



Negociaciones empresariales en comercio exterior – Nivel intermedio (II edición, 2016)

Última actualización 22/9/2016

Dirigido a: Empresas peruanas exportadoras y/o con potencial exportador, con 1 año de permanencia en el mercado.

Código del programa: NEGOCIACIONES INTERMEDIO II

Horas: 30

Expositor: Jorge Luis Caycho Celle

Costo del programa: Gratuito

Requisitos para participar:

Completar el [Test del potencial exportador](#) (resultado superior a 1.5). Más información revisar página 4.

Inscripciones: Enviar número de RUC activo y domicilio habido para evaluación a forodigital@promperu.gob.pe indicando en el Asunto: NEGOCIACIONES INTERMEDIO II

Vacantes limitadas: 30 vacantes (2 participantes por empresa)

Lugar: Centro ADOC – PROMPERÚ Av. Jorge Basadre 610 San Isidro, Lima - Perú

PROGRAMAS Y TALLERES ESPECIALIZADOS ADOC – PROMPERÚ



PROGRAMA: Negociaciones empresariales en comercio exterior – Nivel intermedio (II edición, 2016)
CÓDIGO : NEGOCIACIONES INTERMEDIO II

Nº	FECHA	DIA	HORA	TEMA
1	07/10/2016	Viernes	14:30 - 17:30	Negociación intercultural: Realidad cross cultural y perfil del negociador extranjero
2	10/10/2016	Lunes	14:30 - 17:30	Lenguaje corporal, formal y verbal en los equipos de negociación comercial
3	12/10/2016	Miercoles	14:30 - 17:30	Imagen personal y ejecutiva en negociaciones
4	14/10/2016	Viernes	14:30 - 17:30	Resolución de casos reales de INCOTERMS y negociaciones internacionales
5	17/10/2016	Lunes	14:30 - 17:30	Técnicas de negociaciones empresariales internacionales
6	19/10/2016	Miercoles	14:30 - 17:30	Técnicas de negociaciones empresariales internacionales
7	<u>20/10/2016</u>	<u>Jueves</u>	14:30 - 17:30	Laboratorio de negociaciones: Coaching en negociaciones internacionales
8	21/10/2016	Viernes	14:30 - 17:30	Laboratorio de negociaciones: Coaching en negociaciones internacionales
9	26/10/2016	Miercoles	14:30 - 17:30	Dinámicas grupales: Concurso negociadores seniors en comercio exterior
10	<u>27/10/2016</u>	<u>Jueves</u>	14:30 - 17:30	Dinámicas grupales: Concurso negociadores seniors en comercio exterior

Objetivos del programa

- Identificar las oportunidades y dificultades en el manejo de la comunicación , el poder y la ética como elementos claves en una negociación asertiva.
- Desarrollar estrategias de negociación, teniendo en cuenta la realidad cultural de las partes involucradas.
- Identificar las herramientas para evaluar el proceso de negociación, manejando con responsabilidad los componentes y estrategias necesarias para nuestra empresa.

Entrega de constancias

El participante que cumpla con los siguientes requisitos obtendrá la constancia de participación: 80% asistencia, 100% participación en dinámicas grupales y completar encuesta (*)

(*) Los participantes deberán completar la encuesta de evaluación del programa.

Test del potencial exportador

Es una herramienta que sirve para diagnosticar a la empresa (exportadora o potencial exportadora) y ver la calidad en gestión integral que tiene para exportar; incrementando sus fortalezas y minimizando sus debilidades, este test se realiza una sola vez.

Para participar en los programas ADOC debe completar el test del potencial exportador y obtener una valoración mayor a 1.5; luego completar con el procedimiento de inscripción de cada programa ADOC.

Realice el test del potencial exportador, en la página de SIICEX www.siicex.gob.pe/test

The screenshot shows the website interface for the 'Test del potencial exportador'. On the left is a dark sidebar menu with white text and expand/collapse icons for: Plataformas para MiPymes, Ruta exportadora, Test Exportador, Regiones, Sectores Productivos, Calidad, Regulaciones, Acuerdos Comerciales, Estadísticas, Exporta Fácil, Directorios, Enlaces de Interés, Calendario de Actividades, and Comuníquese. The main content area has a date '19 de enero del 2016' and a header with 'Inteligencia de Mercados' and 'Informes de las exportaciones peruanas por sectores'. A search bar is at the top right. Below the header is a navigation bar with 'Inicio | Registro | Test |'. The main heading is 'Test del potencial exportador'. The text explains the test's purpose and provides two steps: 'Paso 1 - Registro' and 'Paso 2 - Test'. Social media buttons for 'Recomendar' and 'Twitter' are visible. A footer at the bottom right contains the text 'Programas y talleres ADOC: <http://www.promperu.gob.pe/adoc>' followed by the number '4'.