



Perfil del Turista de Naturaleza 2005

(Manu, Tambopata, Parque Nacional Huascarán y Paracas)

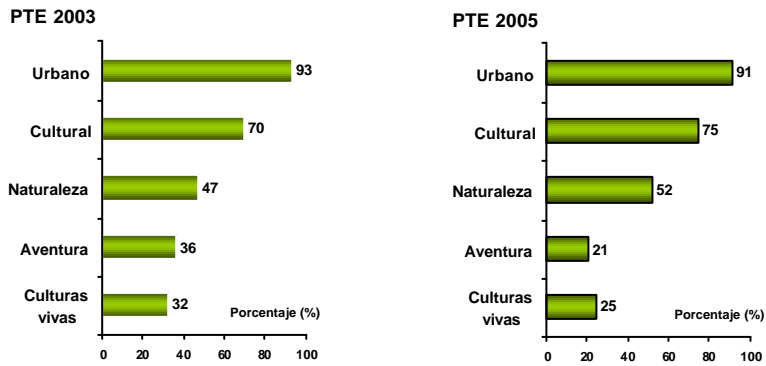
Julio 2006

Comisión de Promoción del Perú



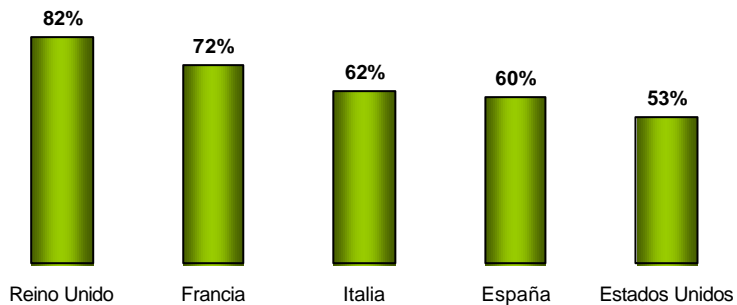
Antecedentes

Tipos de turismo realizado en el Perú (demanda actual)



Fuente: PromPerú / Perfil del Turista Extranjero 2003,
Perfil del Turista Extranjero 2005

Turismo de Naturaleza en el Perú (demanda actual)

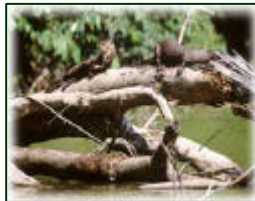


Fuente: PromPerú / Perfil del Turista Extranjero 2005

Definición de Turismo de Naturaleza

Toda forma de turismo basado en la naturaleza, en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas.

Fuente: OMT



Perfil del Turista de Naturaleza

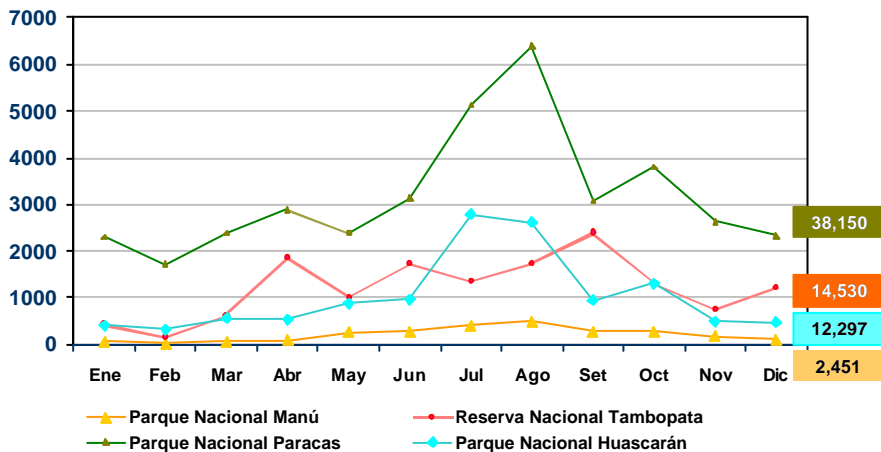
Objetivos del Estudio

- Conocer las principales motivaciones, intereses y preferencias para realizar turismo de naturaleza.
- Determinar los criterios que se toman en cuenta para elegir un destino en el cual se realice turismo de naturaleza.
- Conocer el perfil de los turistas extranjeros que visitan el Perú para realizar turismo de naturaleza y sus características de viaje.
- Conocer la satisfacción del turista extranjero respecto a la visita a las áreas naturales.

Ficha Técnica

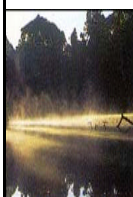
Tipo de estudio	: Cuantitativo.
Técnica	: Entrevista personal, con cuestionario estructurado.
Universo	: Turistas de nacionalidad y residencia extranjera de ambos sexos, mayores de 18 años de edad, que visitaron el Manu, Tambopata, Parque Nacional Huascarán y Paracas.
Puntos de muestreo	: Principales puntos de salida (aeropuerto y terrapuestos).
Muestra	: Cusco : Para evaluar Manu (165 casos) Paracas: Para evaluar Paracas (330 casos) Puerto Maldonado: Para evaluar Tambopata (265 casos) Huaraz: Para evaluar el Parque Nacional Huascarán (250 casos)
Fecha de campo	: Setiembre del 2005.

Visita de extranjeros a las áreas naturales del Perú - 2005



Fuente: Inrena

Motivos para realizar turismo en ambientes naturales (en general)

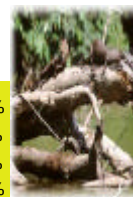


Visitantes en Manú

Observación de la fauna	52%
Contacto con la naturaleza	51%
Observación de la flora	32%
Ver la vida salvaje	24%
Encontrar nuevas culturas	21%

Visitantes en Tambopata

Observación de la fauna	36%
Contacto con la naturaleza	28%
Conocer la selva	22%
Ver la vida salvaje	13%
Conocer zonas protegidas	13%



Visitantes en Paracas

Contacto con la naturaleza	64%
Observación de la fauna	28%
Historia del lugar	14%
La cultura	12%
Conocer zonas protegidas	9%

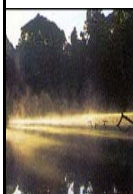
Visitantes en el Parque Nacional Huascarán

Contacto con la naturaleza	64%
Las montañas	40%
Hacer trekking	22%
Conocer la cultura	20%



Base: Turistas extranjeros que visitaron dichos atractivos naturales

Aspectos que se toma en cuenta al elegir un destino para realizar turismo en ambientes naturales

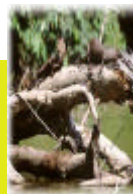


Visitantes en Manú

Precio	44%
Clima	25%
Cultura del país	24%
La belleza de la naturaleza	20%
Seguridad del país	19%
Variedad de animales	19%

Visitantes en Tambopata

La belleza de la naturaleza	21%
Cultura del país	17%
Variedad de animales	16%
Precio	12%
La vida salvaje	10%



Visitantes en Paracas

La belleza de la naturaleza	28%
Precio	21%
Vida salvaje	14%
Cultura del país	13%
Seguridad del país	13%

Visitantes en el Parque Nacional Huascarán

Cultura del país	31%
La belleza de la naturaleza	26%
Precio	20%
Las montañas	19%
Seguridad del país	12%



Base: Turistas extranjeros que visitaron dichos atractivos naturales

Características Socio-Demográficas

Aspectos	Manú	Tambopata	Paracas	Parque Nacional Huascarán
Sexo	Hombres (54%)	Mujeres (57%)	Hombres (50%)	Hombres (64%)
Edad	De 25 a 34 años (34%), 35 a 45 años (24%)	De 25 a 34 años (35%), 35 a 45 años (18%)	De 25 a 34 años (41%)	De 25 a 34 años (53%)
Estado Civil	Casado / En pareja (52%)	Casado / En pareja (58%)	Casado / En Pareja (52%)	Casado / En pareja (64%)
Educación	Superior (96%)	Superior (91%)	Superior (90%)	Superior (91%)
Ingreso familiar	De US\$ 80,000 a más (43%)	US\$ 40,000 a US\$ 79,990 (31%) Más de US\$ 80,000 (34%)	US\$ 20,000 a US\$ 39,000 (42%)	US\$ 20,000 a US\$ 39,000 (51%)
País de Residencia	USA(30%), Inglaterra(21%)	Inglaterra (29%), USA (12%), España (9%)	Francia (21%), Holanda (12%), Inglaterra (12%)	España (12%), USA (10%), Francia (10%)

Fuente de información para realizar turismo en ambientes/zonas naturales (en general)

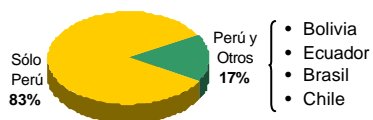


Fuentes de Información	Manu	Tambopata	Paracas	Parque Nacional Huascarán
Internet	79%	70%	72%	74%
Guías Turísticas	47%	49%	75%	61%
Agencias de viaje	46%	46%	46%	39%
Familiares / amigos	43%	35%	49%	53%
Documentales	38%	18%	21%	19%
Revistas Especializadas	10%	8%	5%	8%

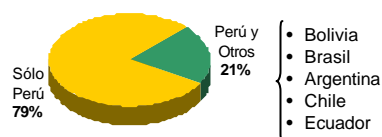
Base: Turistas extranjeros que visitaron dichos atractivos naturales

Otros países en donde se está visitando zonas naturales (durante este viaje)

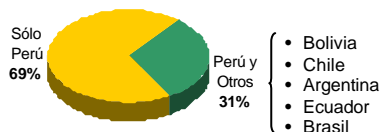
Visitantes en Manu



Visitantes en Tambopata



Visitantes en Paracas



Visitantes en el Parque Nacional Huascarán



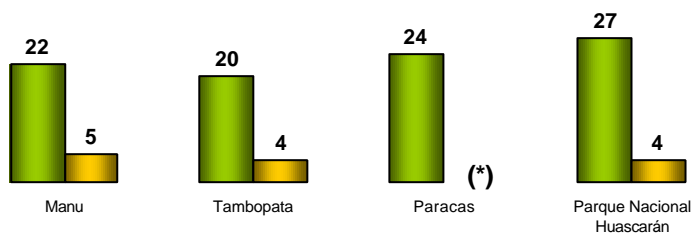
Base: Turistas extranjeros que visitaron dichos atractivos naturales

Experiencia del Viaje en Perú

Permanencia en el Perú y en el destino visitado (Promedio noches)



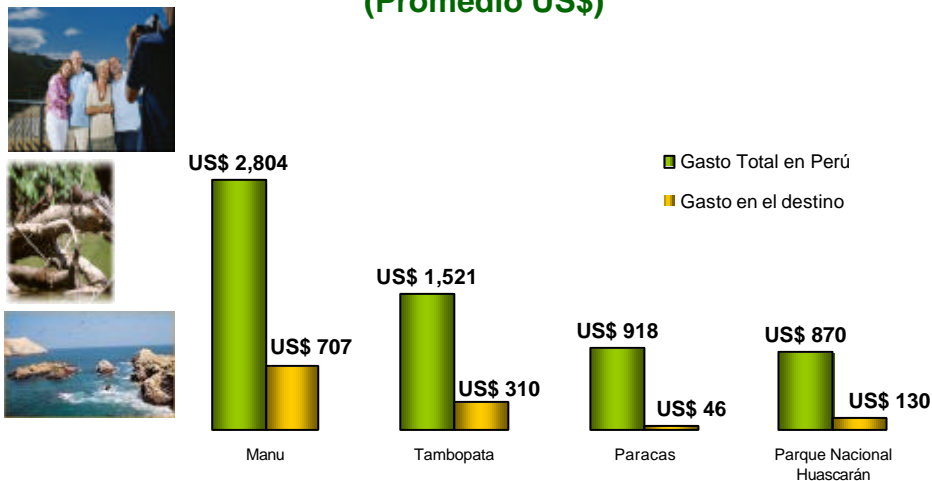
■ Permanencia Total en Perú
■ Permanencia en el destino



INTERES DE VISITA DESDE INICIO DEL VIAJE:	(88%)	(84%)	(81%)	(82%)
---	-------	-------	-------	-------





Base: Turistas extranjeros que visitaron dichos atractivos naturales
(*) No pernoctan

Gasto en el Perú y en el destino visitado (Promedio US\$)



Base: Turistas extranjeros que visitaron dichos atractivos naturales

Motivos por los que se visitó el destino

Manu	Estar en contacto con la naturaleza	47%	
	Observar fauna /diversidad de animales	44%	
	La variedad de plantas / flora	28%	
	Experimentar la vida salvaje	24%	
Tambopata	Conocer la selva peruana	31%	
	Estar en contacto con la naturaleza	20%	
	Observar fauna /diversidad de animales	20%	
Paracas	Conocer las islas ballestas	37%	
	Observar fauna /diversidad de animales	16%	
	Estar en contacto con la naturaleza	14%	
Parque Nacional Huascarán	Admirar las montañas	62%	
	Estar en contacto con la naturaleza	18%	
	Recomendación de amigos	18%	

Base: Turistas extranjeros que visitaron dichos atractivos naturales

Actividades realizadas en los destinos visitados

Manu

Observación de aves	98%
Caminatas en la selva	87%
Observación de flora	79%
Observación de mamíferos	75%
Visita a comunidades	58%
Observación de insectos	50%

Tambopata

Observación de aves	83%
Caminata en la selva	69%
Observación de mamíferos	66%
Observación de flora	54%
Paseos por el río	48%
Observación de insectos	41%

Paracas

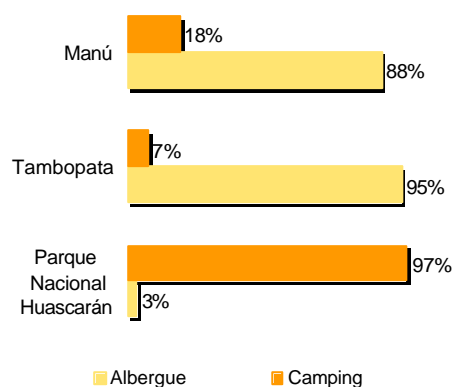
Observación de aves	90%
Observación de mamíferos	88%
Observación de flora	22%
Fotografía profesional	9%

Parque Nacional Huascarán

Trekking	94%
Campamentos	47%
Observación de flora	38%
Observación de aves	20%
Paseo por la laguna	18%
Andinismo	17%

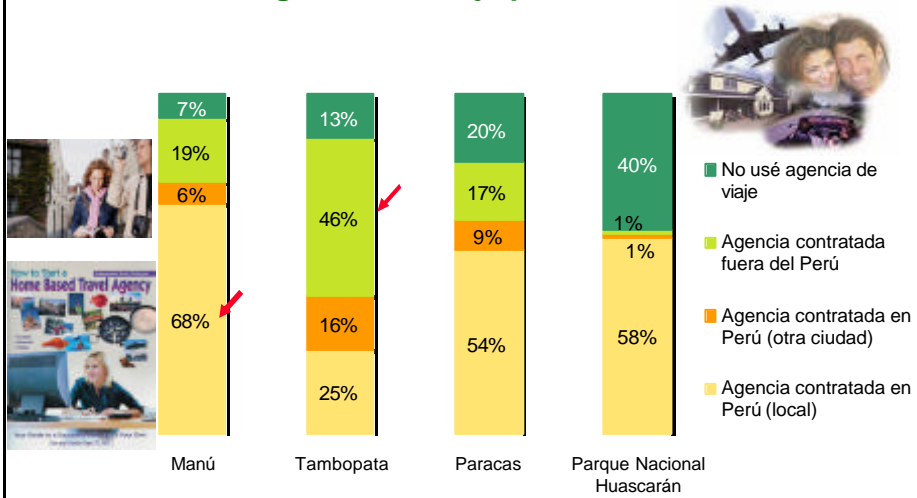
Base: Turistas extranjeros que visitaron dichos atractivos naturales

Tipo de alojamiento utilizado en los destinos

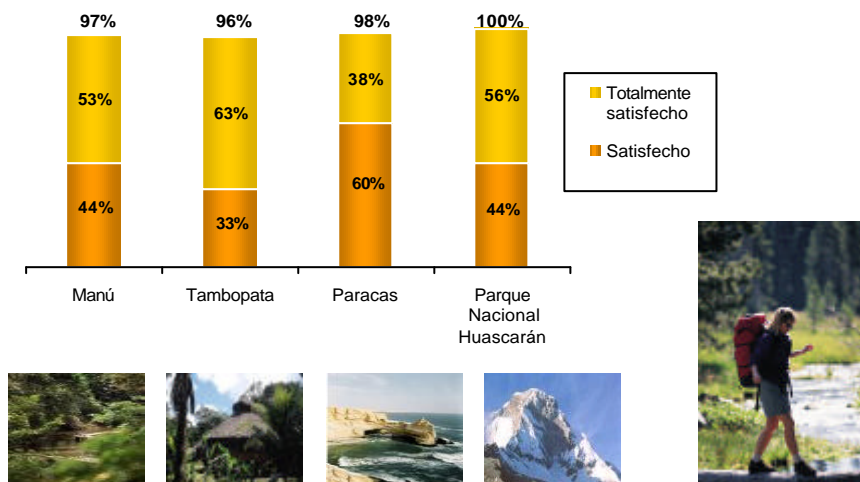


Base: Turistas extranjeros que visitaron dichos atractivos naturales

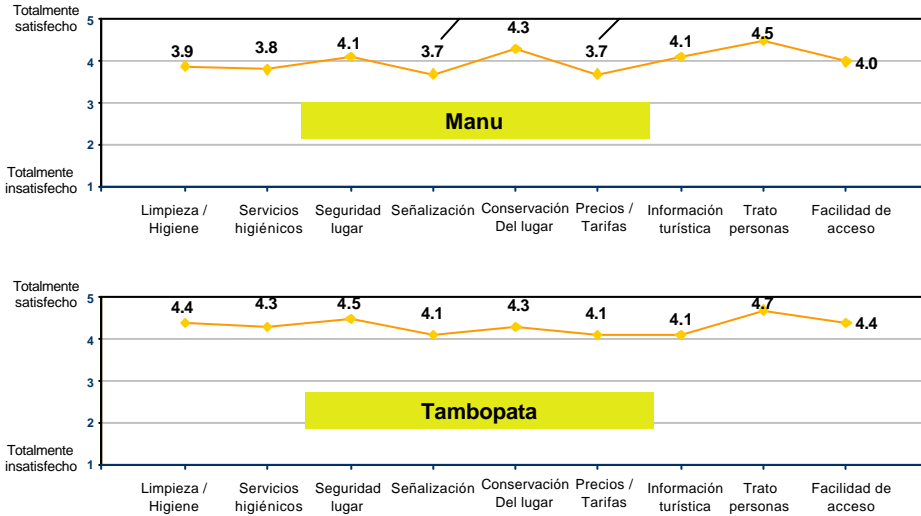
Uso de agencia de viaje para visitar el destino



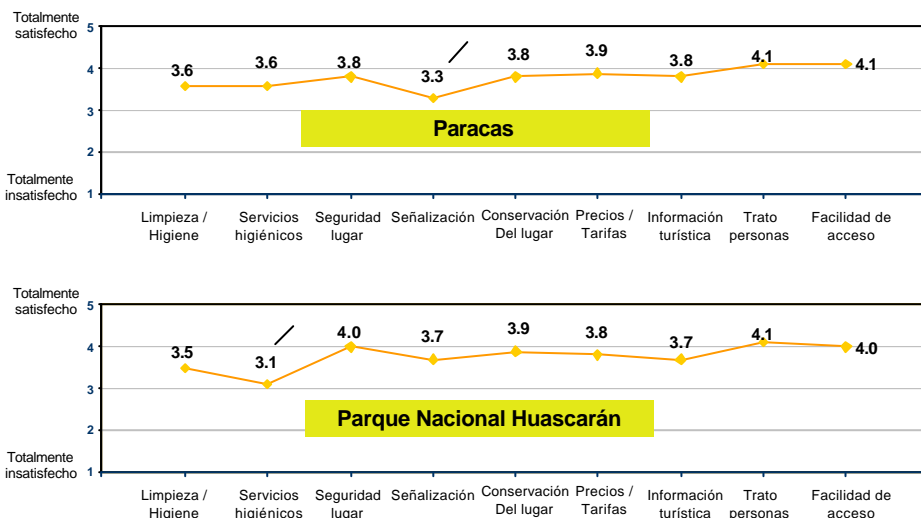
Satisfacción general con la visita al destino



Satisfacción de los destinos por atributos

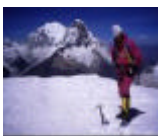


Satisfacción de los destinos por atributos



Identificación de Segmentos (Análisis Psicográfico)

Tipos de Turistas de Naturaleza



Especialista

- Interesados en el medio silvestre y zonas lejanas
- Sensible en temas de medio ambiente y de conciencia ecoturística / Descubridor y buscador de zonas exclusivas
- Tiene cierta tendencia a la responsabilidad social y al respeto de reglamentos



Conservador

- Sensible en temas de medio ambiente y de conciencia ecoturística
- Comparte la aventura y el riesgo moderado
- Prefiere comodidad en los alojamientos
- Poco interés si el lugar es visitado por más personas



Convencional

- Visita zonas conocidas por la mayoría
- Es un turista consumista, preocupado por obtener beneficios por valor económico.

Tipos de Turistas de Naturaleza



Especialista

Interés por la vida salvaje y la aventura

Hombres

26 a 45 años

Forma parte de una pareja

Ejecutivo / presencia de estudiantes

Internet / documentales



Conservador

Contacto con la naturaleza

Hombres/mujeres

26 a 45 años

Forma parte de una pareja

Ejecutivos

Internet

Mayor gasto en el Perú



Convencional

Contacto con la naturaleza y la cultura del lugar

Hombres

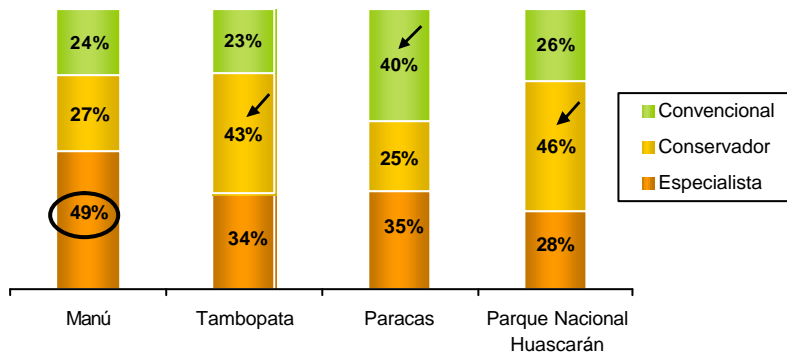
26 a 45 años

Forma parte de una pareja

Ejecutivos / presencia de estudiantes

Internet

Tipos de Turistas de Naturaleza en los destinos



El entorno

Ecoturismo en América Latina – Destinos preferidos por los ecoturistas europeos

Los principales competidores según mención en los estudios de la OMT son:

- | | | |
|---------------|----------------------|---------------|
| 1. Perú | 8. Argentina | 15. Cuba |
| 2. Ecuador | 9. Bolivia | 16. Guatemala |
| 3. Brasil | 10. Canadá | 17. Hawaii |
| 4. Costa Rica | 11. EEUU continental | 18. Nicaragua |
| 5. México | 12. Alaska | 19. Guyana |
| 6. Chile | 13. Colombia | 20. Antártida |
| 7. Venezuela | 14. Belice | |

Existe un interés general en turismo de naturaleza que representa cerca de un 50% en los diferentes mercados emisores

Fuente: FODESTUR / El Mercado Europeo – Perfil del Ecoturismo 2005

Análisis Competitivo

Ventajas

Desventajas

Centroamérica

Distancias cortas entre regiones
Nichos específicos por país
Reconocimiento en ecoturismo (Costa Rica)

Infraestructura deficiente
Escasa capacitación de RRHH
Inseguridad

Perú

Reconocimiento en el patrimonio natural y arqueológico

Costo de las tarifas aéreas internacionales
Inseguridad

México

Biodiversidad (ballenas, mariposas, tortugas)
Infraestructura
Cercanía a Canadá y EEUU

Ingreso tardío al mercado ecoturístico
Coordinación interinstitucional
Posicionamiento como destino de sol y playa y cultural.

Fuente: SECTUR - México



Encuesta a los asistentes

- 91% no ha visitado Perú
- 46% le gustaría visitar Perú, 22% Ecuador, 21% Sudamérica, 15% Costa Rica.
- 24% ha visitado España para observar aves, 10% Costa Rica, 6% Ecuador
- Tiempo dedicado a observar aves durante su viaje: 65% de 1 a 2 semanas
- 30% organiza su viaje con una agencia
- 60% sexo femenino y 61% de 41 a 60 años

Conclusiones

- El perfil del turistas extranjeros que visita los diferentes destinos son:
 - Manu : Turista especializado.
 - Tambopata: Turista conservador y orientado al confort y comodidad.
 - Parcas: Turista más convencional que aprovecha la cercanía a Lima.
 - Parque Nacional Huascarán: Turista que gusta de la naturaleza para practicar aventura.

- Internet es el principal medio de información en este tipo de turismo.
- Si bien la satisfacción es alta con los atractivos, existe algunas debilidades en Paracas y Parque Nacional de Huascarán que deben de reducirse.