

Perfil del Turista Extranjero 2013
Turistas que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez
-País de residencia: Canadá -

I. Características Sociodemográfica y Psicográfica

Sexo	%
Masculino	56%
Femenino	44%

Total 100%

Edad	%
De 15 a 24 años	20%
De 25 a 34 años	26%
De 35 a 44 años	14%
De 45 a 54 años	13%
De 55 a 64 años	19%
Más de 64 años	8%

Total 100%

Estado Civil	%
Soltero	49%
Parte de una pareja	50%
No precisa	*

Total 100%

(*) Porcentaje menos a 1%

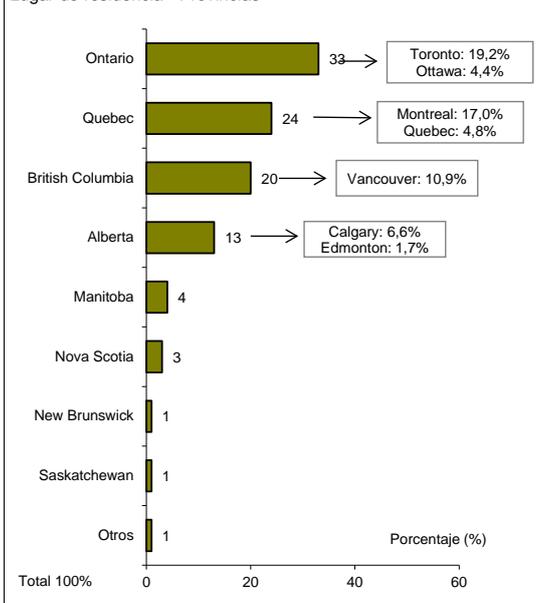
Grado de Instrucción	%
Secundaria	6%
Técnica	5%
Universitaria	51%
Post Grado	11%
Maestría	22%
Doctorado	5%

Total 100%

Ocupación	%
Alto funcionario (público ó privado)/ Director de empresa	1%
Profesional Ejecutivo	12%
Profesional Técnico	9%
Estudiante	17%
Retirado / Jubilado	8%
Profesor	8%
Ingeniero	5%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	3%
Otros	37%

Total 100%

Lugar de residencia - Provincias



Tipos de revista que lee con frecuencia	%
Cultural	18%
Turismo/ viajes	14%
Económica	10%
Magazine	10%
Negocios	8%
Política	8%
Modas	7%
Actualidad / Noticias / Internacional	4%
No leo revistas	49%

Total múltiple

II. Aspectos Previos del Viaje

En cuanto tiempo planificó su viaje al Perú	%
Menos de 1 mes	34%
De 1 a 4 meses	37%
De 5 a 8 meses	23%
De 9 a 12 meses	3%
De 1 a 3 años	3%

Total 100%

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Aerolíneas (pasaje aéreo internacional)	27%
Agencia de viajes (paquete turístico)	17%
Agencia de viajes (pasaje aéreo)	4%
Alojamiento	3%
No contrató ningún servicio por Internet	49%

Total múltiple

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aerop. J. Chávez)	98%
Tumbes (Aguas Verdes)	1%
Puno (Kasani)	*
Puno (Desaguadero)	*

Total 100%

* Porcentaje menor a 1%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo Perú	77%
Perú y otros países	23%

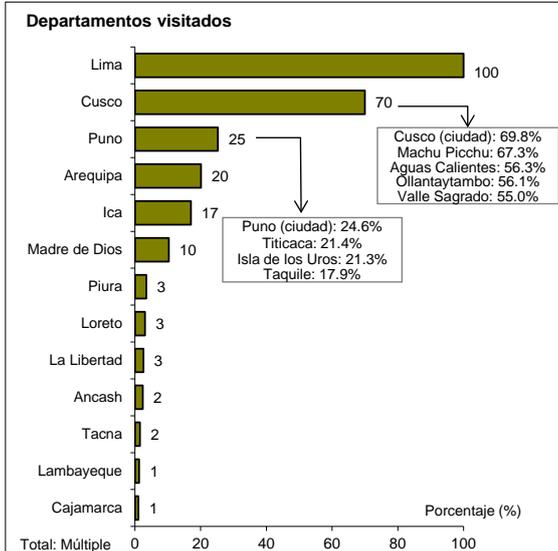
Total 100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	71%
Visitar a familiares o amigos.	14%
Negocios	6%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	4%
Educación (realizar estudios, investigaciones, etc.)	2%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congre	1%
Otros	2%

Total 100%

Modalidad de viaje	%
Por cuenta propia	52%
Usó agencia de viajes	48%

Total 100%



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	39%
Con su pareja	26%
Con amigos o parientes, sin niños	27%
Grupo familiar directo (padres e hijos)	8%

Total 100%

Frecuencia de visita	%
Primera vez	75%
Más de una vez	25%

Total 100%

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	44%
Hotel/ hostal 3 estrellas	33%
Hotel/ hostal 1 ó 2 estrellas	24%
Casa de familiares / amigos	18%
Camping	9%
Albergue	7%

Total múltiple

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	2%
De 4 a 7 noches	25%
De 8 a 14 noches	44%
De 15 a 29 noches	22%
Más de 29 noches	6%
PROMEDIO NOCHES	14
MEDIANA NOCHES	11

Total 100%

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$500	9%
De US\$500 a US\$999	16%
De US\$1,000 a US\$1,499	23%
De US\$1,500 a US\$1,999	18%
De US\$2,000 a US\$2,499	13%
De US\$2,500 a más	21%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1,742

Total 100%

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
TURISMO CULTURAL	95%
Visitar iglesias / catedrales / conventos	77%
Visitar sitios arqueológicos	71%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	62%
Pasear, caminar por la ciudad	59%
Visitar museos	58%
Visitar inmuebles históricos	53%
City tour guiado	44%
Visitar comunidades nativas / andinas / campesinas	28%
Participar en festividades locales	12%
Visitar rutas gastronómicas	8%
Participar en festividades religiosas	6%
TURISMO DE NATURALEZA	62%
Visitar áreas y/o reservas naturales	56%
Observación de aves	39%
Observación de flora	36%
Observación de mamíferos	32%
Observación de insectos	21%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	10%
TURISMO DE AVENTURA	43%
Trekking / Senderismo / Hiking	26%
Paseo en bote	19%
Surf / tabla hawaiana	3%
SOL Y PLAYA	8%

Total 100%

Realizaron compras en el Perú	%
Si	86%
No	14%

Total 100%

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	46%
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc)	32%
Ir a discotecas / pubs	19%
No	54%

Total 100%

V. Satisfacción del Viaje

Satisfacción respecto a la visita	%
Totalmente satisfecho	68%
Satisfecho	29%
Ni satisfecho, ni insatisfecho	2%
Insatisfecho	-
Totalmente insatisfecho	1%

Total 100%

Recomendaría el Perú para viajar	%
Les recomendaría sin ninguna duda	89%
Les recomendaría, pero con reservas	9%
Ni se los recomendaría, ni los desanimaría	1%
Los desanimaría	-

Total 100%

VI. Medios de Información

Medio donde busca información para su viaje de vacaciones, recreación u ocio	%
Internet	93%
Agencias de viaje	31%
Consulta a familiares / amigos	24%
Guía turística	10%
Libros	8%

Total múltiple

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2013

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4,499 encuestas (282 encuestas fueron realizadas a turistas canadienses)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2013.

(* Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).