

I. PERFIL DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

SEXO	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO
	%	%	%	%	%	%
Femenino	59	60	55	58	61	55
Masculino	41	40	45	42	39	45

Total 100%

EDAD	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO
	%	%	%	%	%	%
18-24 años	16	15	23	15	17	26
25-34 años	25	24	29	25	25	31
35-44 años	24	24	22	28	21	20
45-64 años	35	36	26	33	37	23
Promedio (en años)	39	39	36	39	38	34

Total 100%

ESTADO CIVIL	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO
	%	%	%	%	%	%
Parte de una pareja	56	57	49	57	56	54
Soltero	44	43	51	43	44	46

Total 100%

NIVEL SOCIOECONÓMICO	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO
	%	%	%	%	%	%
A/B	39	41	27	35	32	24
C	61	59	73	65	68	76

Total 100%

GRADO DE INSTRUCCIÓN	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO
	%	%	%	%	%	%
Sin estudios / Primaria incompleta	0	0	0	0	1	0
Primaria completa / Secundaria incompleta	2	2	2	3	4	1
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	24	24	22	26	39	20
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	36	35	45	34	32	41
Superior universitaria completa	34	36	28	31	22	37
Post grado / Maestría	3	3	3	5	3	1
Doctorado / Phd	0	0	0	-	-	-

Total 100%

SECTOR DONDE TRABAJA	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO
	%	%	%	%	%	%
Trabajo para el sector privado	33	35	32	22	17	19
Soy trabajador independiente	27	26	25	37	38	30
Soy ama de casa	19	20	12	17	23	17
Soy estudiante	11	9	22	12	12	19
Trabajo para el sector público	8	7	8	10	10	14
Soy jubilado, cesante, pensionista	2	2	-	1	1	1
No trabajo (sin pensión pública o privada)	1	1	1	1	0	0

Total 100%

OCUPACIÓN PRINCIPAL	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO
	%	%	%	%	%	%
Empleado en servicios, comercio, vendedor	25	25	28	27	30	24
Ama de casa	20	21	13	18	23	17
Profesional ejecutivo	18	19	15	17	13	19
Profesional técnico	13	14	12	11	11	13
Estudiante	10	9	22	12	12	19
Obrero, artesano, agricultor	4	4	3	5	4	3
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	3	3	3	6	4	2
Jubilado, cesante	2	2	1	1	1	1
Profesional independiente	2	2	1	0	1	1
Empresario	1	1	0	1	0	-
Comerciante	1	1	0	1	-	-
Fuerzas armadas	0	0	1	-	1	1

Total 100%

TENENCIA DE HIJOS	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO
	%	%	%	%	%	%
Si	65	66	55	65	65	60
No	35	34	45	35	35	40

Total 100%

II. ASPECTOS PREVIOS AL VIAJE

MOTIVADOR DE VIAJE	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Descansar / relajarse	43	45	29	36	40	36
Salir con la familia	29	29	34	34	27	34
Conocer nuevos lugares	13	13	13	12	16	11
Diversión	8	7	19	7	7	7
Salir de la rutina	5	5	4	5	4	4
Conocer atractivos turísticos	4	4	2	5	6	5
Conocer otras costumbres	1	1	1	1	0	3

Total múltiple

MEDIO QUE DESPIERTA INTERÉS EN VIAJAR	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	54	54	53	49	61	54
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	22	23	19	29	17	22
Publicidad en TV	10	9	12	10	11	8
Internet / páginas Web	9	9	13	7	10	11
Artículos en diarios o revistas	6	7	5	6	2	5

Total múltiple

ASPECTOS QUE TOMA EN CUENTA PARA ELEGIR UN LUGAR PARA VIAJAR	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Paisajes / naturaleza	52	52	53	49	42	44
Clima cálido	34	36	27	25	21	28
Lugar tranquilo / sin bulla	27	30	12	22	21	15
Lugar seguro	27	29	24	22	18	16
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	23	22	18	43	43	29
Variedad de atractivos turísticos	23	23	14	37	38	29
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	16	15	20	18	13	12
Clima seco	12	14	6	5	2	4
Buena comida / buena gastronomía	12	12	5	15	10	10
Corta distancia	10	10	10	9	8	9

Total múltiple

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ANTES DE REALIZAR EL VIAJE	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Sí	16	17	9	11	10	10
No	84	83	91	89	90	90

Total 100%

TIPO DE INFORMACIÓN BUSCADA ANTES DE REALIZAR EL VIAJE	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Costos de alojamiento y sus características	64	65	53	64	38	34
Lugares turísticos para visitar	62	64	43	52	51	53
Costo del transporte al lugar visitado	32	32	19	40	29	27
Distancia y rutas de acceso	29	29	26	26	23	15
Restaurantes donde acudir	29	30	10	25	25	26
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	23	23	25	29	19	25
Lugares de diversión nocturna	7	7	8	9	4	4
Condiciones de las vías de acceso	6	6	2	16	9	8
Seguridad del lugar	1	1	-	1	-	-

Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje
Total múltiple

LUGAR DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN ANTES DE REALIZAR EL VIAJE	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Internet	72	75	40	52	54	63
A través de familiares y amigos	38	38	46	45	41	12
Folleto turístico	14	14	14	27	11	10
Agencias de viajes / turismo	7	6	23	9	11	16
Ferías turísticas	4	4	3	6	-	4
Diarios / Periódicos / Revistas	0	0	-	2	-	3
Oficina de información turística de mi ciudad de residencia	0	-	0	5	2	2
No precisa	0	-	-	2	-	-

Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje
Total múltiple

RAZONES PORQUE LAS QUE NO BUSCÓ INFORMACIÓN ANTES DEL VIAJE	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	35	33	52	30	29	38
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	28	29	17	32	37	22
Ya tenía referencias del lugar	24	26	13	16	15	23
Tengo familiares en el lugar	18	17	20	24	27	19

Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje

Total múltiple

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN EL LUGAR VISITADO	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Sí	13	14	9	12	11	9
No	87	86	91	88	89	91

Total 100%

LUGAR DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN EL LUGAR VISITADO	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Con los pobladores del lugar	32	33	18	30	30	37
Consultando en el hotel que me alojaba	28	28	24	30	28	14
A través de familiares y amigos	26	25	35	25	33	24
Agencias de viajes / turismo	18	19	7	22	5	20
Internet	14	14	24	17	8	10
Oficina de información turística en el lugar visitado	10	11	-	-	-	3
Preguntando a la policía	8	8	8	8	4	2
Con los taxistas	4	5	6	-	3	3
No precisó	2	2	0	2	9	-

Base: Entrevistados que buscaron información turística en el lugar visitado

Total múltiple

III. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

DEPARTAMENTO VISITADO ENTRE ENERO Y DICIEMBRE 2013	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Lima	32	35	16	20	28	30
Ica	10	12	2	1	1	3
Arequipa	8	4	53	1	1	2
La Libertad	8	7	0	25	14	1
Junín	6	7	0	1	0	39
Piura	6	6	1	9	18	0
Lambayeque	6	6	0	11	5	0
Ancash	4	5	-	6	1	0
Cajamarca	4	3	-	14	19	0
Cusco	4	3	9	2	0	1
San Martín	2	2	0	2	4	0
Huánuco	2	2	-	0	-	4
Ayacucho	2	2	0	0	0	2
Loreto	1	1	0	1	1	1
Puno	1	0	6	-	1	0
Ucayali	1	1	-	0	-	2
Tacna	1	0	5	0	0	0
Tumbes	1	1	-	3	3	0
Moquegua	1	0	6	0	0	-
Apurímac	1	1	0	0	0	-
Amazonas	1	0	0	0	3	-
Huancavelica	0	0	-	-	-	8
Pasco	0	0	-	0	-	5
Madre de Dios	0	0	0	-	-	-
Callao	0	-	0	0	0	-

Total 100%

VIAJES FUERA O DENTRO DE LA REGION	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Visitan destinos "Fuera de la Región" de residencia	65	65	47	75	95	61
Visitan destinos "Dentro de la Región" de residencia	35	35	53	25	5	39

Total 100%

CONOCIMIENTO DEL LUGAR VISITADO	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Sí	28	24	44	41	46	39
No	72	76	56	59	54	61

Total 100%

COMO CONOCIÓ EL LUGAR VISITADO	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Tengo familia/ amigos que viven en el lugar	69	74	43	71	72	68
Viajé anteriormente por recreación	25	21	53	18	17	23
Viajé anteriormente por trabajo	7	5	10	11	12	10

Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado

Total múltiple

NOCHES DE PERMANENCIA EN EL LUGAR VISITADO	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
De 1 a 3 noches	49	48	58	49	45	48
De 4 a 7 noches	40	41	36	42	38	35
De 8 a 14 noches	7	8	4	7	12	10
De 15 a 28 noches	3	3	2	2	3	5
De 29 noches a más	0	0	0	0	1	2
Promedio (noches)	5	5	4	4	5	6
Mediana (noches)	4	4	3	4	4	4

Total 100%

GRUPO DE VIAJE	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	43	43	40	39	40	45
Con amigos o familiares, sin niños	21	21	26	14	17	16
Con mi pareja	18	19	12	18	14	10
Solo (sin compañía)	11	10	12	22	20	14
Con amigos o familiares, con niños	7	7	10	6	10	11
En grupo de adulto mayor	0	0	0	0	0	2

Total 100%

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Ómnibus / bus interprovincial	72	70	78	88	91	78
Auto propio	13	13	12	4	5	15
Avión/Avioneta	9	11	3	5	2	1
Movilidad particular de un familiar / amigo	6	6	7	2	3	5
Otros (combi/minivan, auto colectivo, minibus)	1	1	0	1	0	1

Total múltiple

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Alojamiento pagado	55	57	56	47	36	47
Hotel (**)	29	30	22	28	23	21
Hostal/Casa de hospedaje	26	26	34	19	13	26
Casa de familiares, amigos	43	42	35	52	64	50
Otros	3	3	9	2	1	4
Carpas, campamento	2	2	6	0	0	1
Casa propia	1	1	4	1	1	2

Total múltiple

(**) 1% son hoteles de 4 y 5 estrellas

ACTIVIDADES REALIZADAS	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
TURISMO DE CULTURA	68	70	44	81	72	72
Visitar iglesias, catedrales, conventos	48	49	29	66	51	42
Visitar sitios arqueológicos	26	28	16	29	22	14
Visitar museos	19	19	12	32	17	13
Visitar inmuebles históricos y monumentos	18	19	6	19	12	13
Participar en festividades locales	8	8	6	4	9	11
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	6	6	3	3	2	16
Participar en festividades religiosas	5	5	3	4	5	5
City tour guiado	3	4	2	4	1	2
Visitar chamanes / curanderos	1	1	0	1	2	0
TURISMO DE NATURALEZA	59	63	21	55	50	64
Visitar áreas/ reservas naturales	34	37	10	29	33	33
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	33	36	11	29	20	43
Pasear por lagos, lagunas y ríos	27	30	8	23	22	24
Observación de aves	9	9	3	15	8	9
COMPRAS	40	41	23	45	56	33
Dulces típicos	24	25	12	24	19	16
Productos comestibles no dulces	13	14	6	10	12	12
Artesanía	12	12	4	14	18	10
Artículos de vestir	9	8	8	15	27	11
TURISMO DE SOL Y PLAYA	35	33	61	30	32	18
Ir a la playa a pasar el día	34	32	60	29	32	17
Acampar en la playa	5	5	11	3	2	2
DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	26	25	33	30	34	23
Ir a discotecas / pubs	15	13	24	23	18	13
Ir a peñas y shows folklóricos	11	11	9	9	9	8
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	2	2	3	1	3	1
Ir a espectáculos deportivos	2	2	2	2	5	2
Ir a cines y teatros	2	1	4	2	7	3
Ir a casinos / bingos y tragamonedas	1	1	1	0	1	0
TURISMO DE AVENTURA	8	9	3	3	2	6
Trekking	4	5	1	1	1	3
Canotaje	3	3	0	0	0	2
Surf / tabla hawaiana	1	1	-	1	0	1
Andinismo	1	1	1	0	0	0
Ciclismo de montaña	1	1	1	0	0	1
Parapente y ala delta	0	1	-	0	1	0
OTROS	22	22	12	27	35	47
Visitar aguas termales	6	6	3	9	6	8
Ir a parques de diversión	5	4	4	7	19	22
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	5	5	3	2	2	4
Visitar criaderos	4	5	1	3	4	3
Ir a zoológicos	4	3	5	11	12	20
Visitar cataratas	1	1	0	0	1	5

Total múltiple

COMPRA DE ARTESANÍAS	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
SÍ COMPRA ARTESANÍA	12	12	4	14	18	10
ARTESANÍAS ADQUIRIDAS						
Cerámicos	2	2	1	4	4	1
Bijoutería	2	2	2	3	4	3
Gorros / sombreros	2	2	0	1	1	1
Llaveros	1	1	1	1	4	3
Bolsos	1	1	-	0	1	0
Huacos	1	1	0	2	1	0
Cuadros	1	1	0	2	2	1
Adornos de lana	1	1	-	1	0	-
Artículos confeccionados en madera	0	0	0	1	1	0
Monederos	0	0	-	0	-	1
Florero	0	0	-	-	1	-
Zapatos	0	0	-	-	1	-
NO COMPRA ARTESANÍA	88	88	96	86	82	90

Total múltiple

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Viajé totalmente por cuenta propia (sin utilizar agencia de viaje / turismo)	98	98	97	99	98	99
Compré un paquete turístico a una agencia de viaje / turismo en la ciudad donde vivo	1	1	2	1	2	1
Compré un paquete turístico a una agencia de viaje / turismo en el lugar visitado	1	1	1	0	-	0

Total 100%

GASTO TOTAL POR PERSONA DURANTE EL VIAJE	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Menos de 100 soles	7	6	8	9	6	8
De 100 a 199 soles	16	15	23	22	20	22
De 200 a 299 soles	19	18	27	19	26	25
De 300 a 399 soles	14	15	9	16	17	14
De 400 a 499 soles	9	10	7	5	9	8
De 500 a 599 soles	10	10	8	9	9	9
De 600 soles a más	25	27	17	20	13	15
Promedio (en nuevos soles)	S/. 458	S/. 477	S/. 366	S/. 405	S/. 360	S/. 383

Total 100%

GASTO DIARIO POR PERSONA DURANTE EL VIAJE	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Promedio (en nuevos soles)	S/. 114	S/. 119	S/. 122	S/. 101	S/. 90	S/. 96

Total 100%

GRUPO DE VIAJE INCLUIDO EN EL GASTO	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
1 persona	31	31	28	29	35	28
2 personas	28	29	24	28	25	21
3 personas	19	19	20	20	18	23
4 personas	15	14	21	15	13	16
De 5 personas a más	7	6	8	8	9	12
Promedio (personas)	2	2	3	2	2	3

Total 100%

GASTO POR PERSONA EN EL ÚLTIMO VIAJE	TOTAL	LIMA	AREQUIPA	TRUJILLO	CHICLAYO	HUANCAYO
Al visitar destinos "Fuera de la Región" de residencia	S/. 566	S/. 594	S/. 506	S/. 453	S/. 367	S/. 442
Al visitar destinos "Dentro de la Región" de residencia	S/. 232	S/. 233	S/. 226	S/. 206	S/. 169	S/. 278
Promedio (en nuevos soles)	S/. 458	S/. 477	S/. 366	S/. 405	S/. 360	S/. 383

Total 100%



GASTO POR PERSONA - VIAJERON POR CUENTA PROPIA -	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Menos de 100 soles	7	6	8	9	6	8
De 100 a 199 soles	16	15	23	22	20	22
De 200 a 299 soles	19	18	28	19	27	25
De 300 a 399 soles	15	15	10	15	17	14
De 400 a 499 soles	9	10	7	5	9	8
De 500 a 599 soles	10	10	8	9	9	9
De 600 soles a más	24	26	15	20	13	15
Promedio (en nuevos soles)	S/. 451	S/. 470	S/. 351	S/. 401	S/. 355	S/. 383

Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por su cuenta propia

Total 100%

RUBROS EN LOS QUE REALIZÓ SUS GASTOS - VIAJARON POR CUENTA PROPIA -	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	92	90	98	96	99	99
Restaurantes y bares	78	81	54	87	68	70
Alimentos, bebidas y tabaco (bodegas, ambulante)	73	74	58	78	68	69
Alojamiento	55	57	57	44	34	45
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	49	48	37	73	59	59
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	24	23	10	32	42	46
Centros nocturnos y discotecas	10	9	15	18	13	11
Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	9	10	2	4	2	1
Compra de artesanías	7	7	2	10	10	12
Compra de prendas de vestir / calzado	4	3	5	7	14	11

Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia

Total múltiple

CONTRATACIÓN TOUR GUIADO EN EL LUGAR DE VISITA - VIAJARON POR CUENTA PROPIA -	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Sí	7	8	2	5	2	4
No	93	92	98	95	98	96

Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por su cuenta propia

Total 100%

SERVICIOS CONTRATADOS A LA AGENCIA DE TURISMO - VIAJARON POR UNA AGENCIA DE TURISMO -	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	85	87	80	86	81	68
Alojamiento	80	81	76	100	69	79
Restaurantes y bares	58	66	18	51	42	36
Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	53	50	48	65	100	59
Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	52	58	45	14	6	21
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	44	42	53	79	23	53
Alimentos, bebidas y tabaco	43	49	11	49	15	74
Centros nocturnos y discotecas	10	10	-	33	15	11

Base: Entrevistados que contrataron un paquete turístico a una agencia de turismo

Total múltiple

(*) Bases de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo y Huancayo no son significativas por ser menores a 30 casos.

FINANCIAMIENTO DEL VIAJE	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Ahorros	71	71	67	74	64	69
Con el sueldo del momento	33	32	44	30	43	26
Tarjeta de crédito	9	9	8	13	4	8
Préstamo bancario	0	0	1	-	0	0

Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje

Total múltiple

SATISFACCIÓN GENERAL CON EL LUGAR VISITADO	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Totalmente Satisfecho	37	37	39	40	35	24
Satisfecho	58	58	56	54	60	73
Ni satisfecho, ni insatisfecho	2	1	2	2	3	2
Insatisfecho	1	1	-	0	1	-
Totalmente Insatisfecho	3	3	3	3	1	1

Total 100%

TENENCIA DE AUTO PROPIO	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Sí	28	29	31	19	14	22
No	72	71	69	81	86	78

Total 100%

ACOSTUMBRA A VIAJAR CON SU AUTO	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Sí, casi siempre	31	32	34	11	30	46
Sí, a veces	46	46	48	64	37	43
No	23	23	19	25	34	11

Base: Entrevistados que tienen auto propio

Total 100%

MESES DEL AÑO DONDE ACOSTUMBRAN VIAJAR POR VACACIONES, RECREACIÓN U OCIO	TOTAL %	LIMA %	AREQUIPA %	TRUJILLO %	CHICLAYO %	HUANCAYO %
Enero	21	19	42	19	14	32
Febrero	22	19	55	21	16	32
Marzo	12	11	18	9	9	12
Abril	4	5	2	2	1	2
Mayo	4	4	1	2	3	4
Junio	5	5	2	3	2	4
Julio	23	25	9	18	18	26
Agosto	11	12	8	11	5	10
Setiembre	4	4	1	5	2	1
Octubre	7	7	1	5	4	4
Noviembre	5	6	1	4	6	6
Diciembre	11	11	8	17	11	18
Cualquier mes	38	37	31	50	51	25

Total múltiple

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2013

Elaboración: PROMPERU / Área de Investigación de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2013

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo y Chiclayo.

Muestra: 3,359 encuestas.

Trabajo de campo: Abril 2013 (1ra medición), Julio 2013 (2da medición), Octubre 2013 (3ra medición) y Enero 2014 (4ta medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.