

**LISTADO DE MERCADOS PRIORIZADOS - AÑO 2016**  
**(Según lineamientos estratégicos para la formulación del POI)**

Mercados priorizados	Materia de promoción	
	Exportaciones	Turismo
<b>América</b>		
Argentina	✓	✓
Bolivia	✓	
Brasil	✓	✓
Canadá	✓	✓
Centroamérica	✓	
Chile	✓	✓
Colombia	✓	✓
Ecuador	✓	✓
Estados Unidos	✓	✓
México	✓	✓
Uruguay		✓
<b>Europa</b>		
Alemania	✓	✓
Bélgica	✓	
España	✓	✓
Europa del Este	✓	
Francia	✓	✓
Holanda	✓	✓
Italia	✓	✓
Países Nórdicos	✓	
Reino Unido	✓	✓
Rusia	✓	✓
Suiza		✓
<b>Asia</b>		
China	✓	✓
Corea del Sur	✓	✓
India		✓
Japón	✓	✓
Países del Golfo Árabe	✓	
Sudeste Asiático	✓	
<b>África</b>		
África Occidental	✓	
Sudáfrica	✓	
<b>Oceanía</b>		
Australia	✓	✓

**Nota:**

En materia de promoción de Imagen y/o Marca País las actividades materia de apoyo deberán realizarse en alguno de los mercados priorizados por las Direcciones de Promoción del Turismo y de las Exportaciones; o en otros, siempre que la actividad tenga cobertura y repercusión mediática garantizada en dichos mercados.