



# Resolución de Gerencia General

## N° 49-2005-PromPerú/GG

Lima, 22 de julio de 2005

### CONSIDERANDO:

Que, la Comisión de Promoción del Perú – PromPerú es la encargada de proponer, dirigir, evaluar y ejecutar las políticas y estrategias de promoción del turismo interno y receptivo, así como de promover y difundir la imagen del Perú en materia de promoción turística;

Que, acorde con sus funciones, PromPerú se encuentra desarrollando una Campaña de Promoción Turística del Perú en nuestros mercados prioritarios, con miras a lograr el posicionamiento del Perú como destino turístico en dichos mercados;

Que, en el marco de esta Campaña PromPerú ha participado como co-organizador en el Perú Travel Mart – PTM 2005, que se llevó a cabo en las ciudades de Lima e Iquitos, del 27 de abril al 01 de mayo de 2005;

Que, el Perú Travel Mart – PTM 2005 fue un éxito, toda vez que contó con una gran convocatoria, logrando una asistencia de ciento veintiocho compradores representantes de ciento tres agencias de viajes convocadas;

Que, el inciso m) del Artículo 20 del Reglamento de Organización y Funciones de PromPerú, aprobado por Decreto Supremo N° 012-2003-MINCETUR, establece como atribución del Gerente General de PromPerú el expedir Resoluciones de Gerencia General en asuntos relacionados con sus funciones;

De conformidad con el incisos m) del artículo 20° del Reglamento de Organización y Funciones de PromPerú, aprobado por Decreto Supremo N° 012-2003-MINCETUR;



## SE RESUELVE

**Artículo 1º.-** Agradecer y felicitar a todas las personas que prestan servicios en PromPerú y que participaron en la organización y ejecución del Perú Travel Mart – PTM 2005, que se llevó a cabo del 27 de abril al 1 de mayo de 2005, en las ciudades de Lima e Iquitos, por su valioso aporte y contribución al éxito del citado evento; y en particular a:

- María del Pilar Lazarte Conroy, Sub Gerente de Turismo Receptivo;
- Patricia Salinas Castro, Sub Gerente de Eventos Nacionales;
- Emperatriz Aliaga Manassevitz, Coordinadora de Eventos Nacionales;
- Milagros Durán Vela, Asistente de Eventos;
- Melitta La Torre Calderón, Administradora de Adquisiciones;
- Guillermo Seminario Sánchez, Especialista Creativo;
- Gabriel Ramsay Abarca, Responsable de Mercados Potenciales;
- Ricardo Baraybar Gutierrez de la Fuente, Responsable del Mercado Francés;
- María del Carmen Schwalb Helguero, Asistente de Turismo Receptivo;
- Karen Martinez Silvera, Responsable del Mercado Italiano;
- Gretha Félix Serpa, Responsable del Mercado Norteamericano;
- Angela Marie Arata, Responsable del Mercado Asiático;
- María del Carmen de Reparaz Zamora, Responsable del Mercado Sudamericano;
- Elisabeth Quesada de Hakim, Responsable del Mercado Alemán; e
- Lyda García Cortes, Responsable del Mercado Británico.

Regístrese, comuníquese y publíquese en la Página Web de PromPerú.



  
CARLOS ZAMORANO MACCHIAVELLO  
GERENTE GENERAL  
PromPerú