente de viaje como al consumidor final sobre la oferta de aventura en el Perú, así como las diversas actividades que este puede realizar durante su estadía, según sus diversos intereses. Asimismo, se repartió material promocional a más de 850 visitantes al stand de Perú.	Finalizada
Apoyo a Feria Norteamérica EEUU Adventure Travel Expo-California	SI		<p>1. Se brindó información general sobre la oferta de aventura, así como otras modalidades de turismo que se pueden realizar durante su estadía en el Perú. Se repartió material promocional del Perú a más de 1200 visitantes al stand de Perú.</p> <p>2- Los 3 Co-exhibidores que asistieron junto con PromPerú (Explorandes, Ecoandes Adventures e Intej), tuvieron una participación clave, pues estos apoyaron a potenciar las ventas de sus paquetes turísticos hacia el Perú. En este aspecto y según las encuestas realizadas al finalizar la feria, se espera una venta efectiva de más del 60% de las citas hechas en la feria.</p>	Finalizada
Apoyo a Feria Norteamérica, Canadá, Adventure Outdoors Toronto	SI		Turismo Receptivo solo apoya al área de Segmentos con las coordinaciones respectivas para la ejecución del mismo.	Finalizada
Apoyo al festival gastronómico Norteamérica EEUU en San Francisco	SI		Se traspasa este evento para la Ciudad de New York en Estados Unidos la primera quincena de setiembre	Cancelada
Apoyo Feria Asia CIBTM 2008, Beijing, China	SI		La organizadora del evento ha informado que este año no se realizará la feria CIBTM por los juegos Olímpicos.	Cancelada
Apoyo Feria Norteamérica IT&ME The Motivation Show	SI		Se avanzó con el pago de la membresía para la construcción de stand para la Feria IT&ME	En Proceso
Apoyo Feria Reino Unido Bird Fair	SI		Turismo Receptivo solo apoya al área de Segmentos con las coordinaciones respectivas para la ejecución del mismo.	En Proceso

Apoyo Festival Gastronómico Latinoamérica Chile	SI	PENDIENTE	Turismo Receptivo solo apoya al área de Segmentos con las coordinaciones respectivas para la ejecución del mismo.	En Proceso
Apoyo Festival Gastronómico Latinoamérica Ecuador	SI	PENDIENTE		Cancelada
Apoyo Festival Gastronómico Latinoamérica México	SI		Turismo Receptivo solo apoya al área de Segmentos con las coordinaciones respectivas para la ejecución del mismo.	En Proceso
Apoyo Festival Gastronómico Latinoamérica Argentina	SI		Turismo Receptivo solo apoya al área de Segmentos con las coordinaciones respectivas para la ejecución del mismo.	En Proceso
Apoyo Festival Gastronómico Latinoamérica Brasil	SI		Turismo Receptivo solo apoya al área de Segmentos con las coordinaciones respectivas para la ejecución del mismo.	En Proceso
Apoyo Festival Gastronómico Latinoamérica Colombia	SI		Turismo Receptivo solo apoya al área de Segmentos con las coordinaciones respectivas para la ejecución del mismo.	En Proceso
Apoyo Impresión Manual Valle de los Volcanes	NO		Se cumplió con el apoyo Manual Valle de los Volcanes en su totalidad.	Finalizada
Apoyo Norteamérica, Canadá, Festival Gastronómico EAT Vancouver	SI		El evento gastronómico Eat Vancouver se realizó del 23 al 25 de mayo del 2008 en la ciudad de Vancouver, Canadá. No asistió personal de PromPerú. Se contó con la participación de los chefs Carlos Kihien y Pedro Guillén en el stage de Perú y con Sandra Sallovitz como personal de apoyo. El evento culminó satisfactoriamente.	Finalizada
Apoyo Tour Operador Aqua Expedition	NO	425-2008	Se realizó la presentación del Crucero de Lujo Aqua Expeditions el 10 de marzo de 2008 de manera exitosa y satisfactoria.	Finalizada
Apoyo XXXV Congreso Latinoamericano de Skal	NO		Se han realizado las coordinaciones para la Presentación gastronómica en el mencionado Congreso por ser Perú país anfitrión para el 2009.	En Proceso
Bolsas de Negociación para Medio de Prensa en Reino Unido	NO	455-2008	-Se visitó a los medios de: Edinburgh, Glasgow, Leeds, Dublin, Belfast y Bristol, South Wales. Se visitó aproximadamente a 50 medios.	Finalizada
Convenio Binacional Perú Ecuador	SI	234-2008	No se ha efectuado ninguna reunión a la fecha	Pendiente (Por Cronograma)
Distribución de Material Promocional (Representantes Mercados)	SI	236-2008	Se realizan envíos a los representantes en destino de los mercados a solicitud. En mercados donde aún no se tiene un representante en destino se encuentra en espera los envíos hasta la firma del contrato	En Proceso
Distribución Material Promocional (TT.OO., Ag. Viajes, otros)	SI	235-2008	Se viene realizando la distribución de materiales según los criterios de evaluación de cada mercado	En Proceso
Door to Door Asia China (1c)	SI	237-2008	Se convocó a 8 agencias tour operadoras y comisiones de turismo.	En Proceso
Door to Door Europa - Bélgica (1c)	SI	238-2008	Se realizaron entrevistas a profundidad a DROMEN; TEVOET y BESTTOURS. Estas se realizaron paralelamente a nuestra participación en Salon des Vacances 2008 Se dio información sobre la variada oferta turística en 17 regiones del Perú, excepto Huancavelica, Apurímac, Huánuco, Moquegua, Ucayali, Junín y Pasco, incidiendo en los tres segmentos a promocionar: Cultura, Naturaleza y Aventura	Finalizada
Door to Door Europa - Holanda (3c)	SI	239-2008	-Se realizaron las entrevistas a profundidad paralelamente a nuestra participación en la Feria vakantiebeurs 2008 - Se realizaron entrevistas a profundidad a Pagona Travel, Fox, Tui y Travel Trend - La actividad tuvo un alcance en 17 regiones del país.	Finalizada
Door to Door Europa - Suecia (2c)	SI	240-2008	-Se realizaron las entrevistas a profundidad paralelamente a nuestra participación en la Feria TURs 2008 - Se realizaron entrevistas a profundidad a Jambotours, Tema y Las Och Res - La actividad tuvo un alcance en 17 regiones del país pues se promocionario	Finalizada
Door to Door Europa Francia (2c)	SI	241-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Door to Door Europa, España (2c)	SI	242-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Door to door Latinoamérica Brasil (1c)	SI	250-2008		Pendiente (Por Cronograma)

Door to Door Latinoamérica Chile (2c)	SI	243-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Door to Door Latinoamérica Colombia (2c)	SI	244-2008	- Se ha obtenido información sumamente importante sobre el mercado colombiano, como gustos, preferencias, tipos de actividades turísticas que realizan; así mismo sobre la competencia, qué es lo que están ofreciendo y cómo se encuentra Perú ubicado entre I	Finalizada
Door to Door Latinoamérica Ecuador (2c)	SI	245-2008	- Se ha obtenido información sumamente importante sobre el mercado ecuatoriano, como gustos, preferencias, tipos de actividades turísticas que realizan así mismo sobre la competencia, qué es lo que están ofreciendo y como se encuentra Perú ubicado entre I	Finalizada
Door to door Latinoamérica México (1c)	SI	251-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Door to Door Norteamérica EE.UU. Costa Este (1c)	SI	246-2008	Se tiene planificado realizar el Seminario de Capacitación Puerta a Puerta, el 19 y 20 de noviembre, en la ciudad de Washington DC, Estados Unidos. Este año, la capacitación se realizará a los planificadores de viaje.	Pendiente (Por Cronograma)
Door to Door Norteamérica, Canadá (1c)	SI	247-2008	Esta actividad se llevó a cabo en la ciudad de Montreal, los días 25 y 26 de febrero de 2008, en el marco de nuestra participación en la feria de aventura The Outdoor Adventure Show. Se contactaron a 7 tour operadores y 1 magazine especializado en turismo. Adicionalmente se realizó una presentación en el Consulado General de Montreal sobre la labor que desarrolla PromPerú. La funcionaria que viajó fue Jessica Carrasco.	Finalizada
Door to door Norteamérica, Canadá (1c)	SI	252-2008	Bolsa de negociación que se llevará a cabo en la ciudades de Edmonton y Calgary en el mes de setiembre ( fecha por definir)	Pendiente (Por Cronograma)
Door to Door Oceanía Australia (1c)	SI	248-2008	actividad finalizada, se convoco 6 operadores y comisiones de turismo	Finalizada
Door to Door USA (2c)	SI	249-2008	. En las visitas puerta a puerta a las ciudades de Seattle y San Francisco, se presentó la oferta turística peruana a 10 tour operadores y 60 agentes de viaje, a quienes se les brindó información general del Perú, dándole gran énfasis al circuito Nor-Oriental y la Amazonía Peruana. Se recabó información sobre el mercado, las ventas, competencia, percepciones de los tour operadores, limitaciones en la venta del destino, entre otros. Asimismo, se aprovechó la oportunidad para representarles nuestro plan de trabajo 2008 e invitarlos a participar de nuestros seminarios virtuales. Las personas que viajaron fueron: Elizabeth Hakim y Diana Alfaro	Finalizada
Estudios Post Ferias	NO	424-2008	Se solicita estos estudios post ferias debido a que se necesita saber el impacto que ha tenido el destino en la feria.	Pendiente (Por Cronograma)
Fam Trip Viaje Educativa USA	NO	423-2008	El Viaje Educativa para planificadores de viaje, se realizará del 14 al 21 de junio del presente año, en el departamento de Loreto. Hasta la fecha se viene trabajando en la selección de los invitados, así como, la elección del tour operador peruano que operará los servicios en Perú.	Pendiente (Por Cronograma)
Feria ARLAG México	NO	433-2008		Finalizada
Feria Asia COTTM 2008, Beijing, China	SI	253-2008	Participación finalizada en la Feria que se desarrollo del 14 al 16 de abril en la ciudad de Beijing en la República Popular China.	Finalizada
Feria Asia ITE 2008, Hong Kong, China	SI	254-2008	Feria turística en la ciudad de Hong Kong nos presentamos con 4 co exhibidores peruanos con un stand de 50mts.	En Proceso
Feria Asia JATA 2008, Tokyo, Japón	SI	255-2008	Se pago alquiler de stand, estamos a la espera de la cotización para la construcción del stand.	En Proceso
Feria CITM 2008	NO	491-2008		
Feria Europa World Travel Market 2008, Londres, Reino Unido	SI	256-2008	Pendiente	Pendiente (Por Cronograma)

Feria Europa BIT - Milán, Italia	SI	257-2008	-Las actividades que se desarrollaron antes y durante la feria han permitido tener el destino Perú presente en la mente de los profesionales de turismo y del público interesado en viajes. -La carpeta de prensa que se elaboró con motivo de nuestra participación	Finalizada
Feria Europa CMT 2008 - Stuttgart, Alemania	SI	258-2008	- Se contó con la participación de un stand de 25mt <sup>2</sup> . - Las imágenes mostradas en el stand tuvieron como principal motivo destinos de la selva y del norte del Perú. - Se contó con la participación de 03 empresas co-expositoras peruanas.	Finalizada
Feria Europa Destinations Show 2008 Londres, Reino Unido	SI	259-2008	- Perú se expuso ante una audiencia aproximada de 40,000 visitantes. - Permitted fortalecer vínculos con los tour operadores más importantes que comercialicen el destino Perú. - Se expusieron los diferentes atractivos del Perú, promocionándolo como país	Finalizada
Feria Europa FITUR 2008 - Madrid, España.	SI	260-2008	- Se contó con la participación de 35 empresas peruanas en el stand (27 tour operadores peruanos, 2 aerolíneas y 6 hoteles), promoviendo de esta manera la comercialización del destino Perú en mercado español. - Se tuvieron citas con los principales TTOO	Finalizada
Feria Europa ITB 2008 - Berlín, Alemania	SI	261-2008	- Se contó con la participación de un stand de 595m <sup>2</sup> . Se acondicionó un área para que los visitantes se tomaran fotos frente a una imagen de Machu Picchu (4m x 3m), fortaleciendo el posicionamiento de nuestro icono, como una de las nueve siete maravillas.	Finalizada
Feria Europa Luxury Travel Fair Londres, Reino Unido 2008	SI	262-2008		Cancelada
Feria Europa Mahana - Lyon, Francia	SI	265-2008		Finalizada
Feria Europa MAP - París, Francia	SI	263-2008	- La feria fue muy concurrida por el público y el stand del Perú tuvo una excelente ubicación privilegiando su notoriedad. - Se recibió la visita de 7 medios de comunicación que publicaron notas ya sea en medios escritos o en internet.	Finalizada
Feria Europa MITT 2008 - Moscú, Rusia.	SI	264-2008	El personal de apoyo brindó información sobre el destino turístico Perú, poniendo énfasis en el circuito sur y nuestro icono Machu Picchu. Se sostuvieron citas con tour operadores importantes para América Latina y el Perú. El turista ruso muestra una marcada preferencia por destinos de sol y playa siendo Turquía y Egipto los destinos más visitados (el stand de Turquía ocupó un pabellón completo durante la MITT). De igual manera se ha observado una gran demanda por productos que ofrecen lujo y bienestar (wellness). Los turistas más experimentados pertenecientes a un nivel socioeconómico elevado buscan destinos exóticos que ofrecen atractivos histórico-culturales. La temporada preferida para realizar viajes es el año nuevo ruso (01 al 02 de enero) que se suele extender hasta después de la navidad rusa (07 de enero).	Finalizada
Feria Europa Salon des Vacances 2008 - Bruselas, Bélgica	SI	267-2008	- La participación en la feria Salon des Vacances ha servido para retomar las actividades de promoción dirigidas tanto a profesionales como público final en este mercado después de que nuestra participación en la edición 2007 no se pudiera concretar.	Finalizada
Feria Europa SITC 2008 - Barcelona, España.	SI	266-2008	- Se contó con la participación de 5 empresas peruanas (tour operadores receptivos) en el stand peruanos, promoviendo de esta manera la comercialización del destino Perú en mercado español. - El Perú obtuvo el premio a la mejor promoción turística internacional	Finalizada
Feria Europa Top Resa - París, Francia	SI	269-2008		Pendiente (Por Cronograma)

Feria Europa TUR Gotemburgo, Suecia	SI	268-2008	Se difundió información sobre los principales destinos del país en un mercado. El personal del stand divulgó los atractivos tanto de los circuitos tradicionales como no tradicionales. La feria fue el lugar ideal para dar a conocer tanto al trade como al público consumidor las nuevas opciones que se busca promocionar en la región Nor-Oriental. El material alcanzado al trade y la prensa brindó información sobre las interesantes posibilidades de turismo en el Perú además del circuito tradicional, cubriéndose 17 regiones excepto Huancavelica, Apurímac, Huánuco, Junín Moquegua, Ucayali y Pasco. Se llevaron a cabo reuniones con operadores entre los cuales: TEMA, SUDAMERIKA, LAS och RES, PERUSPECIALISTEN, & VIKTORS FARMOR; también representantes de revistas especializadas del sector: BORTABRA, RESEGUIDEN, VAGABOND, CHECK-IN y el representante de LATA (Latinamerican and Caribbean Travel Association). -Los tres segmentos-productos promocionados fueron cultura, naturaleza y aventura	Finalizada
Feria Europa Vakantiebeurs Utrecht, Holanda	SI	270-2008	- La participación en Vakantiebeurs dio continuidad a nuestras actividades de promoción en el mercado, tanto con el público y profesionales del sector. - Se contó con un stand de 32 m2. - No se contó con la participación de ninguna empresa co-expositora pe	Finalizada
Feria ITB ASIA 2008	NO	475-2008		
Feria Latinoamérica Abav, Río de Janeiro, Brasil	SI	271-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Feria Latinoamérica Anato, Bogotá, Colombia	SI	272-2008	- Presentación de los atractivos de la ciudad de Lima y el circuito Norte (La Libertad, Lambayeque, Piura y Tumbes) a través del material promocional entregado en días de feria.-Se brindó información sobre el destino Perú.	Finalizada
Feria Latinoamérica Braztoa, Sao Paulo, Brasil	SI	273-2008		Finalizada
Feria Latinoamérica FIT, Buenos Aires, Argentina	SI	274-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Feria Norteamérica SITV, Montreal, Canadá	SI	275-2008	Feria turística más importante de la región de Québec. Se llevará a cabo del 24 al 26 de octubre en la ciudad de Montreal.	Pendiente (Por Cronograma)
Feria Norteamérica, EE.UU. Luxury Travel Expo 2008	SI	276-2008	Este evento se realizará en diciembre del presente, sin embargo se ha pagado para ser sponsor de este evento, lo cual permite una gran exhibición de Perú en la feria.	En Proceso
Feria Oceanía Holiday Travel Xpo 2008, Sydney, Australia	SI	277-2008	Actividad finalizada en su totalidad, se participó en la Feria desarrollada en Sydney, del 13 al 17 de marzo.	Finalizada
Feria TTG Incontri	NO	432-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Ferias Adelantos 2009	SI	278-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Honorarios	SI	279-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Membresías/Suscripciones	SI	280-2008	Se ha renovado la totalidad de las membresías hasta la fecha actual	En Proceso
Nominación de Perú en la revista Travelage West.	NO	437-2008	El día 5 de junio, se celebró la ceremonia anual Wave Awards Selections de la prestigiosa revista americana TravelAge West, en el hotel Four Seasons de la ciudad de Los Ángeles. PromPerú gestionó el pago para la participación, así como la presencia del Agregado Comercial, Ricardo Romero del Consulado del Perú en Los Ángeles, para que nos represente como país durante la ceremonia. ¿Entre los países nominados en la categoría ¿Destino con el mejor nivel de satisfacción¿ el Perú compitió con países como Brasil, Argentina y Costa Rica, siendo este último el país ganador	Finalizada

Otras Ferias Turísticas Internacionales	NO	417-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Otros Desarrollo de Mercados	NO	416-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Otros Fam Trips	SI	281-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Otros Workshops	NO	418-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Participación en eventos de Terceros	SI	282-2008	Se efectúan estas actividades mes a mes de acuerdo a aprobación de la Sub Dirección de Turismo Receptivo	En Proceso
Presidents´s Club Meeting	NO	449-2008-PROMPER U/DT-TR	Se realizó la presentación de la funcionaria representando a PromPerú ante todos los agentes de Collette Vacation donde se mostró las diferentes actividades que realiza PromPerú en pro de difundir el producto turístico peruano.	Finalizada
Primer Festival Ecogourmet Pachacamac.	NO	482-2008		En Proceso
Promoción Aniversario Paddington Bear, Perú - Reino Unido	NO	496-2008		En Proceso
Publicación del manual del Valle de los Volcanes	NO	459-2008		En Proceso
Regional Media Roadshow	NO		Cancelada por duplicidad. La actividad realizada se llama: "Bolsa de Negociación para medios de prensa en Reino Unido"	Cancelada
Representante de Destino Asia, China	SI	283-2008	Todavía no se ha lanzado el concurso	En Proceso
Representante de Destino Asia, Japón	SI	284-2008	Representante cumple mandando informe mensualmente y lleva a cabo actividades en beneficio de la promoción de la imagen turística de Perú con la prensa y trade,	En Proceso
Representante de Destino Europa - Francia	SI	285-2008	El representante viene brindando el servicio de representación, desempeñando de manera puntual las responsabilidades contenidas en términos de referencia de su contratación	Pendiente (Por Cronograma)
Representante de Destino Europa, Alemania	SI	286-2008	Concurso en trámite. Estamos a la espera de la buena pro del PNUD desde el 03 de junio	Pendiente (Por Cronograma)
Representante de Destino Europa, España	SI	287-2008	El representante viene brindando el servicio de representante en destino de manera satisfactoria, desempeñando con total responsabilidad y eficiencia las tareas asignadas y buscando en todo momento cumplir con los objetivos de PROMPERU. Durante el periodo de trabajo, OVER se ha posicionado como oficina de representación de PROMPERÚ estableciendo contactos con los principales actores del sector turismo en España: aerolíneas, mayoristas y agencias de viaje, teniendo una actitud proactiva en la propuesta de acciones positivas para la institución y generando oportunidades de promoción del destino. Tanto en el Departamento de Marketing, como en el de Gabinete de Prensa se han conseguido resultados importantes, por el acercamiento al mercado. En el área de Prensa se han logrado publicaciones con una valoración económica equivalente a 94 368 592 euros, logradas desde marzo de 2007 hasta el 15 de abril de 2008.	Pendiente (Por Cronograma)
Representante de Destino Europa, Reino Unido	SI	288-2008	El representante de destino viene cumpliendo satisfactoriamente todas las actividades propuestas hasta la fecha, manteniendo una actitud proactiva y responsable de las actividades en proceso.	Pendiente (Por Cronograma)
Representante de Destino Latinoamérica, Argentina	SI	289-2008	Segunda convocatoria en proceso	Pendiente (Por Cronograma)
Representante de Destino Latinoamérica, Brasil	SI	290-2008	El representante de destino viene cumpliendo satisfactoriamente todas las actividades propuestas hasta la fecha, manteniendo una actitud proactiva y responsable de las actividades en proceso.	Pendiente (Por Cronograma)

Representante de Destino Latinoamérica, Colombia	SI	291-2008	Recién se lanzará la convocatoria	Pendiente (Por Cronograma)
Representante de Destino Norteamérica, Canadá	SI	292-2008	Hasta el momento nos encontramos en el proceso del concurso para elegir la empresa que nos representará en el destino. El contrato tendrá validez de un año.	Pendiente (Por Cronograma)
Representante de Destino Norteamérica, EEUU	SI	293-2008	Hasta la fecha, nos encontramos el proceso de un nuevo concurso para la elección de la empresa que nos brindará los servicios.	Pendiente (Por Cronograma)
Representante de Destino Oceanía, Australia.	SI	294-2008	El 13 de junio se aprobó la contratación de un representante en destino Australia, se procederá a la emisión de la SBS para iniciar la contratación del representante en destino Australia	En Proceso
Representante en Destino Argentina	NO	454-2008	Aún no se ha lanzado el concurso para Representante en destino Argentina	Pendiente (Por Cronograma)
Representante en Destino China	NO	452-2008	Aún no se ha lanzado el concurso para Representante en destino China	Pendiente (Por Cronograma)
Representante en Destino Colombia	NO	453-2008	Aún no se ha lanzado el concurso para Representante en destino Colombia	Pendiente (Por Cronograma)
Representante en Mercados Australia	NO	445-2008-PROMPER U/DPT-TR	Se aprobó contratación de una empresa de representación en destino Australia. Se pedirá SBS para la contratación y se iniciara luego el concurso.	Pendiente (Por Cronograma)
Representante en Mercados Benelux	NO	446-2008-PROMPER U/DPT-TR	Se asignó como representante en Destino para Benelux (Bélgica, Holanda y Luxemburgo) a USP PR & Communication, cumpliendo labores de marketing y gabinete de prensa. Inició la representación desde el 24 de julio de 2007 Envía los reportes mensuales y el clipping con información sobre el mercado y recomendaciones sobre las acciones a seguir. USP ha apoyado activamente en la participación de la institución en las ferias: Vakantiebeurs (Holanda, 08-13 enero 2008) y Salón des Vacances (Bruselas, 07-11 de febrero 2008)	Pendiente (Por Cronograma)
Roadshow ARGE - Alemania	NO	466-2008		En Proceso
Segunda Feria Internacional de las Flores Perú Flora 2008.	NO	481-2008		En Proceso
Seminario Workshop México	NO	420-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Seminarios de Capacitación Nuevo Mundo	NO	465-2008		
Seminarios Virtuales EE UU	NO	427-2008	Se ha realizado el primer seminario virtual, mes a mes se están programando otros seminarios virtuales	Pendiente (Por Cronograma)
WorkShop Access Argentina	NO	436-2008	La empresa Access, basada en Buenos Aires Argentina, solicitó un apoyo para la realización de un seminario en las ciudades de Rosario, Córdoba y Buenos Aires en el mes de abril de 2008. Sin embargo, no se pudo concretar el apoyo puesto que la empresa no cumplía los requisitos necesarios y se decidió cancelar el apoyo.	Cancelada
Workshop ALAR Arqueología	NO	470-2008		En Proceso
Workshop Alemania	NO	489-2008		En Proceso
Workshop Argentina	NO	458-2008		En Proceso
Workshop Door to Door Argentina	NO	431-2008		Pendiente (Postergado)
Workshop Door to Door Uruguay	NO	457-2008		En Proceso
Workshop Europa Reino Unido Bright 1- Gatwick	SI	295-2008	PROMPERÚ asistió al evento de Bright-Gatwick en el mes de Abril. El evento consistió en una sesión de formación a la cual asistieron 54 agentes de viaje aproximadamente.	Finalizada
Workshop Europa Reino Unido Bright 2 - Cardiff	SI	296-2008	Pendiente	Pendiente (Por Cronograma)
Workshop Europa Reino Unido Bright 3 -Bath	SI	297-2008	Pendiente	Pendiente (Por Cronograma)
Workshop Francia	NO	488-2008		En Proceso

Workshop Italia	NO	490-2008		En Proceso
Workshop IV Mountain & Adventure Tourism - Benelux	NO	460-2008	La empresa Xtreme Travel solicitó apoyo para participar en el Workshop IV Mountain & Adventure Tourism realizado el 11 de abril de 2008 en Bélgica	Finalizada
Workshop Latinoamérica Brasil (Fronterizo)	SI	299-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Workshop Latinoamérica Chile (1c)	SI	298-2008	Pendiente	Pendiente (Por Cronograma)
Workshop Latinoamérica Chile Fronterizo	SI	300-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Workshop Latinoamérica Colombia (3c)	SI	301-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Workshop Latinoamérica Ecuador (1c)	SI	302-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Workshop Latinoamérica Ecuador (Fronterizo 2c)	SI	303-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Workshop Norteamérica Canadá Addison (2c)	SI	312-2008	Bolsa de negociación que se llevará a cabo en las ciudades de Edmonton y Calgary- Canadá, los días 8 y 9 de septiembre.	Pendiente (Por Cronograma)
Workshop Norteamérica Canadá Addison (1c)	SI	313-2008	Esta actividad se llevó a cabo en la ciudad de Vancouver, el 24 de enero de 2008. Por ser el evento de un sólo día de duración, no viajó un funcionario de PromPerú, por lo que se contrató a una empresa de marketing turístico para que nos represente en el evento. Asistieron 568 personas entre tour operadores, agentes de viaje y prensa especializada en turismo.	Finalizada
Workshop Norteamérica EE.UU. Carlson Wagon Lits Travel Mart	SI	304-2008	La Bolsa de Negociación se llevará a cabo del 21 al 24 de agosto del presente año, en la ciudad de New Orleans, Estados Unidos.	Pendiente (Por Cronograma)
Workshop Norteamérica EE.UU. Educational Travel Conference	SI	305-2008	La actividad se llevo a cabo del 4-7 de febrero de 2008 en el Baltimore Marriot WaterFront Hotel, en la ciudad de Baltimore, Estados Unidos. PROMPERÚ estuvo representado por la empresa Peruvian Trend, debido a que el funcionario a cargo no pudo viajar por la negativa a la Resolución Suprema.	Finalizada
Workshop Norteamérica EE.UU. SATA Costa Este (1c)	SI	306-2008	La Bolsa de Negociación SATA, se realizará el 18 de noviembre en la ciudad de Atlanta, Estados Unidos.	Pendiente (Por Cronograma)
Workshop Norteamérica EE.UU. Virtuoso Travel Mart	SI	307-2008	Este evento se realizará en agosto del presente año, sin embargo se esta avanzando con actividades como avisos publicitarios entre otros	En Proceso
Workshop Norteamérica EEUU USTOA	SI	308-2008	Esta actividad se realizará en diciembre del presente (del 03 al 05 de diciembre)	En Proceso
Workshop Norteamérica EEUU ATTA SUMMIT	SI	309-2008		Cancelada
Workshop Norteamérica EEUU National Trade Show (4c)	SI	310-2008	- Se promocionó la oferta turística del Perú ante 271 agentes de viaje estadounidenses, brindándoseles información turística actualizada del Perú. - Se fomentó la comercialización del destino Perú, al informar a lo agentes de viaje sobre los diferentes ci	Finalizada
Workshop Norteamérica EEUU Travel Trade Show (1c)	SI	311-2008	¿En la Bolsa de Negociación Travel Trade Shows, PromPerú sostuvo reuniones de trabajo con tour operadores y agentes de viaje de la región, presentándoles la oferta turística peruana a más de 50 profesionales con el propósito de educarlos, brindarles información actualizada y de esa manera fomentar la comercialización del destino Perú. Durante la bolsa de negociación se obtuvo la data de 50 profesionales (agentes de viajes y tour operadores), que será incorporada en nuestra base de datos general.	Finalizada
Workshop Perú Travel Mart - PTM 2008	SI	314-2008	Se están realizando todas las coordinaciones y tenemos un avance del 70%	En Proceso

Workshop Tour Operador Delfos	NO	422-2008	El 11, 13 y 14 de de marzo se llevo a cabo el workshop del tour operador argentino Delfos, en las ciudades de Mendoza, Tucumán y Córdoba - Argentina.	Finalizada
Workwshop Door to Door Reino Unido	NO	473-2008		En Proceso
XVII Encuentro Ancoradouro Brasil.	NO	421-2008	Ancoradouro es el operador más importante del interior de Sao Paulo. Es una empresa con 19 años en el mercado con sede en Campiñas y con filiales en Ribeirao Preto, Baurú y Sao José dos Campos. El evento se realizó en el Hotel Vacance de Aguas de Lindoia, Sao Paulo del 03 al 06 de abril de 2008. El encuentro recibió alrededor de 400 agentes de viaje de 64 ciudades del interior del Estado de Sao Paulo. PromPerú realizó 32 presentaciones que consistieron en seminarios de capacitación de 25 minutos cada uno y contó con la participación de alrededor de 400 agentes de viaje divididos en grupos de un promedio de 12 personas, durante los dos días.	Finalizada

## 2.2. Sub Dirección de Turismo Interno

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
Agenda Turismo	SI		Se han realizado entrevistas semanales (desde fines del año pasado) promoviendo destinos turísticos y/o festividades en un medio local, previa coordinación con Iperú y el área de Prensa	En Proceso
Alianzas estratégicas promoción de viajes	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a la promoción de las regiones	SI	178-2008	Se realizó un viaje de prensa a la ciudad de Lamas en San Martín para promocionar su Semana Santa. Se realizó un viaje de prensa a la región Cajamarca para promocionar sus atractivos turísticos Se promocionó el aniversario de Lima Metropolitana	En Proceso
Apoyo a la promoción de terceros - Evento Festiglotón	SI	477-2008	Se ha recepcionado la solicitud de apoyo en el mes de abril. Proceso de evaluación se encuentra en trámite.	En Proceso
Apoyo a las campañas de promoción de terceros - Banco de la Nación	SI	440-2008	Se apoyó en el lanzamiento de la campaña.	En Proceso
Apoyo a MINCETUR - Dirección Nacional de Artesanías	SI	177-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Boletín Empresarial	SI	PENDIENTE	Se publicó y distribuyó electrónicamente el Boletín correspondiente al febrero.	En Proceso
Boletín público final	SI		Se publicó y distribuyó electrónicamente el boletín de enero. El boletín de marzo fue publicado en abril.	En Proceso
Calendario de Fiestas	SI	179-2008	Se han impreso y distribuido los calendarios de los meses de enero, febrero, marzo y abril	En Proceso
Campaña de conciencia turística	SI	180-2008	La campaña se ha llevado a cabo durante los meses de Enero/Febrero y durante los días de la Semana Santa 2008	En Proceso
Campaña de promoción de Feriados Largos	SI		Se ha llevado a cabo la campaña durante la Semana Santa	En Proceso
Campaña promoción de viajes	SI	181-2008	Se llevó a cabo la campaña de promoción de destinos cercanos a Asia durante los meses de Enero, Febrero y Marzo 2008	Finalizada
Degustación gastronómica de Arequipa	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Degustaciones gastronómicas Loreto - San Martín - Amazonas - Ucayali	SI	478-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Difusión en medios de comunicación	SI	182-2008	Actividad duplicada, se encuentra incluida como parte de Campaña de Promoción de Viajes de Feriados Largos y la Campaña de Conciencia Turística	Cancelada
Estudio - Nivel de Satisfacción del turista interno	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Evaluación de campaña de conciencia turística	SI	426-2008	En el mes de abril se realizó una primera evaluación	En Proceso
Evaluación de campaña de verano	NO	439-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Evaluación de campañas de turismo interno	SI	441-2008	Se ha contratado a la empresa de investigación que realizará las evaluaciones de la campaña.	En Proceso
Evaluación de microprogramas	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Feria Turismo Escolar	SI		Actividad duplicada - Avances en Workshop Mercado Escolares	Cancelada
Feria Turismo Perú	SI	183-2008	La convocatoria de participantes ya se inició habiéndose recibido un 65% de confirmaciones de participación y estamos a la espera de la confirmación del resto de regiones y operadores turísticos. Se continúa con el proceso de contratación de proveedores con Administración.	En Proceso
Feria Turística del Centro	SI	184-2008		Pendiente (Por Cronograma)

Feria Turística Nor Amazónica 2008	SI	429-2008-PROMPE RU/DT-TI	Se realizó la presentación del evento en el mes de Enero durante las reuniones de presentación del Plan de Promoción de Turismo Interno. Se realizó la convocatoria a través de las DIRCETUR y los gremios a nivel nacional. Vencidos los plazos de inscripción para las empresas se extendió la inscripción por espacio de diez días más. Vencidos los plazos únicamente se inscribieron el 20% de las empresas esperadas.	Cancelada
Firma de convenio con AHORA Perú para la producción de videos promocionales	SI	185-2008	Se esta coordinando para la firma del Convenio.	En Proceso
Honorarios	SI	186-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Material Promocional - Folletos promocionales	SI		Se ha finalizado el proceso de diseño del material de jóvenes. Se está comenzando con la elaboración de los textos del material de familias.	En Proceso
Material Promocional - Producciones fotográficas	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Material promocional - Video promocional Centro - Huanuco	SI	188-2008	Se ha recibido la propuesta de la región respecto de los lugares a incluir en el video, ésta fue evaluada y remitida para subsanar las observaciones respectivas. Se inició el trámite administrativo para contratación del proveedor	En Proceso
Material promocional - Video Promocional Norte - Amazonas	NO	451-2008	Se esta definiendo los lugares turísticos que se van a promocionar en el video.	En Proceso
Material promocional - Video promocional Norte - Loreto	SI	189-2008	Se están realizando las coordinaciones con el sector público y privado de la región con la finalidad de determinar los lugares que se promocionarán en el video	En Proceso
Material promocional - Video promocional Sur	SI	190-2008	Se ha coordinado con ambas regiones las locaciones a grabar. Se ha coordinado con el Área de Audiovisuales los términos de referencia para la contratación del proveedor.	En Proceso
Material promocional - Videos promocionales - Norte - Amazonas	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Material Promocional -Pagina Web	SI	187-2008	Se han aprobado los diseños del sub portal. Se vienen desarrollando los textos para cada segmento (jóvenes y familias).	En Proceso
Microprogramas	SI		Lima: contar con una de las cadenas nacionales de mayor cobertura (su red alcanza un total de mas de 45 ciudades). Provincias: Contar con CNR con una red superior a las 48 estaciones sumadas al proyecto en las 23 regiones restantes.	Pendiente (Por Cronograma)
Modulo Virtual de Marketing	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Participación en eventos de terceros	SI	191-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Press Tour Fronterizo - Sur	SI		Actividad ejecutada con presupuesto del año 2007. Se realizó del 9 al 12 de enero y asistió prensa de Arica y de Santiago de Chile. Este último medio contaba con emisoras en el norte de Chile.	Finalizada
Press Tours fronterizo Norte	SI	192-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Promoción segmento juvenil - universidades	SI	193-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Publicación Conciencia turística	SI			Pendiente (Por Cronograma)

Talleres de capacitación	SI	194-2008	Se iniciaron las coordinaciones con CENFOTUR para que en virtud del convenio de Cooperación institucional se realice un trabajo conjunto de capacitación al sector público y privado de las regiones del país. CENFOTUR se hará cargo de los talleres de Marketing / Calidad en Atención. Actualmente, estamos a la espera de fechas para evaluar al expositor propuesto. Los talleres de Comercialización se están coordinando con AHORA.	En Proceso
TURISMAN VII	NO	480-2008		En Proceso
Turismo a tu Alcance - Folleto Arequipa	SI	197-2008	Se coordinado con la Región la actualización del folleto y la edición con el proveedor. Está pendiente la impresión y distribución del folleto.	En Proceso
Turismo a tu alcance - Folleto Cajamarca	SI	200-2008	A la Fecha se ha contratado los servicios de un guía para levantar la información para la edición del folleto	En Proceso
Turismo a tu Alcance - Folleto Callao	SI	198-2008	Por motivos coyunturales se adelantó el viaje de prensa y por consiguiente, debía contarse con el folleto antes. A la fecha se encuentra en imprenta; sin embargo, su distribución se encuentra pendiente debido a que no puede inducirse al público a cruzar Lima cuando la situación coyuntural (medidas de seguridad por ALCUE) no lo permite.	En Proceso
Turismo a Tu Alcance - Folleto Cusco	SI	195-2008	Se ha coordinado con la Región los destinos que podrían salir en el folleto. El servicio de levantamiento de información se encuentra en proceso. Está pendiente el diseño y diagramación del folleto, su impresión y distribución.	En Proceso
Turismo a tu Alcance - Folleto Huánuco	SI	199-2008	Se iniciaron las coordinaciones con la región, remitieron su propuesta de destinos que debían ser incluidos y luego de evaluación, se remitió para absolver algunas consultas. Proceso administrativo fue iniciado para la contratación de proveedor para levantamiento de información.	En Proceso
Turismo a tu alcance - Folleto La Libertad	SI	201-2008	Se realizaron las modificaciones y actualizaciones necesarias. Esta en proceso de impresión.	En Proceso
Turismo a tu alcance - Folleto Puno	SI	461-2008	Se ha coordinado con la Región los destinos que podrían salir en el folleto. El servicio de levantamiento de información se encuentra en proceso. Está pendiente el diseño y diagramación del folleto, su impresión y distribución.	En Proceso
Turismo a tu alcance - Folleto Turismo Loreto	SI	202-2008	Se viene coordinando con el sector privado y publico de la región para determinar los lugares a promocionar.	En Proceso
Turismo a tu alcance - Folleto Valle del Mantaro	SI	203-2008	Se actualizó la información en coordinación con la región. Actualmente, se encuentra en imprenta.	En Proceso
Turismo a Tu alcance Folleto - Alrededores de Lima	SI	196-2008	Se realizaron algunas modificaciones en el folleto: algunos destinos elevaron sus costos por lo que fueron retirados y se incluyeron otros que se ajustan al perfil del destino para nuestro público objetivo. Se encuentra en imprenta y se iniciaron las coordinaciones para su distribución.	En Proceso
Turismo a tu alcance -folleto Lambayeque	SI	204-2008	Se han realizado las modificaciones y actualizaciones. Esta entrando a la etapa de impresión	En Proceso
Turismo a tu alcance Folleto Lima Metropolitana	SI	205-2008	Esta actividad se encuentra duplicada. Su contenido va ligado al mismo folleto del Callao (Folleto Excursiones Lima y Callao). Su presupuesto ha sido transferido a la referida actividad para efectos de cumplir con la distribución de dicho folleto.	Cancelada
Viajes de coordinación trimestrales	SI	206-2008	Reunión en todas las regiones del Sur: enero Reunión en todas las regiones del Norte: Enero y Febrero Reunión Moquegua: 14 de marzo Reunión Tacna: 17 de marzo Reunión en todas las regiones del Centro entre enero y febrero.	En Proceso
Viaje de Prensa - Amazonas	SI	207-2008	Se esta coordinando con los medios interesados y con la región. Se esta retrazando el viaje por exceso de lluvias en la zona	En Proceso

Viaje de Prensa - Vendimia Ica	SI	434-2008	Realizado del 13 al 16 de marzo. Se invitó a 2 medios, aunque según lo programado se invitaría sólo a uno, dado que la Región se ofreció a cubrir los gastos de hospedaje y traslados internos, lo cual cumplió a cabalidad.	Finalizada
Viaje de Prensa Ancash	SI		Se recibió la propuesta de los lugares a promocionar en este viaje de prensa estimado para mayo; sin embargo, luego de coordinar con Prensa PromPerú se decidió postergar la actividad debido a la concentración de actividades durante el mes de mayo (ALCUE). Pendiente por nueva fecha	Pendiente (Por Cronograma)
Viaje de prensa apoyado - Carnaval de Ayacucho	SI		Del 2 al 5 de febrero. Asistieron 2 medios de prensa de Lima (uno escrito y otro televisivo). Se cubrió las celebraciones urbanas y rurales.	Finalizada
Viaje de Prensa Apoyado - Festival Aventura Ancash	SI	208-2008	Se ha recibido la solicitud de apoyo y se iniciaron las coordinaciones con el área de Prensa de PromPerú	En Proceso
Viaje de Prensa Apoyado - Festival Gast. Puno	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Viaje de Prensa apoyado Huarney	SI		Se apoyó con el transporte a los medios de prensa locales debido a que la organizadora del evento se encargó de hacer la convocatoria de los medios por su cuenta.	Finalizada
Viaje de Prensa Apurimac	SI	209-2008	Press Tour Carnaval de Abancay: 2 y 3 de febrero. Asistió un medio de Cusco Press Tour Pukllay de Andahuaylas: 28 de Feb. al 1º de Marzo. Asistieron 3 medios de Lima.	Finalizada
Viaje de Prensa Cajamarca	SI	210-2008	Se ha recibido la propuesta de itinerario por parte de la región. Se ha postergado el viaje por exceso de lluvia en la zona	En Proceso
Viaje de Prensa Huancavelica	SI	211-2008	Tras evaluación con el área de Prensa se decidió cancelar la actividad debido a mal antecedente de los inconvenientes presentados en el Press Apoyado en Semana Santa (falta de coordinación entre organizadores, falta de adecuada planta turística). Se informó a la región vía carta de la decisión tomada.	Cancelada
Viaje de Prensa Ica	SI	212-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Viaje de Prensa la Libertad	SI	219-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Viaje de Prensa Madre de Dios	SI	213-2008	Del 17 al 20 de abril. Asistieron 2 medios de prensa (escrito y televisión) dirigidos al segmento A y B. Se incluyó oferta de albergues a costos accesibles para el turista interno. Se incluyó al grupo de prensa en la Expedición Interoceánica en 4 x 4.	Finalizada
Viaje de Prensa Turismo a tu Alcance Cajamarca	SI	215-2008	Viaje de prensa sujeto a la distribución del folleto de rutas cortas desde Cajamarca.	Pendiente (Postergado)
Viaje de Prensa Turismo a tu Alcance Callao	SI		El Press fue adelantada al mes de marzo por situación coyuntural. En febrero se iniciaron las coordinaciones con el Gobierno Regional del Callao y Prensa de PromPerú. Se visitaron los posibles atractivos a promocionar; sin embargo, por coyuntura se decidió postergar el press debido al lanzamiento del Programa Visita el Callao en 3 Horas dirigido a un público de NSE B y C y como manera de evitar confusión en nuestro público objetivo	Pendiente (Postergado)
Viaje de Prensa Turismo a tu Alcance Cusco	SI	214-2008	No se ha programado debido a que se está trabajando en el folleto. Ambos productos deben salir simultáneamente.	Pendiente (Postergado)
Viaje de prensa turismo a tu alcance Huánuco	SI	220-2008	Actividad fue postergada hasta agosto por solicitud de la región en la Presentación del Plan Turismo Interno 2008. Se ha recibido propuesta de los lugares que formarían parte de las excursiones, éstos fueron evaluados y remitidos a la región para la absolución de consultas debido a que no todos cumplen con los requisitos para ser destino para excursión	En Proceso
Viaje de Prensa Turismo a tu alcance Loreto	SI	217-2008		Pendiente (Por Cronograma)

Viaje de Prensa Turismo a tu Alcance Puno	SI	216-2008	No se ha programado debido a que se está trabajando en el folleto. Ambos productos deben salir simultáneamente.	Pendiente (Postergado)
Viaje de Prensa Ucayali	SI	218-2008	Por solicitud de la región durante la presentación del Plan de Turismo Interno, se decidió postergar la actividad hasta octubre.	Pendiente (Postergado)
Workshop Mercado Escolares	NO	435-2008	Se tomo contacto con colegios de la ciudad de Lima con la finalidad de obtener información referente a la realización de viajes de estudio y promoción así como también su interés por participar en un evento cuyo objetivo sea obtener información de productos turísticos en la zona norte.	En Proceso

### 2.1.1 Departamento IPerú

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
Atenciones por Información Turística	NO		Se han atendido un total de 116,175 solicitudes de información turística	En Proceso
Atenciones por Reclamos y Asesorías	NO		Se han atendido: 4,432 atenciones por reclamos y asesorías 2,947 solicitudes de material atendidas.	En Proceso
Difusión IPERU con Charlas y Talleres de Capacitación	NO		En todas las oficinas de iPerú se han realizado Charlas y Talleres de Capacitación a los gremios del Sector (un total de 84 Charlas), en temas de Atención al Cliente, Atención de Reclamos y del Servicio IPERU, con un público asistente de 4,618 personas.	En Proceso
Difusión de IPERU en Módulos itinerantes y Stand en Ferias	SI		Instalación de 113 módulos y stands en Eventos y Ferias de Turismo. Se han atendido un total de 12,862 personas. (esta cifra se incluye también en el total de personas atendidas por información turística)	En Proceso
Gastos administrativos - caja chica, movilidad, limpieza, viajes	SI	221-2008		En Proceso
Material Informativo	NO		Se planificó la producción de 14 folletos informativos, hasta la fecha se han elaborado 4	En Proceso
Mejora de los canales de comunicación	SI		Se viene cumpliendo efectivamente con el Protocolo de Comunicaciones implementado desde Noviembre del 2007, el mismo que nos sirve como herramienta de comunicación rápida y directa entre oficinas, asimismo como parte de nuestra colaboración con el área de Prensa de Promperú.	En Proceso
Reuniones de Coordinación	NO		Los supervisores de las oficinas de iPerú han participado en 208 reuniones de coordinación con comités y gremios de Turismo. En éstas reuniones se analizan diversos temas: Promoción de Destinos y productos, lanzamientos de campañas de turismo, desarrollo de producto, etc.	En Proceso
Talleres de Capacitación	SI			En Proceso

### 2.3. Sub Dirección de Mercadeo Turístico

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
Campaña de medios en Europa	SI	316-2008	Se desarrollan las campañas de comunicación y promoción en medios de comunicación en los mercados prioritarios desarrollada por OVER con un monto de inversión de 520.6 mil dólares	Finalizada

Campaña de promoción en Latinoamérica	SI	317-2008	Se desarrollan las campañas de comunicación y promoción en medios de comunicación en los mercados prioritarios desarrollada por la central de medios Publimedia por una inversión de 231 mil dólares	Finalizada
Campaña de promoción en medios mercados prioritarios	SI	318-2008	Se desarrollan las campañas de comunicación y promoción en medios de comunicación en el mercado Estadounidense mediante el plan desarrollado por la central de medios Carlson Travel Group con una inversión de 300 mil dólares	Finalizada
Campaña de publicidad en internet	SI	319-2008	Se desarrollan las campañas de comunicación y promoción en Internet en los mercados prioritarios (USA, Francia, Alemania, UK, España, Argentina, Chile y Brasil) Inversión en Yahoo (buscador+ display como plan piloto) de \$ 750,000	En Proceso
Lanzamiento de nueva campaña creativa	SI		Licitación para la selección de una agencia de publicidad para el desarrollo y diseño de la nueva campaña de publicad para el destino Perú. de Desarrollo de la nueva campaña creativa para la promoción del Perú en el exterior Implementación y producción de los materiales publicitarios	Pendiente (Por Cronograma)
Otras actividades de Publicidad 2008	NO	450-2008	Buscar y seleccionar actividades de comunicación en medios fuera de los planes que representen una buena oportunidad publicitarias para la difusión del destino Perú	En Proceso

### 2.3.1. Departamento de Promoción de Segmentos Turísticos

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
Acciones para la articulación de rutas temáticas	SI	322-2008	Viaje a Huancavelica Viaje en conjunto con el VMT para reconocer que zonas y que productos se pueden desarrollar y promocionar de la región de Huancavelica y como se puede posicionar dicha región	En Proceso
Adventure Travel World Summit	NO	474-2008		En Proceso
Año Internacional de la Papa	SI	324-2008	Actividades en Proceso	Pendiente (Por Cronograma)
APEC 2008	SI	321-2008	En organización	En Proceso
Apoyo - Festival Cultural Venezuela	NO	486-2008		En Proceso
Apoyo II Encuentro Internacional de Centros Históricos 2008	NO	495-2008		En Proceso
Apoyo - Segunda Feria Internacional de las Flores PerúFlora 2008.	NO	485-2008		En Proceso
Apoyo Evento Internacional Caritas	NO	492-2008		En Proceso
Apoyo Fam Trip TACA	NO	494-2008		En Proceso

Apoyo Primer Festival Ecogourmet Pachacamac.	NO	484-2008		En Proceso
Apoyos para fortalecer nichos y rutas multitemáticas	SI	363-2008	<p>Concurso Nacional de la Marinera: Se apoyó este evento a través de la transmisión del festival en canal 7, cuya transmisión llegó a países sudamericanos, siendo Chile, Brasil, Colombia y Ecuador. Asimismo Se obtuvo un video con las imágenes de la filmación realizada, el mismo que servirá de insumo para contar con material de promoción del festival en los diferentes espacios de promoción en el exterior.</p> <p>Campeonato de Veleros Optimist Se apoyó este evento para su realización, la misma que se llevó a cabo en la Bahía de Paracas. En este lugar se concentró la presencia de los participantes en el campeonato. Se cumplió con lo pactado para el apoyo de PromPerú.</p> <p>Apoyo presentación de obra de teatro la Celebración en Bogotá Colombia - Se apoyo a la Asociación Cultural Drama, para la presentación de la obra La Celebración en el Festival Iberoamericano de Teatro.</p> <p>Campeonato Mundial Master de Surf Se apoyó este evento con la transmisión mundial por internet del evento, a través de la página Web de la Federación Internacional de Surf (ISA)</p> <p>Megavalanche: Competencia Internacional de Ciclismo de Montaña Se apoyó mediante los pasajes, alojamiento y transporte de un periodista francés de medios especializados y un corredor TOP.</p>	Finalizada
Asistencia Exploratoria a Ferias	SI	323-2008	Evaluación de ferias por explorar	En Proceso
Cocktail UNESCO	NO	479-2008		En Proceso
Congreso de Turismo Arqueológico	SI	360-2008	Coordinaciones para la sala de conferencias y logística de los invitados	Pendiente (Por Cronograma)
Consultoría internacional Film Commission	SI	326-2008	30%	En Proceso
Consultoría para desarrollo de Web temática	SI	364-2008	Se están evaluando empresas consultoras	Pendiente (Por Cronograma)
Consultorías de nichos	SI	325-2008	Consultoría de Surf Se ha realizado una consultoría para el contenido de la guía de surf.	En Proceso
Copia de videos	SI	365-2008	Copiado según requerimientos	Pendiente (Por Cronograma)
Creación de base de datos de turistas especializados	SI	366-2008	Contratación de consultores en proceso	Pendiente (Por Cronograma)
Desarrollo de material promocional Film Commission	SI	367-2008	Consultora elaborando TRS	Pendiente (Por Cronograma)
Desarrollo de página Web de la Film Commission	SI	368-2008	Evaluación por consultora Contratada	Pendiente (Por Cronograma)
Distribución de Material a Misiones Diplomáticas	NO	438-2008-PROMPERU/PT-MT	Material impreso por envío	En Proceso
Door to door en EEUU Film Commission	SI	327-2008	Consultora en evaluación	Pendiente (Por Cronograma)
Encuentro América Latina y el Caribe con UE	SI	328-2008	TAREA CULMINADA EL 17 DE MAYO	Finalizada
Eventos Multitemáticos	NO	468-2008		En Proceso
Exposiciones en mercados prioritarios	SI	329-2008	Exposición en Brasil, sobre comunidades En USA sobre naturaleza.	Pendiente (Por Cronograma)

Exposiciones y foros nacionales en macro regiones	SI	361-2008	Se ha realizado foros en las regiones de Tumbes, Huancavelica, Pucallpa, Cajamarca	Pendiente (Por Cronograma)
Fam trip cultural en macro región sur	SI	331-2008	Contratación Consultora realizado	Pendiente (Por Cronograma)
Fam trip de aventura en macro región centro	SI	332-2008		En Proceso
Fam trip de naturaleza en macro región norte	SI	333-2008	Identificación de Tour Operadores	Pendiente (Por Cronograma)
Fam trip Film Commission	SI	330-2008	Consultora contratada evaluando invitados	En Proceso
Feria Adventure Outdoor Toronto	SI	334-2008	PromPerú participó en la feria llegando a promocionar y distribuir información al público asistente del evento (18 000 personas)	Pendiente (Por Cronograma)
Feria Adventure Travel Expo Long Beach	SI	335-2008	Se participó en la feria, distribuyendo información y promocionando el destino Perú al público asistente al evento (18000 personas). Asimismo se realizó un show folklórico en el recinto ferial.	Finalizada
Feria Adventure Travel Expo New York	SI	336-2008	Se asistió a la feria con un stand y se brindo información a los asistentes del evento.	Finalizada
Feria BEA Expo 2008 - Berna, Suiza	NO	456-2008		En Proceso
Feria British Bird Fair	SI	337-2008	Stand alquilado, impresión de material para llevar en proceso	Pendiente (Por Cronograma)
Feria CIBTM 2008 - Pekín, China - Segmento RICE	SI	338-2008	pendiente	Cancelada
Feria de Deportes de Aventura -Brasil	NO	463-2008		En Proceso
Feria EIBTM 2008 - Barcelona, España - segmento RICE	SI	339-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Feria IMEX 2008 - Frankfurt, Alemania - segmento RICE	SI	340-2008	PROMPERÚ contó con un stand de 61.5 m <sup>2</sup> . Se contó con una participación de 07 empresas co expositoras peruanas. 5 tour operadores especializados en el segmento RICE, 1 hotel y 1 aerolínea. El stand estuvo ubicado a la entrada del recinto ferial asegurando una excelente exposición del producto. Se realizaron reuniones grupales para un total de 32 diferentes personas, representantes de diversas empresas. Se repartieron los dossier de prensa en el "press lounge". Se sostuvieron reuniones con casa de incentivos y organización de eventos. Se visitaron otros stands de expositores.	Finalizada
Feria IT&ME 2008 - Chicago, EEUU - segmento RICE	SI	341-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Feria Location Trade Show - Santa Mónica, EEUU	SI	342-2008	Se asistió a la feria con información sobre el destino Perú	Finalizada
Festival gastronómico Argentina	SI	349-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Festival Gastronómico Australia 2008	NO	415-2008		En Proceso
Festival Gastronómico Brasil Sao Paulo	SI	345-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Festival Gastronómico Colombia	SI	343-2008	En organización	Pendiente (Por Cronograma)
Festival Gastronómico Costa Oeste, USA	SI	346-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Festival Gastronómico EAT Vancouver - Canadá	SI	344-2008	Evento finalizado en espera de informe final	Pendiente (Por Cronograma)
Festival gastronómico Ecuador	SI	350-2008		Cancelada

Festival gastronómico en Chile	SI	351-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Festival Gastronómico en México	SI	348-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Festival Gastronómico Girotonno - Italia	SI	347-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Guía de ciudades	SI	369-2008	Consultoría de Turismo Urbano Lima Se ha realizado la consultoría sobre Turismo Urbano de Lima	En Proceso
Índice de Turismo de Aventura	NO	462-2008		En Proceso
Madrid fusión 2008	SI	352-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Manual para Tour Operadores	SI	370-2008		En Proceso
Manual para venta de experiencias	SI	371-2008	El concurso para la contratación del proveedor está en proceso	En Proceso
Material Impreso Multitemático por macro regiones	SI	372-2008	El proveedor está elaborando las infografías de las 3 macro regiones	Pendiente (Por Cronograma)
Material Multimedia Multitemático por macro regiones	SI	373-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Material promocional de experiencias	SI	376-2008	El concurso para la contratación del proveedor ya fue realizado	En Proceso
Material Promocional impreso de nichos	SI	375-2008	Se está trabajando el proceso de concurso de contratación	En Proceso
Material Promocional Multimedia de Nichos	SI	374-2008	orden de servicio entregada, proveedor en etapa de producción	Pendiente (Por Cronograma)
Material promocional multitemático para turismo interno	SI		En etapa de diseño, proveedor contratado	Pendiente (Por Cronograma)
Otros Eventos Perú Mucho Gusto	NO	464-2008		
Participación en congresos, foros y eventos especializados	SI	353-2008	Participación en eventos de Turismo de Aventura, ATTA	Pendiente (Por Cronograma)
Press tour gastronómico x 2	SI	356-2008	Se ha previsto 3 viajes de prensa gastronómico. 1.- Se realizó un viaje con medios de Argentina del 3 al 23 de abril en Lima y Cusco. 2.- Estados Unidos, agosto 3.- Chile, Colombia y Argentina, noviembre	Pendiente (Por Cronograma)
Press tour multitemático macro región sur x 3	SI	357-2008	Se tiene previsto realizar 5 viajes de prensa: 1.- USA, España, Francia, Alemania, realizado del 19 al 25 de abril a Arequipa. 2.- Francia, junio, Ayacucho 3.- Canadá, junio, en Cusco y Puno 4.- Chile y Colombia, setiembre, Lima e Ica ( Paracas, Líneas de Nasca) 5.- Alemania, octubre, en Madre de Dios	Pendiente (Por Cronograma)
Press Tour Multitemático Macro región Centro x 3	SI	354-2008	Se tienen 2 viajes de prensa programados para visitar la Macro región Centro: 1.- Francia- Setiembre, visitas a Incanani y Chavín de Huantar ( trekking y cultura) 2.- Latinoamérica- Agosto (visita Centro Lima Urbano cultural)	Pendiente (Por Cronograma)
Press Tour Multitemático Macro región Norte x 3	SI	355-2008	Se tiene previsto 4 viajes de prensa para promoción de la Macro región norte: 1.- España; Se realizó del 2 al 13 de abril, en Iquitos, Chiclayo, Trujillo. También visitaron Cusco. Difusión de los informes realizados próximos cuatro meses. 2.- Francia, se realizó del 10 al 22 de abril en Chiclayo e Iquitos. Medio invitado revista Voyager. Visitaron también atractivos de Lima. 3.- Brasil, en noviembre 4.- Francia, en octubre	Pendiente (Por Cronograma)

Press Tours de nichos x 4	SI	358-2008	Se programado ocho viajes de prensa: 1.- Naturaleza: Se realizaron 2 viajes. 1.1. Medios de EEUU / UK , del 7 al 13 de abril en Iquitos 1.2 Medios de Francia realizaron un viaje a Puerto Maldonado y 2.- Lujo: Se han realizado 2 viajes. 2.1. Con medios de China, del 17 al 29 de mayo a las ciudades de Lima, Cusco, Puno e Iquitos. 2.2 Medios de España, visitaron del 26 de abril al 4 de mayo ciudades de Lima e Iquitos. 3.- Cultura: Se realizó un viaje de prensa 3.1 Canal de TV. de México, RITMOSON LATINO, realizó un viaje de prensa del 28 de febrero al 9 de marzo a Lima y Cusco. 4.- Naturaleza y Cultura. 4.1. Medio de Francia realiza una visita a Cusco, del 27 de mayo al 6 de junio.	Pendiente (Por Cronograma)
Producción de Material Promocional	NO	428-2008-PROMPE RU/PT-MT	Elaboración de la revista experiencias, Manual de herramientas y la revista para TO. Contratados los proveedores	Pendiente (Por Cronograma)
Producir video promocional Film Commission	SI	377-2008	Evaluación de destinos a ser filmados	Pendiente (Por Cronograma)
Protección de la marca Perú Mucho Gusto	NO	483-2008		En Proceso
Seminarios de capacitación al sector privado	SI	362-2008	Tumbes Capacitación a operadores y miembros del CONAVE, en el mercado de observación de aves	En Proceso
Sourvenirs	SI	378-2008	Distribución de artículos promocionales a los eventos como Workshops, Festivales Gastronómicos, Press Tours, Estudios de Investigación de Mercado, Ferias Internacionales, Door to Door, Fam Trips.	Pendiente (Por Cronograma)
Sourvenirs temáticos	SI	379-2008	Se han elaborado 60 souvenirs vip para los eventos Gourmet Dinning Event y Conde Nast, NY.	En Proceso
Video promocional Perú	SI	380-2008	En concurso internacional	Pendiente (Por Cronograma)
Videos nichos prioritarios.	SI	381-2008	Video Lima, Video Aves	Pendiente (Por Cronograma)
Workshops al trade especializado en mercados prioritarios	SI	359-2008		Pendiente (Por Cronograma)

### 2.3.2. Departamento de Investigación de Mercados Turísticos

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
Compra de fuentes secundarias	SI	386-2008	Se solicitó la compra de la publicación How will travel Germany 2015 elaborada por Tourism Intelligence	En Proceso
Compra de fuentes secundarias	SI	393-2008	1. Se está monitoreando la oferta de fuentes secundarias en el mercado, tomando en cuenta las necesidades de información.	Pendiente (Postergado)
Estudio Turismo Receptivo 2008	SI	387-2008	Se llevó a cabo el trabajo de campo de la primera medición del estudio.	En Proceso
Estudios de Segmentos	SI	389-2008	Coordinar con el área de Segmentos para propuestas de estudios de mercado a realizar	Pendiente (Por Cronograma)
Estudios Potenciales de Mercados Prioritarios - UK y España	SI	388-2008	Se solicitó realizar el concurso de proveedores para realizar ambos estudios de mercado	En Proceso

Evaluación cualitativa turismo interno	SI	394-2008	1. Se ha contratado al proveedor IPSOS Apoyo Opinión y Mercado, con quien se está coordinando el inicio de los primeros focus. 2. Coordinación con la Sub Dirección de Turismo Interno para la conocer las necesidades de información para el desarrollo de los focus group.	En Proceso
Evaluación de campañas de conciencia turística	SI		En convocatoria, concurso y evaluación de propuestas de postores (empresas de investigación de mercados)	En Proceso
Evaluación de campañas en el exterior	SI	390-2008	1. Se coordinará con el área de Promoción para realizar el estudio post test de la actual campaña, la misma que se encuesta aun en producción.	Pendiente (Postergado)
Evaluación de Campañas Turismo Interno	SI		En convocatoria, concurso y evaluación de propuestas de postores (empresas de investigación de mercados)	En Proceso
Evaluación de microprogramas	SI		La evaluación de microprogramas será parte del estudio Campaña de Turismo Interno, según lo solicitado por la Sub Dirección de Turismo Interno y coordinado con el Departamento de Investigación de Mercados Turísticos.	Cancelada
Nivel de satisfacción del turista extranjero 2008	SI	391-2008	1. Coordinar elaboración de brief para solicitar concurso de empresas de investigación de mercados. El estudio debe iniciarse en el mes de junio.	Pendiente (Por Cronograma)
Nivel de satisfacción turismo interno	SI		Se está evaluando el inicio del estudio para el segundo trimestre.	Pendiente (Por Cronograma)
Otras investigaciones de mercado	SI	395-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Otras investigaciones de mercado	SI	392-2008	1a. Contratación de IPSOS Apoyo Opinión y Mercado para realizar la Evaluación del Trade (oferta del Perú en los TTOO de los mercados prioritarios) 1b. Contratación de un profesional para el análisis del D2D México solicitado por la Sub Dirección de Turismo Receptivo	En Proceso
Perfil de Demanda Potencial de Sudamérica	NO	467-2008		En Proceso
Perfil de Demanda Potencial Fronteras	NO	471-2008		En Proceso
Perfil del Vacacionista Nacional 2008	SI	396-2008	1. En marzo de contrató a la empresa Conecta para realizar el presente proyecto, cuyo trabajo de campo se inicia en el mes de abril.	Pendiente (Por Cronograma)
Publicación del Perfil del Turista Extranjero 2007	SI		La publicación estará lista para el mes de mayo. Los ponderadores para procesar el estudio serán enviados por el Vice Ministerio de Turismo para el mes de abril.	En Proceso
Publicación del Perfil del Turista Rural Comunitario	SI			Finalizada
Publicación Imagen y Posicionamiento del Perú	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Publicación Perfil del Potencial Turista Fronterizo	SI		1. A la fecha, se está coordinando la entrega del informe final de parte del proveedor (Datum)	Pendiente (Por Cronograma)
Publicación Perfil del Potencial Turista Sudamericano	SI		Se está replanteando la elaboración de la publicación para mediados del cuarto trimestre. El estudio está actualmente en el área administrativa en la etapa de convocatoria para iniciar el trabajo de campo.	Pendiente (Por Cronograma)
Publicación Perfil del Turista de Aventura	SI		La publicación estará lista para el mes de abril	En Proceso
Publicación Perfil del Vacacionista Nacional 2007	SI		1. La publicación está proceso de elaboración, la misma que estará finalizada para el mes de mayo. A la fecha se han elaborado tips con los principales resultados del estudio, los mismos que han sido difundidos a la Sub Dirección de Turismo Interno y Mercadeo Turístico.	En Proceso

## 2.3.3. Departamento de Publicidad

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
Boletines electrónicos para público final y sector privado	SI	382-2008	Quedo pendiente un número de boletín	En Proceso
Mantenimiento de los portales de turismo	SI	383-2008		En Proceso
Mantenimiento editorial de los portales Web	SI	384-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Portales y páginas Web de Turismo (gasto se incluye en otra estrategia)	SI			En Proceso
Posicionamiento en buscadores de portales de internet de turismo	SI	385-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Primera Fase - CRM	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Promoción del Perú por medios no tradicionales de internet	SI			Pendiente (Por Cronograma)

**Avance de Actividades en el Sector Promoción del Turismo:**

Del Cuadro N° 4 se observa que la Dirección de Promoción de Turismo programó 358 actividades de las cuales un 57% de ellas se encuentran en estado de finalizadas o en proceso respecto a lo programado en el Plan Operativo.

La Dirección de Promoción de Turismo programó 2 actividades las que se encuentran en Proceso. La Sub Dirección de Turismo Receptivo desarrolla durante el presente trimestre 154 actividades con y sin presupuesto, de las cuales 44 actividades han finalizado, 48 actividades se encuentran en Proceso, 8 actividades canceladas, 53 actividades Pendientes por Cronograma y 1 actividad Pendiente por postergación.

La Sub Dirección de Turismo Interno desarrolla 86 actividades, de las cuales 7 han finalizado, 47 se encuentran en Proceso, 5 actividades canceladas, 22 pendientes por cronograma y 5 pendientes por postergación de la actividad. Estas actividades incluyen las actividades del Departamento I Perú, que desarrolla 9 actividades de las cuales todas se encuentran en Proceso.

La Sub Dirección de Mercadeo Turístico se desarrolla 116 actividades. El Departamento de Investigación de Mercados Turísticos finalizó 1 actividad, 10 actividades se encuentran en proceso, 1 actividad cancelada y 10 actividades pendientes. El Departamento de Promoción de Segmentos Turísticos finalizó 6 actividades, 30 actividades en Proceso, 2 actividades canceladas y 41 actividades pendientes. El Departamento de Publicidad desarrolla 3 actividades en Proceso y 4 que se encuentran pendientes de ejecución.

**Cuadro N° 4**  
**ESTADO SITUACIONAL DE LAS ACTIVIDADES POR UNIDADES ORGANICAS Y AREAS-PRIMER TRIMESTRE 2008 (Con y Sin Presupuesto)**

UNIDAD ORGANICA	Finalizada (1)	En Proceso (2)	Cancelada (3)	Suspendida (4)	Pendiente Por Cronograma (5)	Pendiente Postergado (6)	Total (7)	% de Avance (1+2)/ (7)
<b>DIRECCION DE PROMOCION DE TURISMO</b>								
Dirección de Promoción de Turismo		2					2	100%
Sub Dirección de Turismo Receptivo	44	48	8		53	1	154	60%
Total Sub Dirección	44	48	8		53	1	154	60%
Sub Dirección de Turismo Interno								
Sub Dirección de Turismo Interno	7	38	5		22	5	77	58%
Departamento Iperú		9					9	100%
Total Sub Dirección	7	47	5		22	5	86	63%
Sub Dirección Mercadeo Turístico								
Sub Dirección de Mercadeo Turístico	3	4			1		8	88%
Departamento de Investigación de Mercados Turísticos	1	10	1		8	2	22	50%
Departamento de Promoción de Segmentos Turísticos	6	30	2		41		79	46%
Departamento de Publicidad		3			4		7	43%
Total Sub Dirección	10	47	3		54	2	116	49%
<b>TOTAL DIRECCION DE PROMOCION DE TURISMO</b>	<b>61</b>	<b>144</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>129</b>	<b>8</b>	<b>358</b>	<b>57%</b>

### 3. OFICINAS ADMINISTRATIVAS

#### 3.1. OFICINA DE SERVICIOS TRANSVERSALES

##### 3.1.1. Unidad de Audiovisuales y Publicaciones

ACTIVIDAD	PROG.	SITUACION DE ACTIVIDAD
Apoyo a Textil, Confecciones y Accesorios	SI	Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo con material promocional a Maderas y sus Manufacturas	SI	Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo con material promocional Pesca y Acuicultura	SI	Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo en las distintas actividades organizadas por la Sub Gerencia de Turismo Interno	SI	Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo en las distintas actividades organizadas por la Sub Gerencia de Turismo Receptivo	SI	Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo material promocional Exportación de Servicios	SI	Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo material promocional Agro y Agro industria	SI	Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo material promocional Artesanía y Joyería	SI	Pendiente (Por Cronograma)
Banco de Imágenes y Componentes	SI	Pendiente (Por Cronograma)
Publicaciones APEC Exportaciones	NO	En Proceso
Publicaciones Impresas	SI	Pendiente (Por Cronograma)

##### 3.1.2. Unidad de Comunicación e Imagen Institucional

ACTIVIDAD	PROG.	SITUACION DE ACTIVIDAD
ABF Expo Franchising Brasil (Servicios)	SI	Proceso
Alimentaria Barcelona (España) Agro y Agroindustria	SI	Proceso
Aniversario del nuevo PROMPERU (Perú)	SI	Proceso
Argenplast (Argentina) Manufacturas Diversas	SI	Proceso
Atlanta Internacional de Regalo y Muebles para el Hogar Gift Fair (EEUU) Artesanías	SI	Proceso
Automechanika (Alemania) Manufacturas Diversas	SI	Proceso
Conferencias de Prensa	SI	Proceso
Conxemar (Pesca y Acuicultura)	SI	Proceso
Difusión y Viajes	SI	Proceso
European Seafood Exposition (Bruselas- Bélgica) Pesca y Acuicultura	SI	Proceso
Expoalimentos (Puerto Rico) Agro y Agroindustria	SI	Proceso
Expomin (Chile) Manufacturas Diversas	SI	Proceso
Fashion Week en Latinoamérica (Textil y Confecciones)	SI	Proceso
Feria Adventure Outdoor de Toronto - Canadá	SI	Proceso
Feria Adventure Travel Expo de Long Beach - Estados Unidos	SI	Proceso
Feria Ambiente (Alemania) Artesanías	SI	Proceso
Feria Automechánika Middle East (Emiratos Árabes Unidos - Dubai) Manufacturas Diversas	SI	Proceso
Feria Biofach (Alemania) Agro y Agroindustria	SI	Proceso
Feria Colombiamoda - Textil y Confecciones	SI	Proceso
Feria Construexpo - (Caracas Venezuela) Manufacturas Diversas	SI	Proceso
Feria Edifica - Santiago de Chile - (Chile) Manufacturas Diversas	SI	Proceso

Feria Expocamacol - Medellín - Colombia Manufacturas Diversas	SI	Proceso
Feria Foodex (Japón) Agro y Agroindustria	SI	Proceso
Feria Fruit Logistic (Alemania) Agro y Agroindustria	SI	Proceso
Feria High Point	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo ITB de Alemania	SI	Proceso
Feria Internacional de Bogotá Manufacturas Diversas	SI	Proceso
Feria Internacional de la Industria Química - Expoquimia Manufacturas Diversas	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo Adventure Outdoors de Toronto	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo Adventure Tavel Export de California	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo Adventure Travel Expo de New York	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo Adventure Travel Expo de New York	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo BIT de Milán	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo CIBTM de Pekín	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo CMT de Stuttgart	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo COTTM 2008 de China	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo de ABAV	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo de ANATO	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo de Braztoa de Brasil	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo de Gotemburgo de Suecia	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo de JATA	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo de Luxury Travel Show del Reino Unido	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo de Mahana de Lyon	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo de MITT Rusia	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo de San Francisco	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo Destinations Show del Reino Unido	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo de Top Resa de Francia	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo EAT de Vancouver	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo EIBTM en España	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo FIT de Argentina	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo FITUR en España	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo Holiday Travel Expo de Australia	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo IMEX de Frankfurt	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo ITE de China	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo Luxury Travel Expo de USA	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo MAP de París	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo SITC en España	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo SITV de Canadá	SI	Proceso

Feria Internacional de Turismo Sal3n des Vacances de Bruselas	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo Vakantiebus de Holanda	SI	Proceso
Feria Internacional de Turismo World Travel Market del Reino Unido	SI	Proceso
Feria Internacional Footwaer Leather Show - IFLS (Colombia) Calzado	SI	Proceso
Feria Interncainal de Turismo Bird Fair	SI	Proceso
Feria Joyería JCK (EEUU) Artesanías	SI	Proceso
Feria Location Trade Show de Santa M3nica - Estados Unidos	SI	Proceso
Feria Magic (EEUU) Textil y Confecciones	SI	Proceso
Feria Magic (EEUU) Textiles y Confecciones	SI	Proceso
Feria Marmomacc - Verona Italia Manufacturas Diversas	SI	Proceso
Feria Peruvian Gift Show (Perú) Artesanías	SI	Proceso
Feria Regional del Sur	SI	Proceso
Feria SIAL (Francia, Paris) Agro y Agroindustria	SI	Proceso
Feria Turismo Perú	SI	Proceso
Feria Turística del Centro	SI	Proceso
Feria Turística Nor Amaz3nica 2008	SI	Proceso
Feria WSA (EEUU) Calzado	SI	Proceso
Feria WSA (EEUU) Calzado	SI	Proceso
Festival Gastron3mica Girotono de Italia	SI	Proceso
Festival Gastron3mico de Argentina	SI	Proceso
Festival Gastron3mico de Brasil	SI	Proceso
Festival Gastron3mico de Chile	SI	Proceso
Festival gastron3mico de Colombia	SI	Proceso
Festival Gastron3mico de Ecuador	SI	Proceso
Festival Gastron3mico de M3xico	SI	Proceso
Festival Gastron3mico Madrid Fusión	SI	Proceso
I Rueda de Negocios Del Plástico Manufacturas Diversas	SI	Proceso
Iberjoya (España) Artesanías	SI	Proceso
Inhorgenta (Alemania) Artesanías	SI	Proceso
International Boston Seafood Show (Boston ¿ USA) Pesca y Acuicultura	SI	Proceso
Latinpharma 2008 (Buenos Aires - Argentina) Manufacturas Diversas	SI	Proceso
Mac Perú 2008 Manufacturas Diversas	SI	Proceso
Monitoreo de Noticias	NO	Proceso
Perú Moda 2008 Textil, Confecciones y Accesorios	SI	Proceso
Perú Natura - Perú (Biocomercio)	SI	Proceso
PMA (EEUU) Agro y Agroindustria	SI	Proceso
Press Tour Alemania	SI	Proceso
Press Tour apoyados	SI	Proceso
Press Tour Argentina	SI	Proceso
Press Tour Australia	SI	Proceso
Press Tour Brasil	SI	Proceso
Press Tour Canadá	SI	Proceso

Press Tour Chile	SI	Proceso
Press Tour Colombia	SI	Proceso
Press Tour Estados Unidos	SI	Proceso
Press Tour Francia	SI	Proceso
Press Tour Fronterizo - Sur - apoyo	SI	Proceso
Press Tour Italia	SI	Proceso
Press Tour Japón	SI	Proceso
Press Tour Junín	SI	Proceso
Press Tour Multitemático Macro región Centro	SI	Proceso
Press Tour Multitemáticos Macro región Norte	SI	Proceso
Press Tour Reino Unido	SI	Proceso
Press Tours fronterizo Norte	SI	Proceso
Press Tours fronterizo Sur	SI	Proceso
PressTour de Nichos de Mercado	SI	Proceso
Pret a Porter (Francia) Textiles y Confecciones	SI	Proceso
PROMO 2008 (Perú)	SI	Proceso
Publicación de Normas Técnicas Jurel, Caballa y Trucha (Pesca y Acuicultura)	SI	Proceso
Publicación de Normas Técnicas Langostinos, Pota y Anchoas - Pesca y Acuicultura	SI	Proceso
Salón Internacional de Franquicias II Rueda de Negocios Perú (Servicios)	SI	Proceso
Salón Internacional de Franquicias 2008 México (Servicios)	SI	Proceso
SCAA (EEUU) Agro y Agroindustria	SI	Proceso
Summer Fancy Food Show de (NY-EEUU) Agro y Agroindustria	SI	Proceso
Turismo a tu alcance Piura	SI	Proceso
Viaje de Prensa Amazonas	SI	Proceso
Viaje de Prensa Ancash	SI	Proceso
Viaje de Prensa Apoyado - Carnaval de Ayacucho	SI	Proceso
Viaje de Prensa Apoyado - Festival Aventura Ancash	SI	Proceso
Viaje de Prensa Apoyado - Festival Gast. Puno	SI	Proceso
Viaje de Prensa Apoyado - Vendimia Ica	SI	Proceso
Viaje de Prensa Apoyado Huarney	SI	Proceso
Viaje de Prensa Apurímac	SI	Proceso
Viaje de Prensa Cajamarca	SI	Proceso
Viaje de Prensa Huancavelica	SI	Proceso
Viaje de Prensa Ica	SI	Proceso
Viaje de Prensa La Libertad	SI	Proceso
Viaje de Prensa Madre de Dios	SI	Proceso
Viaje de Prensa Turismo a tu Alcance Callao	SI	Proceso
Viaje de Prensa Turismo a tu Alcance Cusco	SI	Proceso
Viaje de Prensa Turismo a tu alcance en Loreto	SI	Proceso
Viaje de Prensa Turismo a tu alcance Huánuco	SI	Proceso
Viaje de Prensa Turismo a tu Alcance Piura	SI	Proceso
Viaje de Prensa Turismo a tu Alcance Puno	SI	Proceso

Viaje de Prensa Ucayali	SI	Proceso
Word Market Center EEUU - Maderas	SI	Proceso

### 3.1.3. Unidad de Ferias y Eventos

ACTIVIDAD	PROG.	APEX N°	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
Apoyo a Otras Investigaciones (merchandising)	SI	PENDIENTE		Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a ABAV (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Adventure Outdoors (merchandising)	SI		Distribución de artículos promocionales	Finalizada
Apoyo a Adventure Travel Expo (merchandising)	SI		Distribución de artículos promocionales.	Finalizada
Apoyo a Adventure Travel Expo (merchandising)	SI		Distribución de material promocional	Finalizada
Apoyo a ANATO (merchandising)	SI		Distribución de artículos promocionales.	Finalizada
Apoyo a Automechanika (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Automechanika Middle East (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Bird Fair (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a BIT (merchandising)	SI		Distribución de material promocional.	Finalizada
Apoyo a Braztoa (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Caravana Fronteriza (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Carlson Wagonlit (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a CIBTM (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a CMT (merchandising)	SI		Distribución de artículos promocionales.	Finalizada
Apoyo a Conferencia de prensa nacional e internacional anual (merchandising)	SI		Distribución de artículos promocionales.	En Proceso
Apoyo a COTTM (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Destinations (merchandising)	SI		Distribución de artículos promocionales	Finalizada
Apoyo a Dirección de turismo (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a D2D España (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a EIBTM (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Estudio Nivel Satisf. Turista Extranjero anual (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Estudio Perfil Vac. Nacional anual (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Estudio Turismo Receptivo anual (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Expomin (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)

Apoyo a Feria Internacional de Bogotá (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Feria Región Centro (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Feria Region Norte (merchandising)	SI		La Sub Dirección de Promoción del Turismo Interno canceló la actividad.	Cancelada
Apoyo a Feria Región Sur (merchandising)	SI		La Sub Dirección de Promoción del Turismo Interno canceló la actividad.	Cancelada
Apoyo a Feria Turismo Perú (merchandising)	SI		Distribución de artículos promocionales.	Finalizada
Apoyo a FIT (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a FITUR (merchandising)	SI		Distribución de artículos promocionales.	Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Fronterizo Chile (merchandising)	SI		Distribución de material promocional.	Finalizada
Apoyo a Holiday Travel Expo (merchandising)	SI		Distribución de material promocional.	Finalizada
Apoyo a I Perú anual (merchandising)	SI		Distribución de material promocional.	Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a IMEX (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a IT & ME (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a ITB (merchandising)	SI		Distribución de material promocional.	Finalizada
Apoyo a ITE (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a JATA (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Luxury Travel Expo (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Luxury Travel Fair (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Mahana (merchandising)	SI		Distribución de material promocional.	Finalizada
Apoyo a MAP (merchandising)	SI		Distribución de artículos promocionales.	Finalizada
Apoyo a MITT (merchandising)	SI		Distribución de material promocional.	Finalizada
Apoyo a National Trade Show (merchandising)	SI		Distribución de artículos promocionales.	Finalizada
Apoyo a Otras Investigaciones (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Press Tour Int. Anual (merchandising)	SI		Distribución de artículos promocionales.	En Proceso
Apoyo a Press y viajes de prensa nacional (merchandising)	SI		Distribución de artículos promocionales.	En Proceso
Apoyo a Programa Iperú (Día Turista) (merchandising)	SI			Cancelada
Apoyo a Programa Iperú en actividades anuales (merchandising)	SI			Cancelada
Apoyo a PTM (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Reuniones Regionales anuales (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Salon des Vacances (merchandising)	SI		Distribución de artículos promocionales.	Finalizada

Apoyo a SITC (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a SITV (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Talleres anuales a nivel nacional (merchandising)	SI		Distribución de material promocional	En Proceso
Apoyo a Top Resa (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Travel Trade Show (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a TUR (merchandising)	SI		Distribución de artículos promocionales.	Finalizada
Apoyo a Vakantiebeurs (merchandising)	SI		Distribución de material promocional.	Finalizada
Apoyo a Virtuoso Travel Mart (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Workshop Ecuador (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Workshop Addison (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Workshop ATTA Summit (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Workshop Bright 1Y2 (merchandising)	SI		Distribución de material promocional.	En Proceso
Apoyo a Workshop Chile (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Workshop Colombia D2D (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Workshop Colombia (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Workshop D2D Australia (merchandising)	SI		Distribución de material promocional.	Finalizada
Apoyo a Workshop D2D Brasil (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Workshop D2D Canadá (merchandising)	SI		Distribución de material promocional.	Finalizada
Apoyo a Workshop D2D Chile (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Workshop D2D China (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Workshop D2D Costa Este (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Workshop D2D Ecuador (merchandising)	SI		Distribución de material promocional.	Finalizada
Apoyo a Workshop D2D Francia (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Workshop D2D Japón (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Workshop D2D México (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Workshop ETC (merchandising)	SI		Distribución de material promocional.	Finalizada
Apoyo a Workshop México (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Workshop SATA Costa E. (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a WTM (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)

Apoyo a Ambiente (merchandising)	SI			Finalizada
Apoyo a Atlanta Gift Fair(merchandising)	SI			Cancelada
Apoyo a Boifach (merchandising)	SI			Cancelada
Apoyo a China Fisheries & Seafood Expo 2008 (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Colombiamoda (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Conxemar (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a dirección de turismo en actividades anuales a visitantes oficiales (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Dirección de Turismo (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Edifica (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a European Seafood Exposition 2008 (merchandising)	SI			Cancelada
Apoyo a Expocamacol (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Expoconstrucción (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Expoquímica (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Feria Internacional de Franquicias en México (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Foodex (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Fruit Logística (merchandising)	SI			Finalizada
Apoyo a I Rueda de Negocios de Plástico / Feria Expoplast (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Iberjoya (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a IFLS (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a III Rueda de Negocios MAC PERU / Feria EXCON (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Inhorgenta (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a International Boston seafood (merchandising)	SI		La Sub Dirección de Promoción Comercial (Pesca) canceló la presentación gastronómica que se iba a realizar.	Cancelada
Apoyo a JCK Las Vegas (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Lingerie (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Magic Show (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Magic Show (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Negocia Madera 2008 / II Rueda de Negocios (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Perú Moda 2008 (merchandising)	SI			Finalizada
Apoyo a Peruvian Gift Show (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)

Apoyo a Pret a Porter (merchandising)	SI		No se requirió apoyo de la Unidad de Ferias y Eventos.	Cancelada
Apoyo a Salón Internacional de Franquicias / II Rueda de Negocios	SI			Finalizada
Apoyo a Salón Internacional de Franquicias / II Rueda de Negocios (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Sial Paris (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a StoneTech (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a Summer Fancy Food (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a World Market Center (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a WSA (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Apoyo a WSA (merchandising)	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Cena Monte Catini	NO		Se apoyó esta actividad con: - Filmación, compra de insumos para cena, contratación de cheff, coordinación de platos a presentar, impresión y reparto de invitaciones.	Finalizada
China Fisheries & Seafood Expo 2008 / China - Pesca / ASIA	SI			Pendiente (Por Cronograma)
COCTEL PERU MUCHO GUSTO RIO DE JANEIRO / BRASIL	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Conxemar/ España - Pesca / EUROPA	SI			Pendiente (Por Cronograma)
DESTINATIONS - LONDRES	SI		No se pidió apoyo de la Unidad de Ferias y Eventos.	Cancelada
Día del Exportador	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Día Mundial del Turismo / Lima	SI			Pendiente (Por Cronograma)
European Seafood Exposition 2008 / Bruselas - Pesca / EUROPA	SI		Se apoyó a esta feria con la contratación de un cheff y la coordinación de una presentación gastronómica a base de los productos ofrecidos por los expositores peruanos en la feria.	Finalizada
Eventos Nacionales	SI	GADMIN-405-2008		Pendiente (Por Cronograma)
Feria ABAV Río de Janeiro / Brasil - apoyo / LATAM	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Feria Alimentaria - España	NO		Se apoyó esta actividad con lo siguiente: - Personal de apoyo, alquiler de trajes típicos y contratación de barman.	Finalizada
Feria ANATO Bogotá / Colombia / LATAM	SI		Se apoyó a esta feria con lo siguiente: Elaboración de TR's y coordinación para la contratación de danzantes (trámite de visas, firma de convenios y alojamiento, alimentación y traslados), catering, viaje de artesano y expositor de la feria (trámite de visas, firma de convenios y alojamiento, alimentación y traslados). Personal de apoyo y envío de material de merchandising.	Finalizada
Feria Bird Fair Rutland / Reino Unido	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Feria BIT Milán / Italia- apoyo	SI		Se apoyó esta feria con lo siguiente: Elaboración de TR's y coordinación para la contratación de danzantes, catering, trajes típicos, viaje de artesano shipibo a la feria. Coordinación para la elaboración del flyer promocional de la BIT.	Finalizada
Feria CMT Stuttgart / Alemania - apoyo	SI		No se requirió el apoyo de la Unidad de Ferias y Eventos.	Cancelada

Feria Destinations Londres / Reino Unido - apoyo	SI		No se requirió el apoyo de la Unidad de Ferias y Eventos.	Cancelada
Feria FIT BS.AS / Argentina - apoyo	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Feria FITUR - España / Madrid - apoyo	SI		Se apoyó esta feria con lo siguiente: -Danzantes, alquiler de trajes típicos, catering, degustaciones, regalos vip para los reyes y elaboración de flyer promocional para la feria.	Finalizada
Feria IMEX Frankfurt / Alemania - apoyo	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Feria ITB Berlín / Alemania - apoyo	SI		Se apoyó a esta feria con lo siguiente: -Elaboración de TR's y coordinación para la contratación de danzantes, catering, alquiler de trajes típicos, viaje del artesano shipibo y de conferencista a la feria. Coordinación para la elaboración del flyer promocional de la feria.	Finalizada
Feria JATA Tokio / Japón - apoyo	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Feria Luxury Travel Fair Londres / Reino Unido - apoyo	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Feria Regional Centro - Lima- apoyo	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Feria Regional Norte - Cajamarca - Apoyo	SI		La Sub Dirección de Promoción del Turismo Interno canceló la actividad.	Cancelada
Feria Regional Sur Cusco - Apoyo	SI		La actividad fue cancelada por la Sub Dirección de Promoción del Turismo Interno.	Cancelada
Feria SITC Barcelona / España - apoyo	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Feria Turismo Perú Lima - apoyo	SI		Visita a posibles locales para la feria Turismo Perú, visita a instalaciones para verificar si es posible la ubicación de los stands y verificación de los tamaños adecuados del local para la feria.	En Proceso
Feria WTM Londres / Reino Unido - apoyo	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Festival Gastronomico Madrid Fusión / España- apoyo	SI		La organización total de la feria estuvo a cargo de la Unidad de Ferias y Eventos.	Finalizada
Festival Gastronómico Sydney / Australia	SI		Se apoyó a esta feria con lo siguiente: - Coordinación para elaboración de convenio con los chefs que participaron en el festival gastronómico, además de los procedimientos administrativos necesarios para la obtención de su visa, ticket aéreo, alojamiento, pago por alimentación y traslado. Coordinación para la adquisición y envío de los insumos peruanos necesarios para el festival gastronómico en Sydney.	Finalizada
Festival gastronómico /Vancouver - Canadá	SI		Se apoyó este evento con la elaboración de términos de referencia para la contratación del catering para el festival gastronómico.	Finalizada
Foodex - Japón / Agro	SI		No se requirió el apoyo de la Unidad de Ferias y Eventos.	Cancelada
Fruit Logística - Agro	SI		Se apoyó a esta feria con lo siguiente: - Contratación de chef, coordinaciones con el chef para elección de platos a presentar. Envío de chaquetas, banderolas y material promocional de Perú Mucho Gusto.	Finalizada
Holiday Travel Expo - Sydney, Australia.	NO		Se apoyó esta actividad con lo siguiente: - Contratación y envío de chefs al evento; adquisición y envío de insumos, coordinación con chef para elección de platos a presentar tanto en el cocktail como en el festival gastronómico.	Finalizada
International Boston Seafood Show 2008 / EEUU - Pesca	SI		No se requirió el apoyo de la Unidad de Ferias y Eventos.	Cancelada
Jornada Gastronómica - Bogota / Colombia	SI			Pendiente (Por Cronograma)

Jornada Gastronómica - San Francisco	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Jornada Gastronómica Bs.As / argentina	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Jornada Gastronómica México DF	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Jornada gastronómica Santiago de Chile / Chile	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Lanzamiento de las Normas de la Lúcumá.	NO		Apoyo en la conferencia de prensa para el lanzamiento de la Normas de la Lúcumá.	Finalizada
Luxury Travel Expo - EEUU	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Magic Show / EEUU - Confecciones	SI		Se apoyó a esta feria con lo siguiente: -Envío de material promocional y merchandising.	Finalizada
Pasacalle Nacional	SI	PENDIENTE		Pendiente (Por Cronograma)
Perú Moda / Perú - Confecciones	SI		Se apoyó a esta feria con lo siguiente: - Implementación de restaurante, cocktails después de desfiles estelares, presentación de danzantes de marinera, módulo de IPerú, montaje y desmontaje de la feria, apoyo constante durante los días del evento.	Finalizada
PTM	SI		Se apoyó esta feria con lo siguiente: - Elaboración de términos de referencia para la adquisición de chalecos, maletines, guía PTM, contratación de efectivos de seguridad, paramédicos, traslados, camarógrafo, fotógrafo, diseño de página Web, elaboración de material impreso para el PTM.	Finalizada
Seminario Workshop México D.F.	SI			Pendiente (Por Cronograma)
SIAL Paris / Francia - Agro	SI			Pendiente (Por Cronograma)
SITV / Montreal - Canadá	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Summer Fancy Food	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Summer Fancy Food- EEUU / Agro	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Work Shop y Jornada Gastronómica Bogota / Colombia	SI			Pendiente (Por Cronograma)
Workshop Washington - EEUU	SI			Pendiente (Por Cronograma)
WSA / EEUU - Calzado	SI			Pendiente (Por Cronograma)
WTM / Londres	SI			Pendiente (Por Cronograma)
1.-Adventure / Long Beach - EEUU	SI		No se solicitó el apoyo de la Unidad de Ferias y Eventos.	Cancelada
100 Aniversario de embajada en Seattle	NO		Coordinación con el consulado de Seattle para el envío de material promocional y souvenirs.	Finalizada
2.-Adventure NY - EEUU	SI			Pendiente (Por Cronograma)

### 3.2. Oficina de Planeamiento y Presupuesto

#### 3.2.1. Unidad de Presupuesto

ACTIVIDAD	PROG.	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
01. Elaborar Modificaciones Presupuestales	SI	Se han realizado 4 modificaciones (formalización de modificaciones de los meses de diciembre 2007, enero y febrero, e incorporación de Saldos de Balance).	En Proceso
02. Formular y monitorear los presupuestos de convenios o proyectos de Administración de Recursos con organismos nacionales o internacionales	SI	Se formuló el presupuesto para el 2008 de los proyectos 14390 (turismo) y la 14442 (exportaciones), asimismo se realizó una modificación presupuestal de este último.	En Proceso
03. Elaborar documento de Cierre y Conciliación Presupuestal con las Direcciones Nacionales de Presupuesto Público y Contabilidad Pública	SI	Se realizó el Cierre y Conciliación del Ejercicio 2007 con la Dirección Nacional de Presupuesto Público de acuerdo a la normatividad impartida.	Finalizada
04. Programar gastos para la asignación trimestral, los calendarios de compromisos y las solicitudes de ampliación de calendario	SI	Se realizó la programación de gastos para los meses de febrero y marzo y la previsión trimestral para el segundo trimestre del año.	En Proceso
05. Elaborar informes de Evaluación Presupuestal Anual y Semestral	SI	Aún no se ha realizado la Evaluación Presupuestal del Año 2007, según directiva el plazo de presentación es hasta el mes de mayo.	Pendiente (Por Cronograma)
06. Formular el Proyecto de Presupuesto para el siguiente año	SI	El comienzo de la Programación y Formulación del Proyecto de Presupuesto para el siguiente año, debe iniciarse en junio y la presentación del documento, a la Dirección Nacional de Presupuesto Público, en julio.	Pendiente (Por Cronograma)
07. Elaborar documento para Aprobación del Presupuesto Institucional de Apertura	SI	Dicha actividad se realiza una vez aprobado el Presupuesto Nacional de la República en el pleno del Congreso.	Pendiente (Por Cronograma)

#### 3.2.2. Unidad de Planeamiento y Racionalización

ACTIVIDAD	PROG.	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
01.- Elaborar Informe de Evaluación Trimestral del Plan Operativo 2008	SI	Se consolidó y elaboró la evaluación del POI de todas las unidades orgánicas de PROMPERU al IV Trimestre 2007.	En Proceso
02.- Elaborar Informe de Evaluación Trimestral del Plan Estratégico Institucional - PEI	SI	Se elaboró y consolidó la evaluación del Plan Estratégico Institucional al IV Trimestre 2007. Se solicitó a las áreas información correspondiente a las matrices de evaluación del Primer Trimestre 2008	En Proceso
03.- Elaborar Plan Operativo Institucional 2009	SI		Pendiente (Por Cronograma)
04.- Reformular Plan Operativo Institucional 2008	SI		Pendiente (Por Cronograma)
05.- Asesorar y brindar asistencia referidas a los Sistemas de Planeamiento y Racionalización	SI	1.- Se coordinó con la Unidad de Informática algunas mejoras al sistema e-apex en lo relacionado al POI. 2.- Se brindó capacitación al personal de las diferentes áreas respecto del manejo del sistema e-apex	En Proceso
06.- Elaborar Memoria Institucional 2007	SI		Pendiente (Por Cronograma)
07.- Elaborar Rendición de Cuentas	SI	1.-Se solicitó información a la OAF a través de los formatos RC de la Contraloría. 2.- Se asistió a 2 charlas programada por al Contraloría para el aplicativo informático de la Rendición de Cuentas.	En Proceso

08.- Elaborar Carta de Servicios 2008	SI		Pendiente (Por Cronograma)
09.- Elaborar Texto Único de Procedimientos Administrativos-TUPA 2008	SI		Pendiente (Por Cronograma)
10.- Formular Normas Internas	SI	1.- Se revisó normas internas y se está analizando la vigencia de las normas de cada entidad fusionada.	En Proceso

### 3.2.3. Unidad de Cooperación Técnica

ACTIVIDAD	PROG.	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
Aplicar solicitudes de cooperación para programas de fortalecimiento institucional en temas de promoción de las exportaciones, turismo y gestión administrativa.	SI		Pendiente (Por Cronograma)
Convocar y difundir oportunidades de capacitación al personal de PROMPERU en temas de promoción de exportaciones, turismo y gestión administrativa.	SI	Se ha realizado la difusión de las siguientes oportunidades de capacitación: -Cursos ofrecidos por el CEDDET (primer semestre) - Curso "Master of business Administration in Hospitality and Tourism Managment" Cooperación con Thailandia) -Curso de Especialización en asuntos técnicos y Normas Empresariales / Cooperación con Italia, ICE.	En Proceso
Difundir oportunidades de cooperación de las fuentes cooperantes (guías y formatos de aplicación)	SI	-Se elaboró y difundió el primer número del boletín informativo "Memoranda Internacional" donde se consignaba en la Guía de Cooperación toda la información referente a la OEA y la manera de poder acceder a ella. Asimismo en la segunda parte se difundieron	En Proceso
Difundir y canalizar oportunidades de asistencia técnica directa y capacitación a las empresas y asociaciones.	SI	Se han canalizado oportunidades de poder acceder a programas de cooperación a la pequeña empresa IQ Power y se han difundido oportunidades de capacitación ofrecidas por el CEDDET.	En Proceso
Gestionar misiones de cooperación empresarial.	SI	-Se han canalizado 2 misiones empresariales para empresas del sector artesanía y joyería con expertos holandeses del PUM.	En Proceso
Obtener asesorías para la Promoción del turismo (Film Comisión, RICE, otras).	SI		Pendiente (Por Cronograma)
Obtener mayores recursos para actividades en los proyectos en ejecución.	SI	En el marco del Proyecto con el Banco Mundial se gestionó la realización de una actividad para la elaboración e impresión del Manual de Buenas Prácticas de Manufactura y Mercadeo para poder difundirlo a las empresas. En el marco del proyecto con la Unión Europea se gestionó la realización de la actividad "Intercambio de Experiencias exitosas para desarrollar e implementar un sello de calidad para frutas y hortalizas frescas con reconocimiento global del Sector Exportador"	En Proceso
Organizar conversatorios y talleres de difusión de la Cooperación Internacional en coordinación con APCI.	SI		Pendiente (Por Cronograma)
Realizar el seguimiento y monitoreo a los proyectos de Cooperación donde PROMPERU es contraparte operativa.	SI		En Proceso
01.-Actualizar, priorizar y gestionar la cartera de proyectos de la institución.	SI		En Proceso
03.-Asesorar y gestionar nuevos proyectos a las fuentes cooperantes Multilaterales.	SI	Se formuló y gestionó propuesta a la CAF / Sector Textil "Promoción Comercial de la Imagen del Perú / Textiles, Confecciones y Accesorios" -Perú Moda 2008- Se formuló un perfil canalizándolo al Fondo Fiduciario Pérez Guerrero "Intercambio de Experiencias sobre los Servicios y Asistencia al exportador y el Uso de Herramientas Tecnológicas en Apoyo a la Gestión de los Organismos de Promoción de Exportaciones de la Región Andina".	En Proceso

04.-Convocar y asesorar a las áreas en la formulación de perfiles para solicitudes de cooperación horizontal (Asistencia técnica y Capacitación) para la obtención de programas de asistencia técnica y capacitación.	SI		Pendiente (Por Cronograma)
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	--	----------------------------

### 3.3. Oficina de Asesoría Jurídica

ACTIVIDAD	PROG.	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
1. Elaborar (de ser el caso) y revisar contratos, adendas y convenios	SI	1. Se elaboró y revisó 12 contratos y 3 adendas de Adquisiciones de Bienes y Servicios.	En Proceso
10. Elaborar (de ser el caso) y revisar Reglamentos, Manuales, Directivas y demás normativa y/o documentación con incidencia legal vinculada al ámbito de la competencia de la Entidad	SI	Se requirió a la Oficina de Asesoría Jurídica para que prepare y/o revise 3 proyectos de directivas, de Alianzas de Publicidad Conjunta, de Apoyo a Terceros y de Nepotismo.	En Proceso
11. Evaluar y sistematizar de las normas nacionales e internacionales aplicables a la promoción del Comercio Exterior y Turismo y del Turismo	SI	La evaluación se realiza en forma diaria y se informa a todas las áreas de PROMPERU vía electrónica.	En Proceso
12. Elaborar proyectos de Convenios de Cooperación Interinstitucional	SI	Se elaboraron 18 convenios de cooperación.	En Proceso
13. Proponer, Formular y Revisar (de ser el caso) Proyectos de Dispositivos Legales en materia de Comercio Exterior y Turismo	SI	Se consultó a esta oficina el Proyecto de Reglamento de la Ley del Artesano, el Proyecto de Reglamento de la Ley del Tabaco y el Proyecto de Ley General de Turismo.	En Proceso
2. Formular y Revisar proyectos de Resoluciones de Secretaría General y Jefaturales de OAF	SI	1. Se elaboró y revisó Resoluciones de Administración.10, Resoluciones e Secretaría General.24.	En Proceso
3. Formular, Gestionar internamente y difundir los proyectos de resoluciones de autorización de viajes al exterior	SI	Se elaboraron 48 Proyecto de RS de viaje que irrogan gasto al Estado y 4 Resoluciones de Secretaría General	En Proceso
4.Coordinar con OAF para la presentación de Rendición de Cuentas - RC en la Gestión de los diferentes Titulares de la Entidad	SI	1.- Esta actividad, debido a la Directiva N° 004-2007-CG/GDES de la Contraloría General de la República, los encargados del cumplimiento de presentación de los formatos lo realiza la OPP y OGAF.	Cancelada
5.Elaborar Actas de Consejo Directivo y Comités Ejecutivos (de ser el caso)	SI	Durante este primer trimestre se realizó una (1) Sección del Consejo Directivo, una (1) del Comité Especializado de Promoción de Exportaciones y uno (1) del Comité Especializado de Promoción del Turismo.	En Proceso
6. Evaluar POI Trimestral	SI	Esta evaluación corresponde al primer trimestre	En Proceso
7. Programar Actividades del POI anual	SI		Pendiente (Por Cronograma)
8. Absolver consultas en materia de comercio exterior, turismo y administrativos que se formulen	SI	Se absolvieron 387 consultas formuladas, de las cuales 354 fueron verbales y/o vía telefónica, 13 informes, 12 memorandas y 8 oficios de Secretaría General.	En Proceso
9. Coordinar con Procuraduría del MINCETUR	SI	Se coordinó con el Procurador para la mejor atención del los procesos judiciales a su cargo, mediante 22 oficios, remitiendo o solicitando información. Asimismo, se efectuaron 16 coordinaciones vía telefónica y 10 por vía email.	En Proceso

### 3.4. Oficina de Administración y Finanzas

#### 3.4.1. Unidad de Asuntos Administrativos

ACTIVIDAD	PROG.	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
01. Elaborar el PAAC del ejercicio presupuestal 2008	SI	Mediante RESOLUCION JEFATURAL N° 003-2008-PROMPERU/SG-OAF de fecha 11 de enero de 2008 se aprobó el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones de PROMPERU.	Finalizada
02. Consolidar las necesidades de las áreas usuarias para elaborar el PAAC 2009	SI		Pendiente (Por Cronograma)
03. Ejecutar los procesos de concurso público programados en el PAAC	SI	Se convocaron durante los meses de enero y febrero, dos de los tres procesos de selección programados para convocarse en el mes de enero.	En Proceso
04. Ejecutar los procesos de Licitación Pública programados en el PAAC	SI	No se han programado procesos de Licitación Pública en el PAAC.	Pendiente (Por Cronograma)
05. Ejecutar los procesos de Adjudicación Directa Pública programados en el PAAC	SI	Se convocó en febrero el proceso de Adjudicación Directa Pública que estaba programado para ser convocado en febrero	Finalizada
06. Ejecutar los procesos de Adjudicación Directa Selectiva programados en el PAAC	SI	Se programaron 6 procesos de Adjudicación Directa Selectiva para ser convocadas durante el mes de enero; sin embargo al mes de marzo el número de procesos de este tipo se incrementó de la siguiente manera: 9 procesos de ADS a ser convocados en el mes de enero y 17 procesos a ser convocados en el mes de marzo. No ha habido ninguna convocatoria hasta el momento	Pendiente (Por Cronograma)
07. Ejecutar los procesos de adjudicación de Menor cuantía programados en el PAAC	SI	Se programó la convocatoria de 47 procesos de Adjudicación de Menor Cuantía en enero, 11 en febrero, 9 en marzo, 8 en abril, 4 en mayo, 16 en junio, 1 en julio, 8 en setiembre y 8 en el mes de octubre. Para el mes de marzo la programación de convocatorias mensuales de procesos de AMC, debido a las solicitudes de contratación de las diferentes áreas de PROMPERU quedó tal como sigue: 68 procesos en enero, 70 en febrero, 135 en marzo, 12 en abril, 11 en mayo, 22 en junio, 1 en julio, 1 en agosto, 10 en setiembre, 9 en octubre, lo cual hace un total de 339 procesos de AMC. Se convocaron 95 procesos de selección.	Proceso
08. Ejecutar los procesos PNUD programados en el PAAC	SI	Se programó en el mes de enero la contratación de 40 procesos PNUD de la siguiente manera: 16 en enero, 7 en febrero, 8 en marzo, 4 en junio, 1 en setiembre y 4 en octubre; sin embargo, debido a las modificaciones solicitadas por las áreas usuarias la programación al mes de marzo quedó como sigue: 41 procesos en enero, 42 en febrero, 32 en marzo, 8 en abril, 11 en mayo, 13 en junio, 1 en julio, 3 en agosto, 2 en setiembre, y 4 en octubre, sumando un total de 157 procesos. Se han convocado 57 procesos por PNUD	Proceso
09. Ejecutar las contrataciones en el exterior programadas en el PAAC	SI	Se programó en el mes de enero de 2008 la contratación de 152 procesos; sin embargo, debido a las sucesivas modificaciones este número se vio incrementado al mes de marzo a 316, habiéndose efectuado 179 contrataciones	Pendiente (Por Cronograma)
10. Identificar por áreas las contrataciones menores a 1UIT	SI	Se realizó un reporte trimestral	Pendiente (Por Cronograma)
11. Identificar por áreas las contrataciones no programables	SI	No se ha realizado ningún reporte a la fecha	Pendiente (Por Cronograma)
12. Elaborar el reporte trimestral de las contrataciones concluidas para enviar a CONSUCODE	SI	Se remitió mediante carta el reporte de las contrataciones correspondientes al cuarto trimestre de 2007	Proceso

13. Elaborar el reporte trimestral de las contrataciones concluidas para enviar a la CGR	SI	Se envió a través de carta el reporte correspondiente al cuarto trimestre de 2007	Proceso
14. Elaborar el reporte trimestral de las contrataciones concluidas para enviar al portal Web	SI	Se cumplió con la remisión de la información correspondiente las contrataciones efectuadas en el cuarto trimestre de 2007, a la Unidad de tecnologías de la Información para su publicación en el portal Web dentro del plazo debido.	Proceso
15. Elaborar la evaluación del PAAC 2008	SI		Pendiente (Por Cronograma)
16. Elaborar informes situacionales acerca de bienes y servicios	SI	No se han realizado a la fecha.	Pendiente (Por Cronograma)
17. Ejecutar el inventario físico de los bienes patrimoniales y existencia físicas del almacén	SI		Pendiente (Por Cronograma)
18. Proponer al Comité de Gestión Patrimonial la Baja y/o Alta de Bienes	SI	No se ha realizado a la fecha	Pendiente (Por Cronograma)
19. Implementar recomendaciones para mejorar los procedimientos y gestión del almacén	SI		Pendiente (Por Cronograma)
20. Proponer mejoras en los procedimientos de procesamiento de SBS y elaboración de O/S y O/C	SI	Se emitió un informe acerca de las acciones realizadas en la UAA durante los meses de enero y febrero proponiendo recomendaciones.	Proceso
21. Enviar alertas acerca de procedimientos internos y normatividad	SI	No se han enviado alertas hasta el momento.	Pendiente (Por Cronograma)
22. Implementación de un sistema de alertas acerca de la salida y llega de carga internacional y mensajería	SI		Pendiente (Por Cronograma)

### 3.4.2. Unidad de Asuntos Financieros

ACTIVIDAD	PROG.	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
001. Elaboración, Cierre y presentación de los estados financieros, presupuestales e información complementaria para la formulación de la Cuenta General de la República correspondiente al ejercicio 2007.	SI	Se esta elaborando los estados financieros del 1er trimestre	En Proceso
002. Elaboración de los Estados Financieros, Presupuestarios e información complementaria mensualizada, así como cierre y presentación trimestral a la Dirección Nacional de Contabilidad, correspondiente al ejercicio 2008	SI	A la fecha se ha elaborado los estados financieros y presupuestarios al mes de marzo	En Proceso
003. Registro, cierre, reporte de los libros auxiliares y principales y legalización, correspondiente al ejercicio 2008.	SI	Se va procesando la información al mes de marzo	En Proceso
004. Registro, conciliación y reporte de los libros principales y auxiliares de contabilidad, correspondiente al ejercicio 2008	SI	Se viene cumpliendo con las conciliaciones y demás libros auxiliares	En Proceso
005. Conciliación de la ejecución presupuestal y de las cuentas de enlace con la Dirección Nacional de Presupuesto Público, OPP y la Dirección Nacional de Tesoro Público, correspondiente al ejercicio 2007.	SI	A la fecha no se ha realizado la conciliación presupuestal puesto que durante el año se realizan dos conciliaciones junio - diciembre por lo que se espera que en el 2do trimestre se realice	En Proceso

006. Registro y conciliación de la ejecución de ingresos y gastos a la Oficina de Planificación y Presupuesto.	SI	A la fecha se viene registrando y conciliando ejecución de ingresos	En Proceso
007. Registro, revisión e ingreso de los gastos al Sistema de Finanzas y conciliación con la ejecución del SIAF.	SI	Al 1er trimestre se viene registrando los ingresos y gastos en el sistema de finanzas asimismo se concilia con la ejecución del SIAF.	En Proceso
008. Registro, pago, revisión e ingreso al SIAF las rendiciones del fondo para pagos en efectivo, caja chica de la fuente de financiamiento RDR y PNUD.	SI	Se viene registrando, los pago, y se esta ingresando los ingreso al SIAF las rendiciones del fondo para pagos en efectivo, caja chica de la fuente de financiamiento RDR y PNUD	En Proceso
009. Verificar los libros bancos, estados bancarios y efectuar conciliaciones bancarias mensuales.	SI	Se viene verificando que los libros bancos, y los estados bancarios mantengan correlación y a la vez se efectúa las conciliaciones bancarias mensuales.	En Proceso
010. Registro, revisión, codificación e ingreso de los gastos al sistema SIAF y conciliación con la ejecución de gastos del sistema de finanzas.	SI	Se esta controlando que los registros SIAF deberán estar a la par con la codificación de los ingreso y gastos que reporta el sistema de finanzas.	En Proceso
011. Revisión, registro e ingreso de las rendiciones de cuentas por concepto de viáticos, encargos y otros adelantos.	SI	A la fecha se esta remitiendo correos para que las personas realicen sus rendiciones en forma oportuna por los viáticos, encargos y otros adelantos.	En Proceso
012. Revisión de los expedientes y Contabilización de los registros de gastos en el SIAF, en todas sus fases administrativas.	SI	Se esta revisando que los expedientes SIAF vayan paralelamente contabilizados en todas sus fases	En Proceso
013. Revisión de los expedientes y Contabilización de las operaciones de ingresos en el SIAF, en todas sus fases administrativas	SI	Se viene revisando que los expedientes por concepto de ingresos sean estos contabilizado en sus fases a efecto de facilitar las conciliaciones bancarias	En Proceso
014. Registrar operaciones complementarias (Notas de Contabilidad) en el SIAF: PIM, calendario de compromisos, salida de bienes de almacén, estimaciones de ingresos y otras operaciones para la integración contable.	SI	Se esta registrando todas las operaciones complementarias (notas de contabilidad) en el SIAF: así como la salida de bienes de almacén, y otras operaciones para la integración contable.	En Proceso
015. Registro y formulación de los formatos de confrontación de operaciones auto declaradas - COA por las compras de la institución y presentación a la SUNAT.	SI	Se viene presentando en forma oportuna los formatos de confrontación de operaciones auto declaradas - COA por las compras de la institución ante la SUNAT.	En Proceso
016. Registro y presentación de Declaración anual de operaciones con terceros - DAOT.	SI	A la fecha se ha presentado de declaración anual de operaciones con terceros - DAOT. Correspondiente al año 2007	Finalizada
017. Registro y presentación de información de impuestos a la SUNAT en el programa de declaración telemática-PDT (IGV, IR 4ta-5ta, cuarta y retenciones a proveedores).	SI	A la fecha se ha presentado la información de los impuestos retenidos por concepto de renta 4ta y se ha presentado programa de declaración telemática-pdt (igv, ir 4ta-5ta, cuarta y retenciones a proveedores y 601 planilla electrónica).	En Proceso
018. Elaboración de comprobantes de pagos y giro de cheques, para pago al personal de la institución y terceros (SUNAT, descuentos judiciales y otros).	SI	A la fecha se viene cumpliendo con la elaboración de comprobantes de pagos para la cancelación de los honorarios del personal que labora en la institución y terceros (SUNAT, descuentos judiciales y otros).	En Proceso
019. Elaboración de comprobantes de pagos y cartas ordenes, para efectuar transferencias bancarias a proveedores extranjeros y otros.	SI	A la fecha se viene elaborando los comprobantes de pagos y cartas órdenes, para efectuar transferencias bancarias a proveedores extranjeros y otros.	En Proceso
020. Elaboración, registro y tramite de firmas de los comprobantes de pago para pago a proveedores a través de cuenta corriente interbancaria - CCI.	SI	Al la fecha se viene registrando y tramitando las firmas de los comprobantes de pago para la cancelación o pago a proveedores, a través de cuenta corriente interbancaria - cci.	En Proceso
021. Emisión de facturas, boletas de venta, notas de cargo y crédito y recibos de ingresos, así como clasificar por los distintos eventos.	SI	A la fecha la emisión de los comprobantes de pagos (facturas, boletas de venta, notas de cargo y crédito) se viene emitiendo normalmente.	En Proceso

022. Elaborar el formato T-6 (Papeleta de depósito al Tesoro) y reversiones a la Cuenta Única del Tesoro Público.	SI	A la fecha los responsables del área de tesorería vienen elaborando los formato t-6 (papeleta de depósito al tesoro) y reversiones a la cuenta única del tesoro público, para su devolución respectiva	En Proceso
023. Recepción, registro, custodia y depósitos de fondos en las cuentas corrientes.	SI	El área de tesorería viene registrando los depósitos de fondos en las cuentas corrientes de la institución	En Proceso
024. Registro de listados de pago y abono en cuentas individuales del personal de la institución y otros que se deriven del mismo.	SI	De igual manera el área de tesorería es la responsable de transferir a las cuentas individuales los pago al personal que labora en la institución	En Proceso
025. Formular y registro del formato de solicitudes de pagos, para atender a través del PNUD (Proveedores).	SI	Se tiene un registro de las solicitudes de pagos, que se hace a través del PNUD (proveedores).	En Proceso
026. Conciliación de los pagos del PNUD, por línea presupuestal, solicitudes de pago y por cada proyecto.	SI	A si mismo se realiza las conciliaciones de los pagos del PNUD, por línea presupuestal, solicitudes de pago y por cada proyecto, tarea que esta a cargo del área de tesorería	En Proceso
027. Registro en el SIAF las facturas, boletas de ventas, nota de débito, nota de créditos y otros ingresos por clasificador de ingresos.	SI	A la fecha se viene ingresando los importes en el SIAF de las facturas, boletas de ventas, nota de débito, nota de créditos y otros por las ventas de bienes y servicios	En Proceso
028. Establecer cronograma sobre el cierre de operaciones administrativa, contable y de ejecución presupuestal.	SI	Se viene cumpliendo con el cronograma previsto con el cierre de las operaciones administrativa, contable y de ejecución presupuestal	En Proceso
029. Elaborar informes para la auditoria interna, auditoria externa, contraloría general, PCM y otros estamentos del estado.	SI	A la fecha se viene proporcionando información a los auditores externos que vienen realizando a los EE. FF 2007. Asimismo se viene informando a cualquier otra institución que solicite que solicite información	En Proceso
030. Registro, control y gestión de cobranza de las facturas, provisión y castigo de cuentas incobrables.	SI	En lo que va el año se ha registrado, controlado y provisionado las facturas, que están como incobrables.	En Proceso

### 3.4.3. Unidad de Tecnologías de la Información

ACTIVIDAD	PROG.	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
001. Elaborar plan estratégico informático 2008-2013	SI	Para la elaboración de este PETI, se requiere de la participación de la Alta Dirección, OPP y las dos direcciones de Negocio Turismo y Exportaciones.	Pendiente (Por Cronograma)
002. Elaborar el plan operativo Informático 2008	SI	Se elaboró el POI de Informática para el 2008 y se cargó al módulo de la PCM que consolida todos los Planes Operativos de Informática de las Instituciones Públicas.	Finalizada
003. Migración de base de datos de Microsoft SQL Server a Oracle 10g (sistemas Administrativos)	SI		Pendiente (Por Cronograma)
004. Adecuación del centro de datos de PROMPERU (Integración de locales)	SI	No se inicia debido que va en paralelo con la nueva infraestructura de la institución.	Pendiente (Por Cronograma)
005. Cableado estructurado del nuevo local de PROMPERU	SI	No se inicia debido que va en paralelo con la nueva infraestructura de la institución.	Pendiente (Por Cronograma)
006. Nueva central telefónica IP de PROMPERU	SI	Se esta evaluando propuestas para la implementación de la nueva central.	Pendiente (Por Cronograma)
007. Instalación del nuevo software de respaldo de copias de seguridad	SI	Evaluación de software para dicha actividad	Pendiente (Por Cronograma)
008. Distribución de servicios del WEB Server en dos servidores	SI		Pendiente (Por Cronograma)
009. Implementación de Microsoft SQL Server 2005 (Sistemas de Negocio Turismo)	SI		Pendiente (Por Cronograma)

010. Licenciar software base y de usuario final para el 30 de junio de 2008	SI		Pendiente (Por Cronograma)
011. Implementación de un sistema de Gestión Administrativa y de Negocio (BSC)	SI		Pendiente (Por Cronograma)
012. Mantenimiento y mejora a los sistemas actuales, incluyendo actualización de base de datos	SI	Al término del primer trimestre se ha avanzado con: Planilla de viáticos, Actualización del SIAF a Finanzas.	En Proceso
013. Desarrollo de nuevo sistema de Bienes Patrimoniales integrado con el SIMI, Recursos Humanos y Mailing List	SI	Se tiene avanzado la integración del SIMI con el sistema de bienes patrimoniales a nivel de base de datos.	En Proceso
014. Desarrollo de nuevo sistema de Activos Fijos integrado con Bienes Patrimoniales	SI	Actividad cubierta por la actividad 13.	Cancelada
015. Soporte y capacitación a usuarios finales (help desk y aplicaciones)	SI		Pendiente (Por Cronograma)
016. Supervisión y pruebas de nuevos desarrollos informáticos realizados por terceros (intranet, Web institucional, etc.)	SI		Pendiente (Por Cronograma)
017. Mantenimiento de equipos de hardware y comunicaciones	SI	Se recomienda hacer esta actividad para esas fechas, por el motivo que ya debería de terminarse la nueva remodelación de la institución.	Pendiente (Por Cronograma)
Actividades Unidad de Tecnología de la Información	SI	Esta sirve para cubrir los costos de los servicios y bienes de hardware que se necesitan en la institución.	En Proceso
Administración de la Web y Módulo de Consultas LMR	NO	Se debe realizar la adecuación al módulo para que permita el ingreso de nuevos productos activos y pesticidas, con lo cual se genera un crecimiento en la matriz que se maneja.	En Proceso
Administración del Módulo Mantenimiento y soporte Técnico	NO	Se ha cumplido con mantener actualizado el ingreso de las atenciones realizadas por Intranet Exportaciones y que deben reflejarse en este módulo, a modo de consulta para las Oficinas de exportaciones en provincia.	Finalizada
Control y registro de los nombres de dominio institucionales.	NO		Pendiente (Por Cronograma)
Culminar con la Nueva Intranet	NO	- Se envió correos al proveedor con el fin de acelerar la presentación del nuevo diseño.	En Proceso
Culminar el Portal Institucional Unificado	NO	- Se coordinó el envío de los últimos diseños y darle aprobación para iniciar con el desarrollo.	En Proceso
Depurar los portales de Exportaciones para retirar toda referencia al antiguo nombre de la Institución.	NO	Ya se depuró los portales DOE (Directorio de Exportadores), Centro de Documentación (CENDOC), Infotrade, eApex, portal de exportaciones, y se continuará con el Procom, Perumarketplaces.	En Proceso
Implementación de conexión entre centrales telefónicas de PROMPERU y MINCETUR	NO	Ya se culminó esta actividad.	Finalizada
Implementación del Sistema para la Administración del PROMO 2008	NO	Se contrato una diseñadora, quien ya terminó el diseño del Web, además se contrato un especialista en implementación de Web applications para el apoyo en la implementación del sistema.	En Proceso
Implementación Sistema de Inventario Informático de Equipos de Cómputo	NO	Se ha avanzado con la implementación del módulo paralelamente con el levantamiento de información de equipos programado.	En Proceso
Implementar un ambiente Virtual	NO	Dicha implementación cubriría uno de los puntos de nuestro plan de contingencia.	Pendiente (Por Cronograma)
Interfase para la Gestión de las Ferias Internacionales Exportaciones	NO		
Nuevo Directorio Institucional	NO		En Proceso
Optimización de Consultas de Servicios. Exportación a Excel de todos los reportes y consultas en el Sistema de Información Turística	NO		
Supervisión y pruebas al desarrollo de la Web de PERUMODA 2008.	NO	Se han culminado las actualizaciones a la Web de PERUMODA.	Finalizada
Supervisión y Pruebas de las Web Crea Software y Disfruta Salud	NO	Se ha culminado con el desarrollo. Queda pendiente la validación y puesta en marcha de las Web indicadas.	En Proceso

## 3.4.4. Unidad de Personal

ACTIVIDAD	PROG.	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
01. Elaboración Mensual de los Cuadros del Personal contratado por la modalidad de servicios no personales.	SI		En Proceso
02. Actualización de la información para el Módulo de Personal de la Intranet.	SI	Esta actividad se realiza permanentemente conforme el ingreso de nuevos colaboradores.	En Proceso
03. Elaboración de Reportes sobre información de Altas y Bajas del personal SNP en el Módulo Virtual de la Dirección Nacional de Presupuesto Público.	SI		En Proceso
04. Presentación de la declaración jurada de bienes y rentas por parte de los obligados y su remisión a Contraloría General de la República y publicación en el diario El Peruano.	SI		Finalizada
05. Elaboración de contratos y Adendas de servicios no personales y Convenios de Prácticas.	SI	Esta actividad se realiza en forma continua, dado que las addendas y los contratos se elaboran conforme a la necesidad de renovación o nuevas contrataciones.	En Proceso
06. Formulación de Proyectos de Normas Internas que regulan el accionar de los recursos humanos de la Entidad (Directivas sobre Selección y Contratación, Prácticas, Capacitación y Becas.	SI		En Proceso
07. Suscribir los certificados de retenciones sobre las rentas de quinta y cuarta categoría del ejercicio.	SI	Estas declaraciones se elaboran al cierre del año.	Pendiente (Por Cronograma)
08. Desarrollar actividades o campañas en beneficio al personal contratado (Temas de Salud).	SI		En Proceso
09. Reporte de Alerta de Culminación de Contratos y Adendas del Personal por Servicios No Personales, PNUD y Convenios de Prácticas.	SI		En Proceso
10. Formulación de un Programa de Inducción y de un Manual de Inducción	SI		En Proceso
11. Elaboración de un Plan de Capacitación 2008	SI		En Proceso

## 3.5. Oficina de Control Institucional

ACTIVIDAD	PROG.	CUMPLIMIENTO	SITUACION DE ACTIVIDAD
Acción de Control Posterior N° 001	SI	Al 15.Abr.2008 no se inicio según lo programado, se ha postergado para mayo	Pendiente (Postergado)
Acción de Control Posterior N° 002	SI		Pendiente (Por Cronograma)
Acción de Control Posterior N° 003	SI	Se ha cancelado la programación de la actividad porque la contraloría sólo aprobó 02 Acciones de control para el 2008	Cancelada

Actividad de Control N° 01	SI	Se cumplió el 50% de la ejecución. Se encuentra en Proceso. Se programaron 02 actividades y de éstas se cumplió 01.	En Proceso
Actividad de Control N° 02	SI	Se ejecuto el 50%. Se encuentra en Proceso. Debe tenerse presente que sólo se programaron 02 actividades (Ene. y Jul.) y se ejecutó 01.	En Proceso
Actividad de Control N° 03	SI	Se cumplió solo 01 actividad (Ene.) y se cumplió.	Finalizada
Actividad de Control N° 04	SI	Se cumplió.	Finalizada
Actividad de Control N° 05	SI	Se ejecutó el 33%. Se encuentra en Proceso. Debe indicarse que se programaron 06 actividades en el año y de éstos se cumplieron 02.	En Proceso
Actividad de Control N° 06	SI	Se cumplió el 33%. Se encuentra en Proceso. Se programaron 03 actividades de las cuales se cumplió 01.	En Proceso
Actividad de Control N° 07	SI	Se cumplió la actividad programada.	Finalizada
Actividad de Control N° 08	SI	Se cumplió la actividad programada.	Finalizada
Actividad de Control N° 09	SI	Se cumplió el 25%. Se encuentra en Proceso. Se programó 04 actividades y se cumplió 01.	En Proceso
Actividad de Control N° 10	SI	Se programó 02 actividades.	Pendiente (Por Cronograma)
Actividad de Control N° 11	SI	Se cumplió el 25%. Se encuentra en Proceso. Se programó 04 actividades y se cumplió 01.	En Proceso
Actividad de Control N° 12	SI	Se programó 01 actividad.	Pendiente (Por Cronograma)
Actividad de Control N° 13	SI	Se programó 01 actividad.	Pendiente (Por Cronograma)
Actividad de Control N° 14	SI	Se cumplió el 25%. Se encuentra en Proceso.	En Proceso
Actividad de Control N° 15	SI	Se programó 01 actividad.	Pendiente (Por Cronograma)
Actividad de Control N° 16	SI	Se programó 01 actividad.	Pendiente (Por Cronograma)
Actividad de Control N° 17	SI	Se programó 01 actividad.	Pendiente (Por Cronograma)
Actividad de Control N° 18	SI	Se programó 01 actividad.	Pendiente (Por Cronograma)
Actividad de Control N° 19	SI	Se programó 01 actividad.	Pendiente (Por Cronograma)
Actividad de Control N° 20	SI	Se cumplió el 25%. Se encuentra en Proceso. Se programó 04 actividades y se cumplió 01.	En Proceso
Actividad de Control N° 21	SI	Se programó como 01 actividad en el año y se cumplió el 25%. Se encuentra en Proceso.	En Proceso
Actividad de Control N° 22	SI	Se cumplió el 25%. Se encuentra en Proceso.	En Proceso
Actividad de Control N° 23	SI	Se programó como 01 actividad en el año y se cumplió el 25%. Se encuentra en Proceso.	En Proceso
Actividad de Control N° 24	SI	Se programó como 01 actividad en el año y se cumplió el 25%. Se encuentra en Proceso.	En Proceso

### Avance de Actividades en el Área Administrativa:

Del cuadro N° 5 se observa que durante el presente trimestre se han desarrollado 503 actividades, de las cuales 56 actividades han finalizado, 260 actividades se encuentran en Proceso, 19 actividades fueron canceladas y 168 actividades se encuentran en la situación de pendientes.

En la Oficina de Servicios Transversales, la unidad de Audiovisuales y Publicaciones desarrollan 11 actividades en Proceso. La unidad de Comunicación e Imagen Institucional desarrolla 144 actividades en proceso y la Unidad de Ferias y Eventos han desarrollado actividades de apoyo a las unidades de línea, de las cuales 43 de sus actividades han finalizado, 6 actividades se encuentran en proceso, 17 actividades se cancelaron y 113 actividades se encuentran en la situación de pendientes.

La Oficina de Planeamiento y Presupuesto ha finalizado 1 actividad, 16 actividades se encuentran en proceso, 13 actividades se encuentran en Pendientes por cronograma.

La Oficina de Asesoría Jurídica desarrolla 11 actividades en Proceso y 3 actividades se encuentran pendientes de su ejecución.

La Oficina de Administración y Finanzas a través de su Unidad de Asuntos Financieros, ejecutó 2 actividades las que han finalizado, 6 actividades se encuentran en proceso y 14 actividades se encuentran pendientes. La unidad de Asuntos Financieros, finalizó 1 actividad, 30 actividades se encuentran en proceso. La Unidad de Tecnologías de la Información concluyó 4 actividades, 14 actividades se encuentran en Proceso, 1 actividad cancelada y 14 actividades se encuentran pendientes. La Unidad de Personal finalizó 1 actividad, 10 actividades se encuentran en Proceso y 1 actividad pendiente.

La Oficina de Control Institucional ejecutó 27 actividades de las cuales 3 actividades son Acciones de Control Posterior.

Esta Oficina registra 12 actividades en Proceso, 4 actividades finalizadas, 10 actividades pendientes y 1 actividad cancelada.

Se debe señalar que durante el presente trimestre se implementó la nueva estructura orgánica del ROF en donde se ha ingresado actividades en la Oficina de Servicios Transversales y que no se consideró en el POI. Estas actividades ingresadas serán propuestas a la Alta Dirección para su regularización.

**Cuadro N° 5**  
**ESTADO SITUACIONAL DE LAS ACTIVIDADES POR UNIDADES ORGANICAS Y AREAS-PRIMER TRIMESTRE 2008**  
**(Con y Sin Presupuesto)**

UNIDAD ORGANICA	Finalizada (1)	En Proceso (2)	Cancelada (3)	Suspendida (4)	Pendiente Por Cronograma (5)	Pendiente Postergado (6)	Total (7)	% de Avance (1+2)/(7)
<b>AREAS ADMINISTRATIVAS</b>								
<b>Oficina de Servicios Transversales</b>								
1. Unidad de Audiovisuales y Publicaciones		11					11	100%
2. Unidad de Comunicación e Imagen Institucional		144					144	100%
3. Unidad de Ferias y Eventos	43	6	17		113		179	27%
<b>Sub Total Oficina</b>	<b>43</b>	<b>161</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>113</b>	<b>0</b>	<b>334</b>	<b>61%</b>
<b>Oficina de Planeamiento y Presupuesto</b>								
1. Unidad de Presupuesto	1	3			3		7	57%
2. Unidad de Planeamiento y Racionalización		5			5		10	50%
3. Unidad de Cooperación Técnica		8			5		13	62%
<b>Sub Total Oficina</b>	<b>1</b>	<b>16</b>		<b>0</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>57 %</b>
<b>Oficina de Asesoría Jurídica</b>	<b>0</b>	<b>11</b>			<b>3</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>79%</b>
<b>Oficina de Control Institucional</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>1</b>		<b>9</b>	<b>1</b>	<b>27</b>	<b>59%</b>
<b>Oficina de Administración y Finanzas</b>								
1. Unidad de Asuntos Administrativos	2	6			14		22	36%
2. Unidad de Asuntos Financieros	1	30					31	100%
3. Unidad de Tecnologías de la Información	4	14	1		14		33	55%
4. Unidad de Personal	1	10			1		12	92%
<b>Sub Total Oficina</b>	<b>8</b>	<b>60</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>98</b>	<b>69 %</b>
<b>SUB TOTALES</b>	<b>60</b>	<b>272</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>176</b>	<b>1</b>	<b>530</b>	<b>63%</b>

# Matrices del Plan Operativo

AI I TRIMESTRE 2008

(Enero / Marzo)