

## Mercados Priorizados - Año 2018

Mercados priorizados	Materia de promoción	
	Imagen	Turismo
<b>América</b>		
Argentina	✓	✓
Bolivia		✓
Brasil	✓	✓
Canadá		✓
Chile	✓	✓
Colombia	✓	✓
Ecuador	✓	✓
Estados Unidos	✓	✓
México	✓	✓
Uruguay		✓
<b>Europa</b>		
Alemania	✓	✓
Bélgica		✓
España	✓	✓
Francia	✓	✓
Holanda		✓
Italia	✓	✓
Reino Unido	✓	✓
Rusia		✓
Suiza		✓
<b>Asia</b>		
China		✓
Corea del Sur		✓
India		✓
Japón		✓
<b>Oceanía</b>		
Australia		✓

**Nota:**

En materia de promoción de Imagen Perú las actividades materia de apoyo deberán realizarse en alguno de los mercados priorizados; o en otros, siempre que la actividad tenga cobertura y repercusión mediática garantizada en los mercados priorizados en materia de imagen Perú.