



Marketing Digital – Nivel avanzado (II edición, 2017)

Dirigido a: Empresas peruanas exportadoras y/o con potencial exportador, con 1 año de permanencia en el mercado.

Código del programa: DIGITAL AVANZADO II

Horas: 50

Capacitador: Miguel Salazar Kovaleff

Costo del programa: Gratuito

Requisitos para participar:

- Nivel avanzado de ofimática y manejo de internet.
- Contar con página web con dominio propio (no en construcción).
- Tener una cuenta Google Adwords y estar dispuesto a invertir al menos S/.50 (con tarjeta de crédito) en sus avisos.
- Completar el [Test del potencial exportador](#) (resultado superior a 1.5). Más información revisar página 6.

Inscripciones: Enviar un correo a forodigital@promperu.gob.pe indicando en el Asunto: DIGITAL AVANZADO II, lo siguiente:

- 1: Número de RUC activo y domicilio habido
- 2: URL de la página web
- 3: Cuenta ID de Google Adwords

Vacantes limitadas: 30 vacantes (2 participantes por empresa)

Lugar: Centro ADOC – PROMPERÚ Av. Jorge Basadre 610 San Isidro, Lima - Perú

PROGRAMAS Y TALLERES ESPECIALIZADOS ADOC – PROMPERÚ



PROGRAMA Marketing Digital – Nivel avanzado (II edición, 2017)
CÓDIGO DIGITAL AVANZADO II

N ^a	FECHA	DIA	HORA	TEMA
1	08/11/2017	Miércoles	19:00 - 22:00	<u>MODULO 1: Analítica web</u> UNIDAD 1: Conceptos básicos 1. Presentación del módulo 2. Herramientas básicas de analítica 3. Herramientas de competencia competitiva
2	11/11/2017	Sábado	10:00 - 13:00	UNIDAD 2: Instalación de Google Tag Manager y Google Analytics 1. Conceptos Básicos - Google Tag Manager 2. Instalación en el sitio del participante 3. Creación de cuenta - Google Analytics 4. Conceptos básicos 5. Reportes principales 6. Creación de reportes personalizados
3	11/11/2017	Sábado	14:00 - 17:00	UNIDAD 3: Google Search Console y Hotjar 1. Instalación 2. Administración de Cuenta 3. Revisión de reportes principales 4. Instalación de cuenta de hotjar
4	18/11/2017	Sábado	10:00 - 13:00	UNIDAD 4: Google Search Console y Hotjar 5. Revisión de reportes principales
5	18/11/2017	Sábado	14:00 - 17:00	Evaluación del módulo

PROGRAMAS Y TALLERES ESPECIALIZADOS ADOC – PROMPERÚ



PROGRAMA Marketing Digital – Nivel avanzado (II edición, 2017)
 CÓDIGO DIGITAL AVANZADO II

N ^a	FECHA	DIA	HORA	TEMA
6	20/11/2017	Lunes	19:00 - 22:00	<u>MODULO 2: Estrategia de marketing en buscadores</u> UNIDAD 1: Introducción al curso y fundamentos de buscadores 1. Presentación del módulo 2. Introducción al search marketing 3. Keywords research 4. Laboratorio keyword reseach
7	21/11/2017	Martes	19:00 - 22:00	UNIDAD 2: SEO básico 1. Introducción al SEO básico 2. Planteamiento de una estrategia SEO 3. Tácticas onpage y offpage 4. Laboratorio SEO básico
8	22/11/2017	Miércoles	19:00 - 22:00	UNIDAD 3: SEO avanzado y reporting 1. Estrategias avanzadas de SEO 2. Acciones BlackHat 3. Acciones WhiteHat 4. Panda y Penguin Update 5. Laboratorio SEO avanzado
9	24/11/2017	Viernes	19:00 - 22:00	UNIDAD 4: Search marketing local 1. Actividades SEO locales. 2. SEO internacional. 3. Exposiciones SEO
10	25/11/2017	Sábado	10:00 - 13:00	UNIDAD 5: SEM - Fundamentos 1. Elaboración de campaña en Google Adwords (Laboratorio) 2. Consideraciones generales 3. Reporting SEM 4. Laboratorio: Primera campaña en red de búsqueda
11	25/11/2017	Sábado	14:00 - 17:00	UNIDAD 6: SEM – Técnicas avanzadas 1. La red de display de Google Adwords (Laboratorio) 2. Extensiones en Adwords 3. Evaluación del módulo

PROGRAMAS Y TALLERES ESPECIALIZADOS ADOC – PROMPERÚ



PROGRAMA Marketing Digital – Nivel avanzado (II edición, 2017)
 CÓDIGO DIGITAL AVANZADO II

N ^a	FECHA	DIA	HORA	TEMA
12	27/11/2017	Lunes	19:00 - 22:00	MODULO 3: Usabilidad y experiencia usuaria UNIDAD 1: Introducción a la usabilidad y experiencia usuaria 1. Introducción al módulo 2. Usabilidad y experiencia usuaria 3. Planteamiento de estrategia de diseño
13	28/11/2017	Martes	19:00 - 22:00	UNIDAD 2: Diseño centrado en el usuario 1. Entendiendo al usuario y sus roles 2. Haciendo un Brief de diseño 3. Test de 5 segundos 4. Laboratorio: Entiendo al usuario
14	29/11/2017	Miércoles	19:00 - 22:00	UNIDAD 3: Diseño web 1. Diseño web 2. Entendiendo el diseño web a. Anatomía de una página web b. Elementos de diseño c. Tipografía web d. Planeamiento y diseño 3. Laboratorio: Preparando un mockup
15	01/12/2017	Viernes	19:00 - 22:00	UNIDAD 4: Usabilidad 1. Elementos de usabilidad 2. Mejoras prácticas para evaluar un sitio web. (No me hagas pensar) 3. Valor de negocio y métricas básicas 4. Laboratorio: Haciendo cálculos para el negocio
16	02/12/2017	Sábado	10:00 - 13:00	UNIDAD 5: Test de usabilidad 1. Importancia del test de usabilidad 2. Test heurístico 3. Uso de tecnología Laboratorio: Preparando un test de usuario
17	02/12/2017	Sábado	14:00 - 17:00	UNIDAD 6: Creación de un sitio web 1. Evaluación de un sitio web 2. Laboratorio: Desarrollo de un sitio web usando Wordpress Exposición de la estrategia de diseño de un sitio web.

Objetivos del programa

- Aplicar analítica web para evaluar estrategias digitales y hacerlas sostenibles en el tiempo.
- Conocer e implementar las estrategias SEO Y SEM.
- Aprender las herramientas necesarias para diseñar su web.

Entrega de constancias

El participante que cumpla con los siguientes requisitos obtendrá la constancia de participación: 80% de asistencia, aprobar exámenes y completar encuesta (*)

(*) Los participantes deberán completar la encuesta de evaluación del programa.

Test del potencial exportador

Es una herramienta que sirve para diagnosticar a la empresa (exportadora o potencial exportadora) y ver la calidad en gestión integral que tiene para exportar; incrementando sus fortalezas y minimizando sus debilidades, este test se realiza una sola vez.

Para participar en los programas ADOC debe completar el test del potencial exportador y obtener una valoración mayor a 1.5; luego continuar con el procedimiento de inscripción de cada programa ADOC

Realice el test del potencial exportador, en la página de SIICEX www.siicex.gob.pe/test

Plataformas para MiPymes ∴ 19 de enero del 2016

Ruta exportadora ∴

Test Exportador ∴

Regiones ∴

Sectores Productivos ∴

Calidad ∴

Regulaciones ∴

Acuerdos Comerciales ∴

Estadísticas ∴

Exporta Fácil ∴

Directorios ∴

Enlaces de Interés ∴

Calendario de Actividades ∴

Comuníquese ∴

Inteligencia de Mercados Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Recomendar 77 Twitear

Inicio | Registro | Test |

Test del potencial exportador

Estimado empresario, gracias por responder el Test Exportador. Con los resultados usted tendrá un análisis de sus habilidades y potencialidades, así como de sus puntos débiles, que pueden ser mejorados. Una vez respondido el Test usted obtendrá el resultado general de su evaluación. Además, podrá consultar el resultado detallado contactando a uno de los funcionarios de Promperú que le detallará los resultados completos obtenidos y le orientará en la mejora de sus habilidades.

Paso 1 - Registro: Registre los datos de su empresa en el formulario de "Registro", donde se solicita la información de la empresa, sus actividades, producto y ventas e información de los servicios requeridos de PROMPERU.

Ir al registro.

Completada la información, usted recibirá en el correo electrónico que registró en el formulario, las claves de acceso que utilizará para llenar el test exportador.

Paso 2 - Test: Ingrese a la opción "Test" con las claves de acceso recibidas. Luego complete el test exportador.

Ir al test exportador.

Programas y talleres ADOC: <http://www.promperu.gob.pe/adoc>