

A que se parece el cambio?

Herramientas de Innovación y Sostenibilidad

FECHA Y HORA: Lunes 25 de agosto, 9 am – 6 pm

LUGAR: Auditorio de Promperú – Basadre. Av. Jorge Basadre 610, San Isidro, Lima.

ORGANIZADORES: TOULOUSE LAUTREC // PROMPERU // INTERNATIONAL TRADE CENTER

9:00 -9:30	Registro de participantes
9:30-9:45	Palabras de Bienvenida Felipe Cortazar – Director de Diseño Gráfico, Toulouse Lautrec
9:45-10:30	Etapas para un desarrollo exitoso de Branding Luis Chumpitazi - Lingo
10:30-11:15	El Marketing de la Marca Miguel Santaya, Toulouse Lautrec (Conceptualización de la Marca. Definición de herramientas y canales)
11:15-11:30	Coffeebreak /Exhibición de empresas de servicios e insumos
11:30 – 12:15	Ciclo de Vida de Productos Ecológicos: Diseño, producción e impacto. Maricarmen Landaveri - Toulouse Lautrec (Diseño de empaque con enfoque de sostenibilidad)
12:15 – 1:00	Branding en el mundo digital Winston Arcos - Nueveimedia (Uso efectivo de redes sociales y otras herramientas digitales)
1:00 – 3:00	ALMUERZO LIBRE
2:00 – 3:00	Exhibición de empresas de servicios e insumos
3:00 – 3:45	Packaging: Cadena de Valor y Proyecto de Packaging Maricarmen Landaveri - Toulouse Lautrec (Proceso de implementación de desarrollo de packaging bajo estándares sostenibles)
3:45 - 4:30	Marco normativo a nivel nacional e internacional Claudia Solano - Promperu Coordinadora del departamento de la gestión de la Calidad
4:30 – 4:45	Coffeebreak /Exhibición de empresas de servicios e insumos
4:45 – 5:30	Presentación y participación efectiva en eventos Lesly Vera, International Trade Center
5:30 – 6:15	Casos de éxito – Espacio para presentación de casos actuales y comparativos Maricarmen Landaveri y Lesly Vera
6:15 – 6:30	Palabras de cierre William Arteaga - Coordinador del departamento de Agronegocios. PROMPERÚ